



АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В.Н. Николаева, студентка 2 курса

e-mail: nikolaeva.vn03@mail.ru

ФГБОУ ВО «Калининградский государственный
технический университет»



С.В. Рудольф, студентка 2 курса

e-mail: svetarudolf2003@mail.ru

ФГБОУ ВО «Калининградский государственный
технический университет»

О.Н. Комар, канд. экон. наук, доцент

e-mail: oksana.komar@klgtu.ru

ФГБОУ ВО «Калининградский государственный
технический университет»

В статье рассмотрен анализ статистических показателей туризма в Калининградской области. Туризм внутри страны имеет положительную тенденцию роста. Особо отмечается, что в период с 2019 по 2022 год туристический поток возрастал до 2 млн человек в год. Наша область постоянно входит в ТОП-10 лучших регионов России по темпам развития туризма. Информационно-научной основой данной статьи являются данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области, ГБУ Калининградской области «Региональный информационный центр туризма» и Министерства по туризму Калининградской области.

***Ключевые слова:** внешний туризм, статистика Калининградской области, туристический поток, туристский бизнес, развитие туристической отрасли*

ВВЕДЕНИЕ

Туристическая отрасль является самой перспективной и быстрорастущей с точки зрения экономики. Миллионы россиян хотят путешествовать по своей стране; за последние годы в России развивается спрос на внутренний туризм. Калининградская область не исключение, это уникальный регион, где немецкая архитектура и европейский порядок соединились с русским радушием и гостеприимством. Летом 2022 года область вошла в ТОП-10 городов по популярности путешествий среди россиян, ведь каждый, кто хоть раз побывал в Калининградской области, возвращается сюда вновь и вновь. В области существуют гостиницы самого различного уровня. Многие пляжи области по своему состоянию можно отнести к лидирующим, если рассматривать их на основе международных критериев экологической безопасности. Область обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, уникальными природными и историко-культурными объектами. Каждый турист может получить карманный путеводитель «Паспорт туриста» и, как приложение к нему, карту гостя.

В статье проанализированы статистические показатели туризма, а также выполнено исследование развития туристической отрасли в Калининградской области за последние годы.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объектом исследования являлась туристическая сфера в Калининградской области.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель данной работы – рассмотрение информационной базы для проведения анализа статистических показателей туризма в Калининградской области.

Для достижения поставленной цели было необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить характеристики структуры туризма Калининградской области.
2. Рассмотреть основные показатели индустрии гостеприимства.
3. Проанализировать культурно-познавательный туризм.
4. Рассмотреть виды рекреационного туризма в Калининградской области.
5. Изучить событийный, гастрономический и сельский виды туризма.
6. Изучить транспортную инфраструктуру Калининградской области.
7. Проанализировать статистические показатели туризма в Калининградской области.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В ходе обработки материалов для статьи были использованы методы статистического анализа и графический метод, проведен теоретический анализ литературы по теме исследования, проанализированы результаты развития туристической сферы Калининградской области, произведено обобщение полученных данных.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сегодня культурно-исторический туризм является одним из популярных и глобальных видов туризма в мире. Согласно прогнозу Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в ближайшие годы культурно-исторический туризм выйдет на третье место по популярности у туристов. Перспективы этого вида туризма в каждой стране определяются прежде всего наличием уникальных исторических достопримечательностей.

Калининградская область – это особый регион Российской Федерации, который интересен россиянам как для смены места постоянного жительства, так и с точки зрения туризма. Туризм в Калининградской области является одной из самых развивающихся отраслей экономики [1].

Одним из ключевых показателей туристического рынка является туристский поток. Туристский поток по субъекту (региону) Российской Федерации (по числу туристских поездок) – общее количество туристских поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в пределах определенного субъекта (региона) Российской Федерации.

С января по июль 2022 года туристский поток в Калининградскую область составил 441 170 туристских поездок. Объем туристического рынка региона за семь месяцев возрос до 1 152,7 млн рублей (рост 87,2 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года) (рисунок 1) [2].

По данным Министерства по культуре и туризму в Калининградской области, по состоянию на 1 января 2022 года функционировало 318 коллективных средств размещения, номерной фонд составил 8 268 номера. Номерной фонд классифицированных коллективных средств размещения – 6894 ед. Основная часть номерного фонда сосредоточена в административном центре (Калининград) и городах-курортах (Зеленоградск и Светлогорск).

Средняя стоимость аренды гостиничных номеров различных категорий в начале 2022 года возросла по сравнению с ценами в аналогичный период прошлого года. Корректировка цен началась в апреле. Приближающийся высокий туристический сезон в сочетании с внешнеполитическими событиями этого года отразился на ценообразовании. Начиная с апреля 2022 года цены в гостиницах 3* и 4-5* начали снижаться по сравнению с

ценами в аналогичные месяцы прошлого года. Снижение годового ценового индекса в этих категориях гостиниц происходило до конца весны и продолжилось летом, что представлено в таблице 1 [2].



Рисунок 1 – Основные характеристики структуры туризма в Калининградской области [2]

Таблица 1 – СПЦ и ИПЦ на проживание в гостиницах Калининградской области в 2022 году [2]

Месяц	1* или мотель		2*		3*		4-5*		Хостел	
	СПЦ	ИПЦ к соответствующему периоду 2021 года	СПЦ	ИПЦ	СПЦ	ИПЦ	СПЦ	ИПЦ	СПЦ	ИПЦ
Январь	1235,09	119,13	1087,39	125,72	1835,97	126,07	2826,05	118,89	755,99	127,98
Февраль	1265,71	120,26	1098,64	122,63	1907,25	127,67	3013,55	115,98	718,58	128,26
Март	1380,66	125,53	1156,53	129,86	1975,06	120,86	3324,70	105,50	741,08	127,25
Апрель	1405,55	108,96	1210,60	114,28	2138,76	83,27	3802,50	81,01	764,63	113,06
Май	1564,69	97,97	1174,47	109,21	2177,19	80,71	4059,70	83,88	859,12	99,13
Июнь	1572,34	108,55	1329,77	120,46	2454,92	96,18	4248,28	90,70	989,81	113,49
Июль	1601,98	101,76	1328,62	116,71	2615,48	86,14	4596,02	85,59	1008,22	100,00
Август	1601,98	103,58	1423,84	111,32	2549,50	83,91	4298,24	81,98	934,23	95,60

Рассмотрев данные по численности граждан России, посетивших Калининградскую область за период 2018-2021 годов, мы выяснили, что туризм внутри страны активно развивается. Это обстоятельство иллюстрируют данные таблицы 2. По сравнению с предшествующими периодами значительно возросло количество россиян, желающих путешествовать внутри страны. Если в 2018 году внутренний туристический поток исчислялся в 38 тыс. чел., то в 2021 году туристический поток увеличился почти в 3 раза и составил более 101 тыс. чел. Также стоит отметить, что раньше приезжали жители Северо-Западного региона, а с 2020 года резко, почти в 10 раз, выросло число москвичей [3].

По своей площади территория Калининградская область занимает только 77 место среди субъектов Российской Федерации (15 125 км²), но, несмотря на это, обладает обширным культурным и историческим наследием [4].

По состоянию на 1 октября 2020 года в Калининграде и области насчитывалось 1 775 объектов культурного наследия, охраняемых государством:

- 149 – федерального значения,
- 472 – регионального значения,
- 569 – местного значения,
- 555 выявленных исторических объектов [4].

В ходе проведенного исследования была рассчитана средняя плотность исторических достопримечательностей в Калининградской области как отношение количества достопримечательностей к площади области. Получилось, что на 1 тыс. кв. км приходится

115 памятников, и это один из лучших результатов в стране.

Таблица 2 – География внутреннего туризма граждан России, посетивших Калининградскую область, по федеральным округам (тыс. чел.) [2]

Регион / Годы	2018	2019	2020	2021
Всего отправлено	38,06	47,88	57,60	101,76
По субъектам России:				
Центральный, в том числе г. Москва	5,14 2,19	5,71 2,87	25,6 23,44	31,44 27,47
Приволжский	0,73	1,05	2,14	7,97
Северо-Западный, в том числе г. Санкт-Петербург	28,82 3,19	38,76 5,53	26,8 3,45	53,0 8,94
Уральский	2,21	0,91	2,13	5,30
Южный	0,93	0,62	0,35	1,75
Северо-Кавказский	0,02	0,02	0,01	0,06
Сибирский	0,15	0,47	0,19	1,76
Дальневосточный	0,05	0,29	0,08	0,37

По данным Министерства культуры Российской Федерации, в Калининградской области зарегистрированы 16 музеев и 4 театра, однако в действительности музеев в Калининградской области намного больше. По данным сайта Регионального информационного центра туризма, в области функционируют более 60 музеев [5].

Также необходимо подчеркнуть, что пляжный отдых в Калининградской области характеризуется ярко выраженной сезонностью. Период купания составляет три месяца. Общая протяженность морских пляжей Калининградской области составляет более 150 км, но в настоящее время оборудовано только около 6 км. На каждом оборудованном пляже имеются спасательные посты, в каждом прибрежном городе есть променады. Пляж, расположенный в Янтарном городском округе, первым в России в 2016 году получил международный сертификат экологической безопасности «Голубой флаг».

Несмотря на выраженную сезонность, пляжный туризм останется одним из основных видов туризма в Калининградской области в долгосрочной перспективе.

Калининградская область имеет большой потенциал для развития активного туризма (пеший, конный, велосипедный). Через Калининградскую область проходят несколько международных велосипедных маршрутов: R1, EuroVelo 10, EuroVelo 13. Многие из них проходят через прибрежные зоны Балтийского моря и заливов.

Развитие активного туризма неразрывно связано с развитием экотуризма. В Калининградской области имеется одна особо охраняемая природная территория федерального значения и 13 – регионального значения. Экотуризм в нашей области, как правило, связан с посещением национального парка «Куршская коса», расположенного на территории природно-антропогенного объекта, включенного в Список всемирного наследия ЮНЕСКО [6].

В дополнение к основным видам туризма в Калининградской области перспективными являются событийный, гастрономический и сельский виды туризма. В 2022 году значительная часть туристских направлений на востоке области имела привязку к гастрономии (например, сыроварня «Шаакен Дорф», сыроварня региона Тильзит-Рагнит и другие).

Сейчас уже смело можно говорить о формировании уникальной кухни Калининградской области, которая сочетает в себе элементы польской, литовской, а также восточно-прусской кухни. Развитию балтийской кухни способствует реализация проекта «Балтийская высшая школа гастрономии» на базе Калининградского государственного

технического университета [7].

В контексте исследования необходимо указать на то обстоятельство, что Калининградская область характеризуется многообразно представленным графиком мероприятий, связанных с культурными и историческими событиями. Каждый год проводятся такие фестивали, как «Балтийское поле», «Фиштиваль», «Калининград Сити Джаз» и другие. Также проводятся исторические фестивали, например фестиваль в поселении викингов Кауп (Зеленоградский район), а также фестивали реконструкции сражений штурма Кенигсберга, происходивших в апреле 1945 года.

Одной из главных задач, решение которой может привести к увеличению туристического потока в регион, является решение транспортной проблемы. В Калининграде, городе с оригинальной планировочной структурой и высоким уровнем автомобилей на душу населения, необходимо создать такой вариант развития транспортной инфраструктуры, который позволит сохранить историческую среду города. Разрешение задач в сфере транспортного обеспечения возможно на основе комплексного подхода, который предполагает объединить бережную реконструкцию сети в районах исторической застройки с разработкой прогрессивной схемы движения транспорта в новых районах.

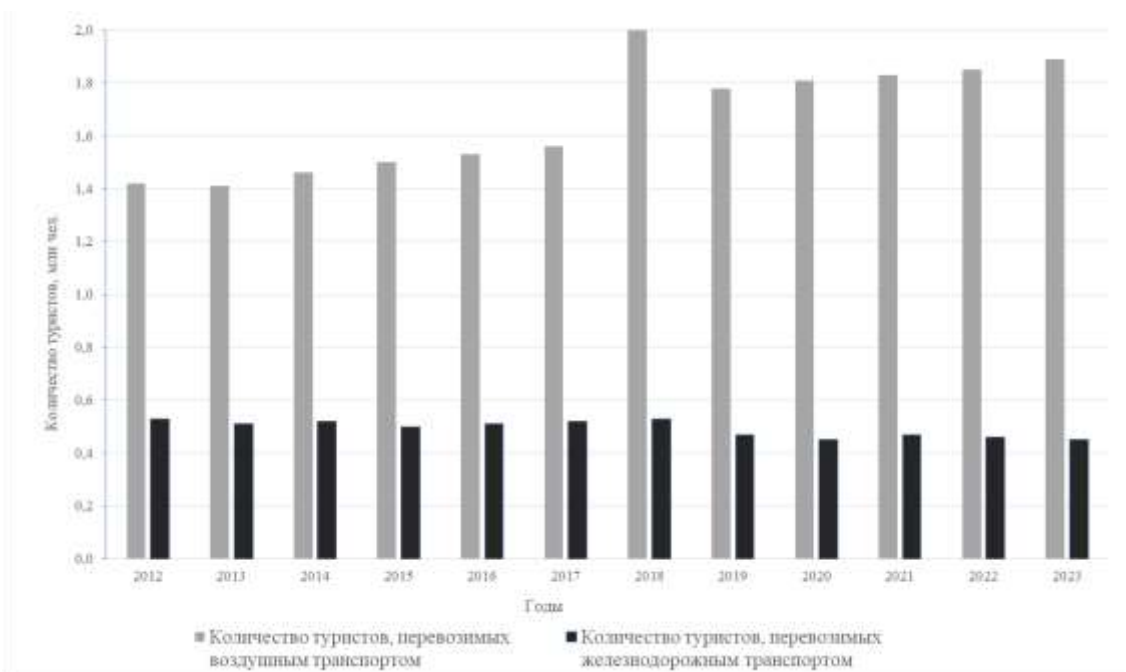


Рисунок 2 – Соотношение воздушного и железнодорожного видов транспорта по количеству туристов, приезжающих в Калининградскую область, млн чел. [8]

Из-за эксклавного положения Калининградского региона стоимость переезда занимает значительную долю в цене турпакета российского путешественника (в «высокий сезон» стоимость авиабилетов в обе стороны может превысить 30 тыс. руб.). Тем не менее статистические данные, представленные на рисунке 2, наглядно свидетельствуют, что туристы предпочитают добираться в регион авиатранспортом.

Железнодорожное сообщение позволяет туристам существенно экономить в денежном отношении, но приводит к большим затратам времени на дорогу из-за необходимости пересекать международные границы. Изменить ситуацию могло бы строительство высокоскоростной железной дороги между Калининградской областью и Москвой, но это в нынешних условиях практически нереально, так как часть пути проходит через территорию недружественного в настоящее время государства – Литву.

Калининградская область обладает хорошо развитыми морским и речным портами,

однако в течение многих лет морской и речной флот в Калининграде специализировался только на грузовых перевозках и рыболовстве, а пассажирские перевозки были весьма ограничены, инфраструктура пассажирских линий и водного туризма была разрушена или реконструирована для целей грузопереработки [9].

Факт того, что в Калининградской области существует сформированный транспортный комплекс, можно поставить под сомнение. В регионе имеются почти все виды транспорта, но взаимосвязь между ними остается на довольно низком уровне. Транспортная система Калининградской области представлена как единый механизм, а функционирует в виде отдельных транспортных узлов или элементов, выполняющих различные функции, что сказывается на численности туристов, посещающих область.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На наш взгляд, на базе индустрии туризма и развивается туристический бизнес в Калининградской области. Калининград – это город, в котором каждый гость чувствует себя комфортно. Приехав в Калининградскую область, турист откроет для себя много нового и неизведанного, обязательно влюбится в города, почувствует щедрость и отзывчивость живущих здесь людей.

Гостиничный бизнес в Калининградской области – один из самых развитых секторов. Помимо строительства гостиниц высокого класса идет формирование туристического сектора в небольших частных гостиницах.

Культурно-познавательный туризм является одним из наиболее распространенных видов туризма в регионе. Это связано с тем, что многие туристы сегодня интересуются культурными и туристическими достопримечательностями региона. Калининградская область обладает важным культурно-историческим наследием и насыщена интересными событиями, людьми и памятными местами.

Результаты исследования показывают, что Калининградская область имеет высокий туристско-рекреационный потенциал и уникальные исторические, культурные и природные места, но такие факторы, как неудовлетворительное состояние потенциальных туристских мест и недостаточное оснащение многих пляжей, могут оказать негативное влияние на туризм в целом. Решив эти проблемы, наш регион может увеличить доходы от туризма, обеспечить дополнительные рабочие места и в целом улучшить экономические показатели региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гончарова, Е. А. Образ Калининградской области в медиапространстве как центра притяжения туристов [Электронный ресурс] // Столыпинский вестник. – 2022. – № 4. – С. 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-kaliningradskoy-oblasti-v-mediaprostranstve-kak-tsentra-prityazheniya-turistov>.

2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области [Электронный ресурс]. – URL: https://kaliningrad.gks.ru/statistical_news/document/181186?ysclid=lddd806p2142312256.

3. Королёва, Н. В. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2013. – № 1 (115). – С. 3-7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennogo-sostoyaniya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii>.

4. Площадь территорий Российской Федерации по субъектам (Таблица) [Электронный ресурс] // Справочные таблицы на InfoTables.ru. – URL: <https://infotables.ru/strany-i-goroda/909-ploshchad-territorij-rf>.

5. Музеи. Статистическая информация Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-stat_museum_svod.

6. Кропинова, Е. Г., Митрофанова, А. В. Подходы калининградских исследователей к районированию для целей туризма и рекреации [Электронный ресурс] // Известия ТулГУ.

Гуманитарные науки. – 2010. – № 1. – С. 6-10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-kaliningradskih-issledovateley-k-rayonirovaniyu-dlya-tseley-turizma-i-rekreatsii>.

7. Внешняя торговля Калининградской области // Товарная структура экспорта и импорта региона [Электронный ресурс]. – URL: <https://koblt.customs.gov.ru/statistic/vneshnyaya-torgovlya-kaliningradskoj-oblasti>.

8. Дятлова, Е. И. Стратегия развития транспортной инфраструктуры Калининградской области: задачи и пути реализации [Электронный ресурс] // Транспорт Российской Федерации. Журнал о науке, практике, экономике. – 2017. – № 5 (72). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-razvitiya-transportnoy-infrastruktury-kaliningradskoy-oblasti-zadachi-i-puti-realizatsii>.

9. Первое направление: обеспечение доступности туристского продукта Калининградской области для российских и иностранных туристов [Электронный ресурс]. – URL: https://bstudy.net/714774/turizm/pervoe_napravlenie_obespechenie_dostupnosti/_turistskogo_produkta_kaliningradskoy_oblasti_rossijskih?ysclid=lddd869mrd334276455.

10. Афанасьева, Э. П. Особенности развития туризма в прибрежных зонах Калининградской области [Электронный ресурс] // Псковский регионологический журнал. – 2014. – № 18. – С. 69-75. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-turizma-v-pribrezhnyh-zonah-kaliningradskoy-oblasti>.

11. Семенова, Л. В. Влияние транспортного сообщения на конкурентоспособность туристической индустрии Калининградской области [Электронный ресурс] // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – № 3 (64). – С. 5-8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-transportnogo-soobscheniya-na-konkurentosposobnost-turisticheskoy-industrii-kaliningradskoy-oblasti>.

ANALYSIS OF THE STATISTICAL INDICATORS OF TOURISM IN THE KALININGRAD REGION

V.N. Nikolaeva, 2nd year student
e-mail: nikolaeva.vn03@mail.ru
Kaliningrad State Technical University

S.V. Rudolf, 2nd year student
e-mail: svetarudolf2003@mail.ru
Kaliningrad State Technical University

O.N. Komar, PhD, Associate professor
e-mail: oksana.komar@klgtu.ru
Kaliningrad State Technical University

The article considers the analysis of the statistical indicators of tourism in the Kaliningrad region. Domestic tourism in the Russian Federation shows a positive growth trend. A specific mention is made to the fact that in the last 3 years the tourist flow has increased to 2 million people per year, the region is consistently among the top ten regions of Russia in terms of tourism development. The information and scientific basis of this article is the data of the Federal Statistics Service for the Kaliningrad Region, the Kaliningrad Regional State Budgetary Institution "Regional Tourism Information Center" and the Ministry of Tourism of the Kaliningrad Region.

Keywords: *external tourism, statistics of the Kaliningrad region, tourist flow, tourist business, tourism industry development*