

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИСКО-РЕАКРЕЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ



А. В. Волченко, студентка 3-го курса
E-mail: volcenkonastya09@gmail.com
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный
технический университет»



Д. А. Жужжина, студентка 3-го курса
E-mail: zhuzhzhina05@yandex.com
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный
технический университет»

А. Е. Тарутина, канд. экон. наук, доцент
mail: alla.tarutina@klgtu.ru
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный
технический университет»

В статье проанализированы ключевые статистические показатели туризма Калининградской области. По итогам 2025 г. Калининградская область заняла 1 место в СЗФО по динамике туристического потока, приняв свыше 2,4 млн гостей. Информационно-научная база статьи опирается на данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области и Министерства по культуре и туризму.

Ключевые слова: туризм, геополитические условия, статистика Калининградской области, туристический поток, развитие.

ВВЕДЕНИЕ

Система санкционных ограничений, которая действует по отношению к Российской Федерации, создает эффект «сжатия со всех сторон». Калининградская область, как эксклав России, сталкивается с уникальными геополитическими условиями, которые влияют на развитие региона и его безопасность. Санкции создали проблему пересечения границ со многими странами, что привело к тому, что россияне стали больше путешествовать в пределах страны. В работе показано, что рост туристических доходов в Калининградской области вдвое опережает прирост числа гостей, то есть регион зарабатывает больше не за счет количества, а за счет качества отдыха. Выявлен тренд – трехкратный рост туристов из Москвы в 2024 г., связанный с закрытием южных курортов.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объектом исследования является туристско-рекреационное пространство Калининградской области.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования – выявить основные направления и последствия трансформации туристско-рекреационного пространства Калининградской области в новых геополитических условиях.

Для достижения поставленной цели потребовалось решить следующие задачи:

- обобщить основные геополитические факторы, влияющие на развитие туристско-рекреационного пространства Калининградской области;
- провести анализ динамики ключевых показателей развития туризма в регионе в 2020–2024 гг.;
- оценить изменения географии внутреннего туристического потока и путей размещения;
- определить основные тенденции и направления развития туристско-рекреационного пространства Калининградской области.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В ходе написания работы использовались такие научные методы, как анализ, статистический метод, графический метод, обобщение.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Калининградская область имеет уникальное для России эксклавное положение, отделенное от основной территории страны сухопутными границами членов Европейского союза и НАТО. Изменение внешнеполитической обстановки после 2022 г., санкционные ограничения, закрытие воздушного пространства и ужесточение транзитных правил изменили условия функционирования туристско-рекреационной сферы региона.

Динамика общего числа туристов, представленная в таблице 1, свидетельствует об успешном преодолении кризисных периодов. После спада в 2020 г. (пандемийный цикл) и логистического шока 2022 г. (геополитический цикл) показатель возрос до отметки в 2,23 млн человек. Также наблюдается рост числа лиц, выбирающих официальные средства размещения. За весь период показатель вырос вдвое, что говорит о востребованности качественной инфраструктуры.

Таблица 1 – Основные показатели развития туризма в Калининградской области (составлено авторами по данным [1–5]) в 2019–2024 гг.

Наименование показателя	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Общее число туристов, тыс. чел.	1742	1200	1925	1835	2200	2230
Число размещенных лиц в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	556,336	528,2	832,9	770,6	898,8	1007,8
Валовая добавленная стоимость туристской индустрии, млн руб.	20796,2	16832,5	22680,5	26709,6	32882,8	39560,4
Средняя загрузка отелей, %	71	42	71	66	70	65

Валовая добавленная стоимость, опережая темпы роста физического потока, выросла на 90,23 % за анализируемый период. Это указывает на увеличение среднего чека и длительности пребывания туристов. Отрасль демонстрирует экономическую эффективность.

Несмотря на высокую посещаемость региона, стабилизация средней загрузки отелей на уровне 65 % в 2024 г. на фоне роста остальных показателей говорит об активном расширении номерного фонда.

В совокупности данные показатели указывают на переход региона от модели транзитного центра к статусу самодостаточного федерального рекреационного хаба, успешно монетизирующего свою уникальную эксклавную специфику в условиях ограничения выездного туризма. Область посещают жители многих регионов Российской Федерации.

Таблица 2 – География внутреннего туризма граждан России, посетивших Калининградскую область, чел., в 2020–2024 гг. (составлено авторами по данным [1])

Название города	2020	2021	2022	2023	2024
Москва	23440	27468	17299	21627	64554
Санкт-Петербург	3451	8943	8682	9485	7997
Республика Татарстан	567	1406	1619	2491	4381
Пермский край	641	1833	2991	4417	5654
Ленинградская область	222	439	1037	1800	2000
Московская область	821	1611	2523	3150	3685
Нижегородская область	230	2097	4797	5995	7629
Свердловская область	1258	3345	5106	4235	5400

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что из-за закрытия авиасообщения с рядом стран, у большинства регионов происходит снижение показателей в 2022 г. по сравнению с 2021 г. Далее практически все регионы показали резкий скачок в 2024 г., что указывает на адаптацию России и граждан к внешним шокам. Наиболее значимым является скачок турпотока из Москвы в 2024 г.: показатель взлетел с 21,6 тыс. в 2023 г. до 64,5 тыс., что более, чем в три раза превышает предыдущее значение. Это напрямую связано с изменением структуры доступных курортов на фоне сохраняющихся ограничений на авиасообщения с южными направлениями.

Из-за закрытия авиасообщения с рядом стран, Калининградская область превратилась в альтернативный вариант для жителей России. При этом показатели 2022 г. демонстрируют упадок из-за введенных санкций со стороны Евросоюза весной этого года, когда возникла реальная угроза полного закрытия воздушного коридора в эксклав.

Ведущим фактором мотивации туристических поездок в Калининградскую область является культурно-развлекательный и познавательный отдых, доля опрошенных, которые выбрали это направление, составляет 53 %. Это связано с богатством исторического наследия региона, который включает немецкую эпоху, янтарный промысел и балтийское влияние. Второе по значимости направление занимает природно-экологический туризм – 22 %. Устойчивость спроса поддерживается разнообразием уникального ландшафта региона и возможностью активного отдыха в городской среде. Доля пляжного отдыха составляет 7 % [6; 10].

За последние 5 лет в Калининградской области наблюдалось активное развитие туристической инфраструктуры. В рамках культурного кластера на о-ве Октябрьском был открыт филиал Государственной Третьяковской галереи, а также введен в эксплуатацию новый корпус Музея Мирового океана – «Планета Океан», который оснащен крупными аквариумами и экспозиционными пространствами. В Гурьевске осуществлена реконструкция замка Нойхаузен. На трассе мазурского канала обустроен шлюз № 5, где созданы смотровые площадки и объекты придорожного сервиса. Из Калининграда в Багратионовск был запущен ретро-поезд, который напоминает об исторической составляющей области.

В прибрежной зоне ведется строительство крупного спортивно-оздоровительного центра, позиционируемого как «Балтийский Артек», который ориентирован на круглогодичные тренировки и отдых. Также продолжается развитие гостинично-прибрежной инфраструктуры [9].

Данные факты в совокупности свидетельствуют о системной модернизации туристско-рекреационного комплекса Калининградской области.

Анализируя данные регионального министерства по культуре и туризму, можно наблюдать неоднородную структуру спроса (см. рисунок). Морской фактор, набравший 62 % голосов, выступает абсолютным лидером, что объясняет ориентацию региональной туристической политики на развитие прибрежных территорий. Показательно, что состояние достопримечательностей (50 %) почти вдвое опережает по значимости такой традиционный в Европе фактор, как сервис (23 %). Умеренный вес гастрономического мотива (32 %) и экскур-

сионного разнообразия (25 %) указывает на потенциал их дальнейшего развития в качестве драйверов межсезонья.

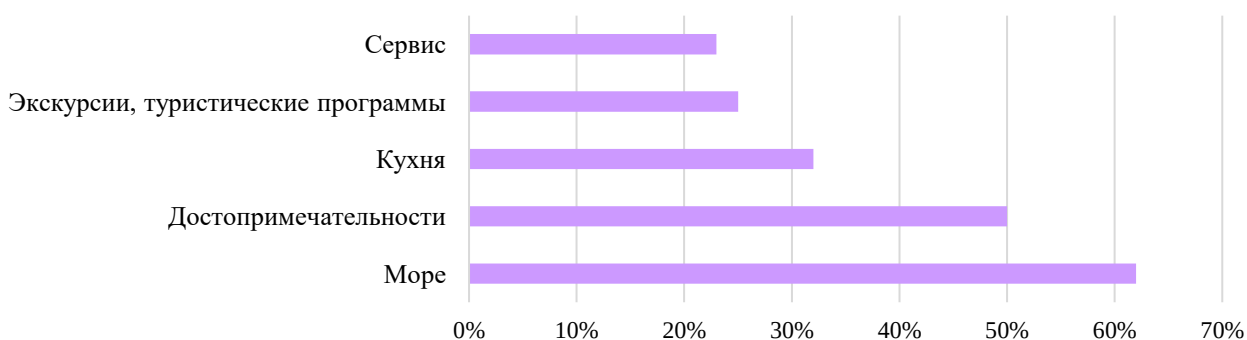


Рисунок – Привлекательность Калининградской области для туристов (составлено авторами по данным [6; 10])

Показатели за 2023–2024 гг., представленные в таблице 3, подтверждают закрепление Калининградской области как одного из лидеров внутреннего туризма. Общее количество коллективных средств размещения выросло с 253 в 2020 г. до 393 в 2024 г. Это отражает инвестиционную активность и адаптацию бизнеса к активному спросу в нынешних условиях.

Таблица 3 – Основные показатели деятельности основных средств размещения (составлено авторами по данным [1]) в 2020–2024 гг.

Наименование показателя	2020	2021	2022	2023	2024
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, единиц	221	251	269	308	317
Численность размещенных лиц, тыс. чел.	481,4	748,1	662,8	779,3	877,2
Число ночевоч, тыс.	1265,5	2019,3	2057,9	2693,7	3155,8
Число специализированных средств размещения, ед.	32	40	60	64	76
Численность размещенных лиц, тыс. чел.	46,8	84,8	107,8	119,5	130,6
Число ночевоч, тыс.	581,7	985,9	1250,9	1307,4	1261,9

Численность размещенных лиц в гостиницах увеличилась в 1,8 раза, а в специализированных средствах размещения – почти в 2,8 раза. Рекордный скачок в гостиницах в 2021 г. (748,1 тыс.) объясняется снятием ковидных ограничений.

В гостиничном секторе число ночевоч растет, что указывает на увеличение среднего срока пребывания туристов. Также в 2024 г. в специализированных средствах размещения было снижение числа ночевоч, при росте числа гостей, что может сигнализировать о сокращении среднего заезда в этом сегменте.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволяет утверждать, что туристско-рекреационное пространство Калининградской области в новых геополитических условиях претерпевает глубокую структурную перестройку. Основой выступает ориентация на внутренний спрос и форсированное импортозамещение туристского продукта. Регион, некогда позиционировавшийся как приграничный транзитный хаб с высокой долей иностранных посетителей, сегодня уверенно трансформируется в самодостаточный рекреационный анклав общероссийского значения.

Вместе с тем исследование выявило сохраняющиеся проблемные зоны. Несмотря на рост инвестиций в инфраструктуру, фактор сервиса оценивается туристами заметно ниже,

чем природные и культурные ресурсы. Это указывает на кадровый и управленческий разрыв, типичный для регионов с форсированной модернизацией.

Таким образом, Калининградская область обладает высоким и во многом еще не реализованным туристско-рекреационным потенциалом. Уникальное сочетание балтийской природы, богатого историко-культурного наследия и активно обновляемой инфраструктуры создает прочную основу для дальнейшего роста. Решение оставшихся проблем – повышение качества сервиса, улучшение оснащения пляжей, развитие транспортной доступности – позволит региону не только увеличить туристские доходы и создать дополнительные рабочие места, но и закрепить за собой статус одного из самых привлекательных и комфортных направлений для путешествий в современной России. Приехав в Калининградскую область, гость открывает для себя не только новые музеи и морские пейзажи, но и особую атмосферу европейского города, переосмысленную в российских культурных координатах, – и именно это сочетание, на наш взгляд, станет главным конкурентным преимуществом региона в обозримой перспективе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://39.rosstat.gov.ru/>
2. ЕМИСС [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: <https://www.fedstat.ru/>
3. Отчет о реализации государственной программы Калининградской области «Туризм» за 2020 год [Электронный ресурс]. – Калининград: Министерство по культуре и туризму Калининградской области, 2021. – URL: https://culture-tourism.gov39.ru/upload/iblock/9fa/3gcribqwy4p46lili0jhan55yhhv0jpth/Отчет_по_Государственной_программе_Калининградской_области_Туризм_за_2020_год.PDF
4. Отчет о реализации государственной программы Калининградской области «Туризм» за 2021 год [Электронный ресурс]. – Калининград: Министерство по культуре и туризму Калининградской области, 2022. – URL: https://culture-tourism.gov39.ru/upload/iblock/b9f/od86kjqwsuhl69ehas8mpuwr9iy22hx/Годовой_отчет_о_ходе_реализации_ГП_Туризм_за_2021_год.PDF
5. Отчет «О ходе реализации государственной программы Калининградской области "Туризм"» [Электронный ресурс]. – Калининград: Министерство по культуре и туризму Калининградской области, 2024. – URL: https://culture-tourism.gov39.ru/upload/iblock/089/fvtspmhi5odqj4uxe7yqurwlqqs7vxsu/отчет_ГП_Туризм.pdf
6. Шабляускене, Е. В. Динамика основных показателей развития туризма Калининградской области как следствие перераспределения туристских потоков в России / Е. В. Шабляускене // Псковский регионологический журнал. – 2025. – Т. 21, № 1. – С. 157–179. – DOI: 10.37490/S221979310033138-4.
7. Белова, А. В. Трансграничное сотрудничество Калининградской области в условиях геополитической трансформации / А. В. Белова, А. А. Усенко, И. В. Федина-Журбина, Н. С. Белов // Сервис в России и за рубежом. – 2024. – Т. 18, № 4. – С. 36–43. – DOI: 10.5281/zenodo.14511111.
8. Манаков, А. Г. Изменение структуры и географии туристских потоков в Балтийском регионе в период пандемии COVID-19 / А. Г. Манаков, В. К. Крыстев, И. Н. Красильникова, И. А. Иванов // Балтийский регион. – 2023. – Т. 15, № 1. – С. 139–152. – DOI: 10.5922/2079-8555-2023-1-8.
9. Рынок труда в сфере туризма Калининградской области: пространственные особенности // Балтийский регион. – 2025. – № 4. – DOI: 10.5922/2079-8555-2025-4-8.
10. Коноплева, В. С. Формы и перспективные направления развития туризма в Калининградской области / В. С. Коноплева, А. В. Герасимова, И. А. Коноплева // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – Т. 33, № 2. – С. 65–72. – DOI: 10.36807/2411-7269-2023-2-33-65-72.

11. Репа, Д. А. Градостроительные аспекты формирования туристско-рекреационного пространства региона (на примере Калининградской области): дисс. ... канд. архитектуры / Д. А. Репа. – Калининград, 2024. – 262 с.

12. Калининградская область в условиях современных геополитических вызовов: динамика и тенденции развития // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Естественные науки. – 2026. – № 1.

TRANSFORMATION OF THE TOURIST AND RECREATIONAL SPACE OF THE KALININGRAD REGION IN NEW GEOPOLITICAL CONDITIONS

A. V. Volchenko, 3rd year student
E-mail: volcenkonastya09@gmail.com
Kaliningrad State Technical University

D. A. Zhuzhzhina, 3rd year student
E-mail: zhuzhzhina05@yandex.com
Kaliningrad State Technical University

A. E. Tarutina, Candidate of Economics, Associate Professor
E-mail: alla.tarutina@klgtu.ru
Kaliningrad State Technical University

The article analyzes the key statistical indicators of tourism in the Kaliningrad region. According to the results of 2025, the Kaliningrad region ranks first in the North-Western Federal District in terms of the dynamics of tourist flow, with over 2.4 million visitors. From the informational and scientific aspect the article is based on the data from the Territorial Body of the Federal State Statistics Service for the Kaliningrad Region and the Ministry of Culture and Tourism.

Keywords: *tourism, geopolitical conditions, statistics of the Kaliningrad region.*