

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ КАК ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫГОДЫ И ВЫЗОВЫ



Е. Ю. Зубова, студентка 3-го курса
E-mail: katena.zubova.04@bk.ru
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный
технический университет»

А. В. Петрова, студентка 3-го курса
E-mail: alena28070415@mail.ru
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный
технический университет»

А. Е. Тарутина, канд. экон. наук, доцент
E-mail: alla.tarutina@klgtu.ru
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный
технический университет»

В данной работе представлен комплексный анализ туристической отрасли Калининградской области, включая исследование ее текущего состояния, экономических выгод и вызовов, с которыми сталкивается отрасль. Особое внимание уделяется изучению влияния туризма на региональную экономику и благосостояние местного населения, а также оценке общей туристической привлекательности области.

Ключевые слова: *выгоды, вызовы, Калининградская область, развитие, туризм.*

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной работы заключается в том, что Калининградская область расположена на побережье Балтийского моря и является уникальным регионом России с точки зрения туризма. Регион обладает богатым культурным наследием, уникальной природой и благоприятным климатом, что делает его привлекательным для туристов со всего мира.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования – туристическая отрасль Калининградской области.

Предмет исследования – влияние туризма на социально-экономические показатели Калининградской области в контексте обеспечения экономической безопасности.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель работы – оценка влияния туристического сектора на экономику Калининградской области и выявление ключевых вызовов, препятствующих устойчивому развитию региона как конкурентоспособного туристического центра.

Для достижения данной цели в работе были определены такие задачи, как:

- проанализировать динамику ключевых показателей туристической отрасли за 2022–2024 гг. и их вклад в экономику региона;
- оценить экономические выгоды туризма;
- определить факторы, ограничивающие развитие отрасли;
- спрогнозировать перспективы развития туризма в 2025 г. на основе текущих трендов.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

При проведении исследования применялись такие методы, как наблюдение, синтез, статистический анализ, экспертные интервью, дедукция и индукция.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Калининградская область на сегодняшний день продолжает уверенно наращивать туристический потенциал, устанавливая новые рекорды. Рассмотрим несколько ключевых показателей определяющих развитие туристического направления в Калининградской области.

За последний год регион принял около 2,2 млн туристов, что на 9 % превысило показатели предшествующего года. Этот рост стал результатом комплексного развития инфраструктуры, расширения транспортных возможностей и разнообразия культурно-исторических предложений для гостей. В целом показатель за 2022–2024 гг. имеет положительную динамику (рисунок 1).

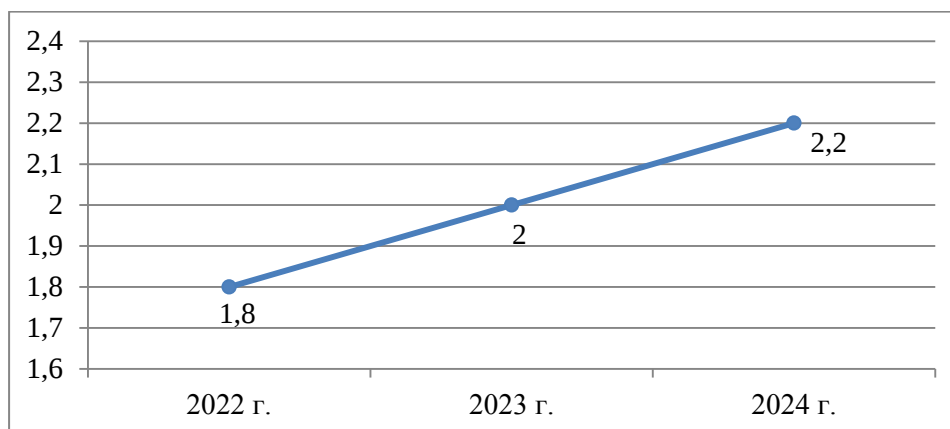


Рисунок 1 – Количество туристов в Калининградской области в 2022–2024 гг., млн чел. [1]

Значительную роль сыграл аэропорт Храброво, пассажиропоток которого на внутренних направлениях достиг 4,7 млн человек – на 12,6 % больше, чем в 2023 г. Показатель также имеет положительную динамику в период с 2022 по 2024 г. (рисунок 2).

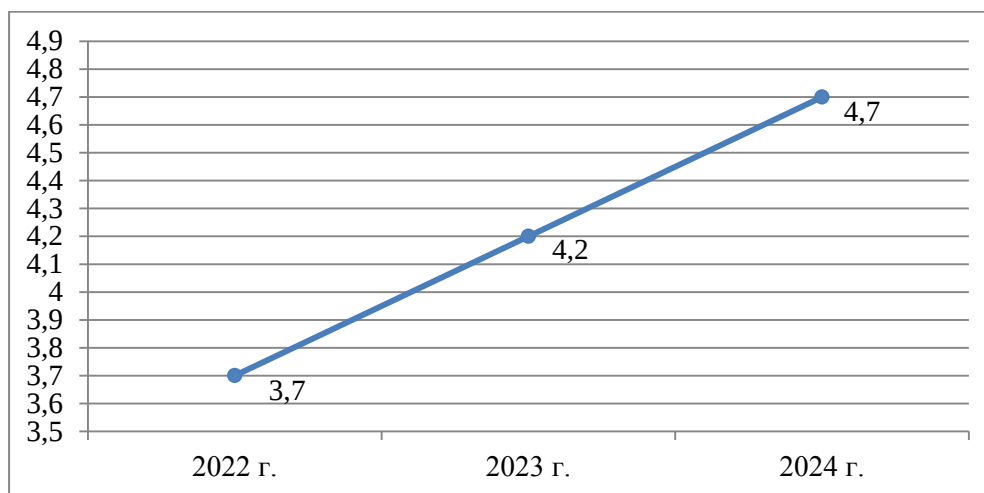


Рисунок 2 – Пассажиропоток аэропорта Храброво на внутренних направлениях в 2022–2024 гг., млн чел. [2]

Параллельно стремительно растет популярность железнодорожного транспорта: перевозки поездами дальнего следования за последний год увеличились на 31,7 %, что свидетельствует о востребованности наземных путешествий. С 2022 по 2023 г. также наблюдался рост показателя на 42,6 % (рисунок 3).

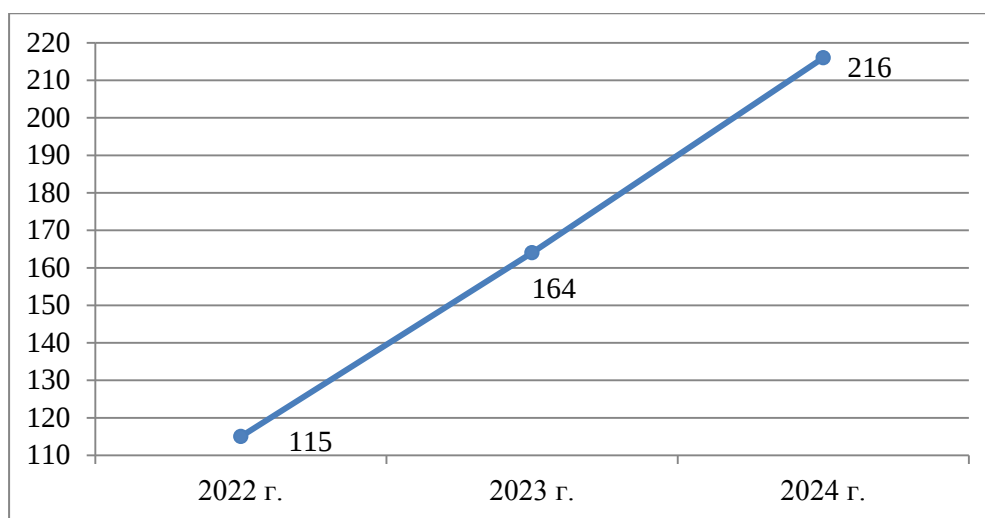


Рисунок 3 – Количество пассажиров дальнего следования КЖД в 2022–2024 гг., тыс. чел. [3, 4]

На рисунке 4 можно увидеть, что финансовая динамика сектора также остается положительной на протяжении нескольких лет. В 2024 г. объем платных услуг туроператоров и агентств составил 2,8 млрд руб., демонстрируя прирост на 9,7 %. Культурные учреждения региона, включая музеи, фестивали и исторические объекты, увеличили доходы на 14,9 %, подчеркивая интерес туристов к наследию области.

Средний возраст гостей региона в 2024 г. составил 41 год, при этом 60 % туристов – женщины, а 40 % – мужчины. География посетителей охватывает всю страну, но наиболее активный поток традиционно формируют жители Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга, Ленинградской области, а также Белгородской, Саратовской, Свердловской областей и Краснодарского края [7].

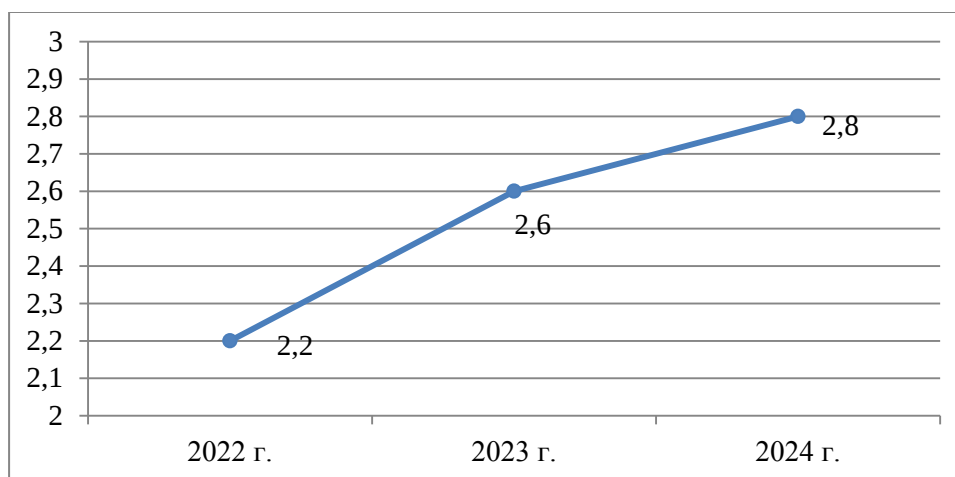


Рисунок 4 – Объем платных услуг туроператоров и агентств Калининградской области в 2022–2024 гг., млрд руб. [5, 6]

Калининградская область летом 2025 г. сталкивается с парадоксом: несмотря на стремительный рост цен, интерес туристов к региону продолжает бить рекорды. Стоимость проживания в отелях достигла 30 %, а экскурсионные услуги подорожали на 20 %, прогнозируемый турпоток обещает превысить прошлогодние показатели на 10–15 %. Этот ажиотаж объясняется не только растущей популярностью «янтарного края», но и переориентацией спроса с традиционных направлений, таких как Анапа, где произошла экологическая катастрофа.

Бюджет поездки требует внимательного планирования: двухместный номер на лето 2025 г. обойдется от 5 000 до 35 000 руб. за сутки, а недельное проживание без учета дороги и питания – около 84 000 рублей. Перелет из Москвы добавляет к расходам еще 48,3 тыс. руб. на пару, в результате итоговая сумма для жителей двух столиц достигает 150–200 тыс. руб. Эти цифры отражают не только рост цен на размещение, но и влияние новых турналогов, а также дефицита номеров в пик сезона [8].

Теперь следует рассмотреть экономические выгоды и вызовы развития туризма в Калининградской области.

Экономические выгоды

Развитие туризма в Калининградской области имеет ряд экономических выгод для региона.

1. Создание новых рабочих мест. Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики региона, что способствует созданию новых рабочих мест и снижению уровня безработицы. Снижение уровня безработицы за 2022–2024 гг. можно увидеть по рисунку 5.

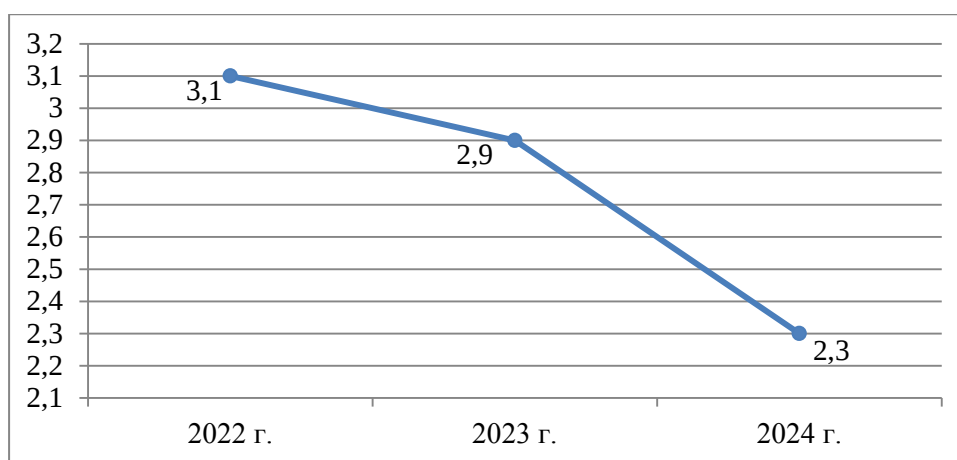


Рисунок 5 – Уровень безработицы в Калининградской области в 2022–2024 гг., %

2. Развитие инфраструктуры. Туризм требует развития транспортной, гостиничной, ресторанной и развлекательной инфраструктуры. Это стимулирует развитие этих секторов экономики и улучшает качество предоставляемых услуг.

3. Увеличение доходов бюджета. Туризм приносит значительные доходы в бюджет региона благодаря налоговым поступлениям от предприятий туристической индустрии и увеличению туристического потока. На рисунке 6 можно наблюдать рост налоговых и неналоговых доходов в бюджет.

4. Восстановление привлекательных для туристов достопримечательностей. Частные инвестиции направляются на реставрацию архитектурных памятников региона только при экономической целесообразности, то есть когда они обещают принести доход в ближайшем будущем. Без туристов окупаемость вложений в достопримечательности области невозможна. Государство также участвует в восстановлении знаковых исторических объектов, предоставляя льготные кредиты [9].

Экономические вызовы

Однако развитие туризма в Калининградской области также сталкивается с рядом экономических вызовов.

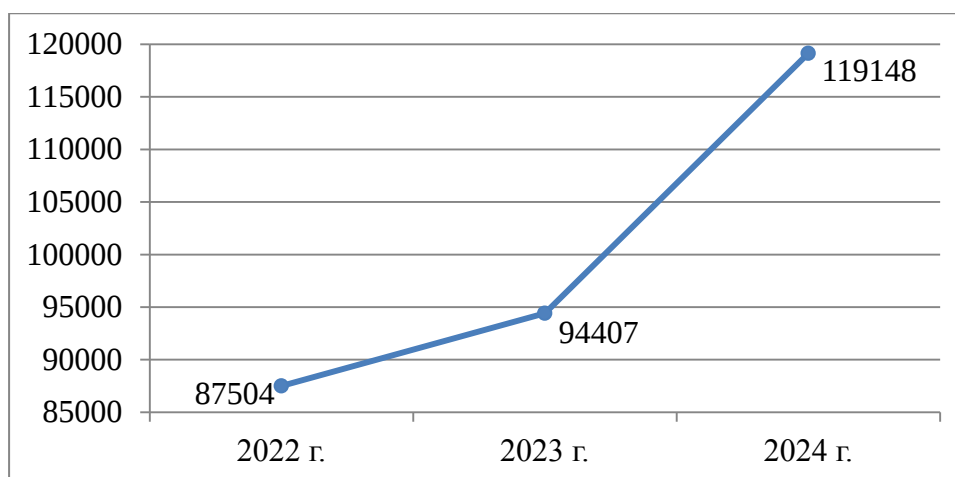


Рисунок 6 – Налоговые и неналоговые доходы в бюджет Калининградской области в 2022–2024 гг., млн руб.

1. Сезонность туризма. Во-первых, туристический поток в регион зависит от сезона, что может привести к неравномерному распределению доходов и расходов в течение года. Во-вторых, по окончании туристического сезона предприятия могут понести потери. А также, если перевозчики будут выводить все мощности только в пиковый сезон и не работать в остальное время, это может быть некомфортно как для жителей, так и для отдыхающих.

2. Конкуренция с другими туристическими направлениями. Калининградская область конкурирует с другими регионами России, которые также предлагают туристические услуги. Это может привести к снижению конкурентоспособности региона и уменьшению туристического потока.

3. Рост цен. Туристический поток может приводить к удорожанию товаров и услуг, например из-за высокого спроса на аренду квартир и билеты. На рисунке 7 представлены значения индекса потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Калининградской области за 2022–2024 гг.

4. Нагрузка на транспортную систему. В период наплыва гостей, который обычно приходится на праздники, каникулы и теплые месяцы года, жители лишаются возможности посетить другие регионы из-за нехватки мест и высокой стоимости билетов. Ранее рассматривался пассажиропоток и отмечено его увеличение.

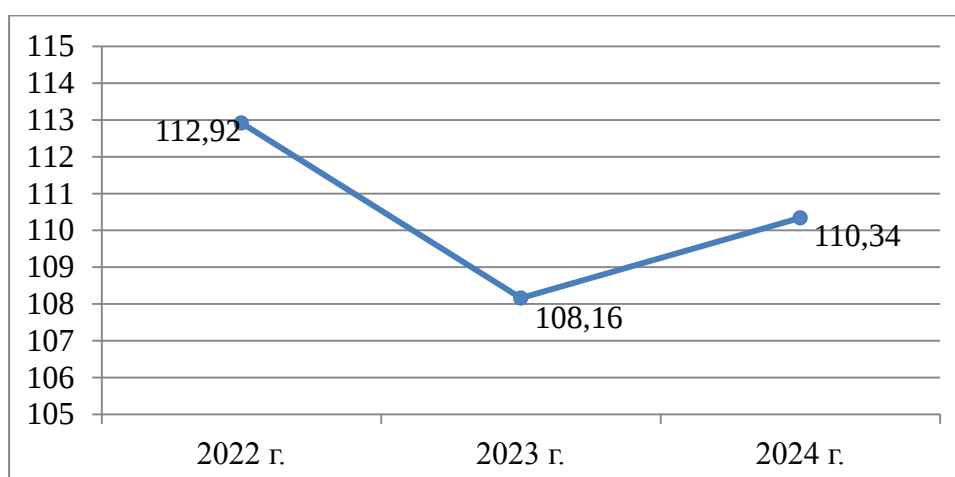


Рисунок 7 – Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Калининградской области в 2022–2024 гг., декабрь отчетного года, в процентах к декабрю предыдущего года [10]

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Калининградская область подтвердила статус динамично развивающегося туристического центра, демонстрируя устойчивый рост ключевых показателей в 2022–2024 гг. Увеличение турпотока, развитие инфраструктуры и рост доходов бюджета свидетельствуют о значительном вкладе туризма в экономику региона. Однако на фоне успехов сохраняются системные вызовы: сезонность спроса, инфляция в секторе услуг, транспортная перегрузка и растущая конкуренция с другими направлениями.

Для дальнейшего устойчивого развития и обеспечения экономической безопасности необходимо внедрение стратегий по снижению сезонности, улучшению транспортной инфраструктуры, созданию новых туристических продуктов и прочего.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Калининградская область обладает большим потенциалом для развития туризма. Однако для успешного развития этой отрасли необходимо учитывать экономические выгоды и вызовы, с которыми сталкивается регион. Развитие туризма должно быть направлено на создание комфортных условий как для туристов, так и для местных жителей, повышение качества предоставляемых услуг и стимулирование экономического роста региона.

И все же перспективы региона выглядят оптимистично: даже рост цен и инфраструктурные вызовы не снижают его привлекательности. Калининградская область успешно сочетает преимущества пляжного, культурного и природного туризма, предлагая альтернативу южным курортам. Динамика бронирований на лето и осень 2025 г. позволяет прогнозировать новый рекордный сезон, подтверждая статус «янтарного сердца» России как направления, способного удивлять и адаптироваться к меняющимся запросам путешественников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Власти Калининградской области назвали число туристов по итогам 2023 года // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://kaliningrad.rbc.ru/kaliningrad/09/01/2024/659d062c9a79475cc70e7f6e> (дата обращения: 18.03.2025).
2. Официальный сайт аэропорта Храброво (Калининград) [Электронный ресурс]. – URL: https://kgdavia.ru/?utm_source=web.telegram.org&utm_medium=referral&utm_campaign=web.telegram.org&utm_referrer=web.telegram.org (дата обращения: 18.03.2025).
3. За 2022 год Калининградская железная дорога перевезла 6,8 млн человек // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://kaliningrad.rbc.ru/kaliningrad/12/01/2023/63bfbdbc9a7947e9c59f362d> (дата обращения: 18.03.2025).
4. Власти запрасят Калининградскую железную дорогу, как обновляются вагоны в поездах дальнего следования // Новости Калининграда [Электронный ресурс]. – URL: <https://klops.ru/kaliningrad/2025-03-26/353305-vlasti-zaprosyat-kaliningradskuyu-zheleznuyu-dorogu-kak-obnovlyayutsya-vagony-v-poezdah-dalnego-sledovaniya> (дата обращения: 18.03.2025).
5. В Калининградской области ожидают уровень бронирования отелей летом около 80 % [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/17820737> (дата обращения: 2.04.2025).
6. Туристы стали тратить в Калининградской области больше денег // Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: <https://spb.vedomosti.ru/economics/articles/2025/02/14/1092288-turisti-stali-tratit-v-kaliningradskoi-oblasti-bolshe-deneg> (дата обращения: 26.03.2025).
7. В Калининградской области подвели предварительные итоги туристического сезона 2024 года // Портал Правительства Калининградской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://gov39.ru/press/372718/> (дата обращения: 02.04.2025).
8. Мест в пляжных отелях Калининградской области на лето почти не осталось / Ассоциация туроператоров [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.atorus.ru/article/mest-v-plyazhnykh-otelyakh-kaliningradskoy-oblasti-na-letu-pochti-ne-ostalos-61400> (дата обращения: 27.03.2025).

9. Какие плюсы для жителей Калининграда от большого количества туристов? // Сибиряк из Калининграда // Дзен [Электронный ресурс]. – URL: https://dzen.ru/a/ZBvIQWT_WXUcR5XV (дата обращения: 10.04.2025).

10. Основные экономические и социальные показатели [Электронный ресурс]. – URL: [https://39.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Индексы%20потребительских%20цен%20и%20тарифов%20на%20товары%20и%20услуги\(3\).pdf](https://39.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Индексы%20потребительских%20цен%20и%20тарифов%20на%20товары%20и%20услуги(3).pdf) (дата обращения: 16.04.2025).

KALININGRAD REGION AS A TOURIST CENTER: ECONOMIC BENEFITS AND CHALLENGES

E. U. Zubova, 3rd year student
E-mail: katena.zubova.04@bk.ru
Kaliningrad State Technical University

A. V. Petrova, 3rd year student
E-mail: alenska28070415@mail.ru
Kaliningrad State Technical University

A. E. Tarutina, cand. econ. science
E-mail: alla.tarutina@klgtu.ru
Kaliningrad State Technical University

This paper presents a comprehensive analysis of the tourism industry in the Kaliningrad region, including a study of its current state, economic benefits and challenges faced by the industry. Particular attention is paid to studying the impact of tourism on the regional economy and the well-being of the local population, as well as assessing the overall tourist attractiveness of the region.

Key words: *benefits, challenges, Kaliningrad region, development, tourism.*