



СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

К. П. Пшеничных, студентка

E-mail: kseniya.1806@mail.ru

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

А. В. Шмыткова, старший преподаватель кафедры туризма

E-mail: shmytkovaa@sfedu.ru

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

В статье показан анализ современного состояния туристской инфраструктуры Калининградской области, одного из наиболее привлекательных для туристов региона России благодаря своему уникальному историческому, культурному и природному наследию. Целью исследования является анализ современного состояния туристской инфраструктуры Калининградской области. Основные задачи включают изучение динамики туристических потоков, изменения в количестве туристических фирм и средств размещения, а также изучение культурных объектов и организаций досуга, предлагаемых туристам. Используются методы статистического анализа и изучения вторичных данных, что позволяет получить комплексную картину текущего состояния и перспектив развития туристического сектора в Калининградской области. Результаты исследования показывают значительный рост туристической активности, увеличение числа объектов размещения и питания, а также выделяют ключевые проблемы, сдерживающие развитие туризма в регионе.

Ключевые слова: Калининградская область, туризм, туристская инфраструктура, туристские потоки.

ВВЕДЕНИЕ

Калининградская область, находящаяся на самом западе Российской Федерации, представляет собой уникальный регион с богатым историческим, культурным и природным наследием. Расположившись между Польшей и Литвой, этот анклав не только служит важным стратегическим объектом, но и привлекает внимание туристов благодаря своему разнообразию природных и культурных ресурсов. Историческая значимость региона, уходящая корнями во времена Западной Пруссии и Кенигсберга, создает особую атмосферу, в которой переплетаются западные и восточные культуры.

За последние годы наблюдается устойчивый рост интереса к Калининградской области как к туристскому направлению. Разнообразие предлагаемых услуг, наличия уникальных природных ландшафтов, объектов культурного наследия и возможности для активного отдыха делают регион привлекательным как для отечественных, так и для зарубежных туристов.

Вместе с тем, несмотря на значительный туристический потенциал, регион сталкивается с определенными вызовами, включая необходимость улучшения инфраструктуры, повышения качества туристических услуг и сохранения культурных объектов. Эти факторы во многом определяют как текущее состояние туристической отрасли, так и перспективы ее развития.

В статье проведен анализ современного состояния туристской инфраструктуры Калининградской области, выявлены ключевые проблемы, препятствующие развитию туризма в регионе.

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объектом исследования является туристская инфраструктура Калининградской области, включая средства размещения, объекты питания, турфирмы, а также культурные и исторические объекты и организации досуга туристов.

Предметом исследования выступает анализ современного состояния туристской инфраструктуры, а также изучение текущих тенденций в сфере туризма в регионе.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования состоит в анализе современного состояния туристской инфраструктуры Калининградской области. Задачи исследования:

- изучить динамику туристских потоков в Калининградскую область;
- проанализировать число средств размещения и объектов питания, а также туристских фирм в регионе;
- рассмотреть культурные и исторические объекты и их влияние на развитие туризма;
- проанализировать особенности транспортной инфраструктуры и проблему транспортной доступности региона.

Таким образом, исследование представляет собой комплексный подход к анализу туристской инфраструктуры Калининградской области и содержит рекомендации для дальнейшего развития туризма в регионе.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В данной статье использован комплексный метод исследования, включающий как качественные, так и количественные подходы. Для анализа туристской инфраструктуры Калининградской области мы применили статистический анализ данных о состоянии средств размещения, объектов питания и видов транспорта, их динамике и структурных изменениях, основываясь на отчетах государственных и региональных ведомств.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Туризм представляет собой одно из ключевых направлений социально-экономического развития региона. Общий вклад туриндустрии в валовый региональный продукт области составил в 2022 г. 3,6 % (26,4 млрд руб.) [1]. В последние годы Калининградская область уверенно занимает ведущие позиции в сфере туризма благодаря своему уникальному природному потенциалу, богатой истории, культурному наследию и хорошо развитой инфраструктуре. Эти факторы делают регион исключительно привлекательным для значительного числа туристов.

В 2023 г. количество туристов, посетивших Калининградскую область, достигло 2 030 тыс. человек (1 326 тыс. поездок), что на 10,6 % больше по сравнению с предыдущим годом, когда этот показатель составил 1 835 тысяч [2]. Регион часто упоминается в списках самых востребованных туристических направлений внутри страны. По данным национального рейтинга в 2023 г. Калининградская область входила в двадцатку, заняв 17-ю строчку рейтинга [3], а по данным Ассоциации туроператоров, Калининград вошел в пятерку самых популярных внутренних направлений для путешествий, заняв третье место в рейтинге возвратности туристов, уступив лишь Москве и Санкт-Петербургу по уровню лояльности [4].

Согласно статистическим данным, в 2023 г. туроператоры и турагентства предоставили услуги населению на сумму около 2,0 млрд руб., в то время как санаторно-курортные учреждения – 3,2 млрд руб., а гостиницы и другие средства размещения – 4,5 млрд руб., объем платных услуг, оказанных учреждениями культуры, достиг 2,2 млрд руб. (таблица 1). Можно с уверенностью утверждать, что объем оказанных услуг населению учреждениями культуры и туризма Калининградской области не просто вернулся к допандемийному уровню, но и значительно его превысил.

Таблица 1 – Объем услуг, оказанных населению учреждениями культуры и туризма Калининградской области, млрд руб. [5]

	2019	2020	2021	2022	2023	Темп роста 2023/2019, %
Учреждения культуры	1,4	0,7	1,5	1,5	2,2	157,14
Туроператоры и турагентства	1,6	0,8	1,8	2,2	2,0	125,00
Специализированные коллективные средства размещения	1,3	0,8	1,5	2,9	3,2	246,15
Гостиницы и аналогичные средства размещения	1,4	0,9	2,9	3,6	4,5	321,43

В период с 2019 по 2023 г. количество турфирм выросло с 89 до 117 организаций, из которых наиболее значимая доля приходится на турагентскую деятельность и составляет 69 %. В 2023 г. туристскими фирмами было обслужено более 100 тыс. человек, 50,2 % из которых отправлены в туры по России [6] (таблица 2).

Таблица 2 – Число туристских фирм Калининградской области [7]

	2019	2020	2021	2022	2023	Темп роста 2023/2019, %
Число туристских фирм (на конец года) всего, ед. в том числе занимались:	89	88	107	106	117	131,46
турагентской деятельностью	58	54	65	66	81	139,66
туроператорской деятельностью	5	7	7	6	10	200,00
туроператорской и турагентской деятельностью	26	27	35	34	26	100,00

Калининградская область активно расширяет свою региональную индустрию гостеприимства, что заметно привлекает туристов как из России, так и из-за рубежа. Количество коллективных средств размещения в этом регионе постоянно увеличивается, что укрепляет его статус одного из главных туристических центров. Гостиницы и санатории готовы принимать гостей круглый год, предлагая им комфортные условия как для отдыха, так и для деловых поездок.

В 2023 г. в Калининградской области функционировали 372 коллективных средства размещения, в числе которых гостиницы, хостелы, санатории, пансионаты, кемпинги и туристические базы. Симптоматично, что значительная часть рынка размещения занимает частные апартаменты, из-за чего всего лишь 58 % гостей региона выбрали отели для проживания [7] (таблица 3).

Средний номерной фонд гостиниц в области составляет всего 30 номеров, что указывает на преобладание малых и мини-отелей, что является типичной особенностью для балтийского побережья. В 2023 г. гостиницы, санатории и другие учреждения предоставили для размещения посетителей 10,1 тыс. номеров, что соответствует 29,9 тыс. мест. При этом 10 % номеров принадлежали к категории «высший класс», включая такие варианты, как «люксы», «апартаменты», «джуниор сюиты» и «студии» [7].

В результате сертификации в 2023 г. различные категории были присвоены 128 коллективным средствам размещения в соответствии с действующими стандартами и сервисными условиями; 64 % из них представляли собой заведения среднего класса и получили категорию «3 звезды»; 201 объект не получил никакой категории, оставаясь «без звезд».

В 2023 г. более 898,8 тыс. человек воспользовались услугами коллективных средств размещения в Калининградской области. При этом 86 % из них составили граждане России, а оставшиеся 14 % – иностранные туристы. В этой сфере организации и индивидуальные предприниматели предоставили широкий спектр гостиничных услуг, которые составили 83 % от общего объема, в то время как санаторно-курортные услуги и различные предложения по обеспечению отдыха составили оставшиеся 17 %. Большая часть гостей (78 %) посещает регион с

целью отдыха, останавливаясь в коллективных средствах размещения в среднем на четыре дня. Наибольшей популярностью у отдыхающих пользуется столица региона – Калининград, в средствах размещения этого муниципального образования останавливалось 466,7 тыс. человек, следом идет Зеленоградск (190,5 тыс. человек) и Светлогорск (127,8 тыс. человек) [7].

Таблица 3 – Деятельность коллективных средств размещения в Калининградской области [1]

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	Темп роста 2023/2019, %
Число коллективных средств размещения, ед., в том числе:	249	253	291	329	372	141,28
гостиницы и аналогичные средства размещения	218	221	251	269	308	141,28
специализированные средства размещения	31	32	40	60	64	206,45
Число номеров в коллективных средствах размещения, ед., в том числе:	7 723	7 682	8 540	9 895	10 107	141,28
гостиницы и аналогичные средства размещения	5 484	5 546	6 079	6 666	7 176	130,85
специализированные средства размещения	2 239	2 136	2 461	3 229	2 931	130,91
Число мест в коллективных средствах размещения, ед., в том числе:	16 982	17 768	18 714	23 339	24 938	141,28
гостиницы и аналогичные средства размещения	12 436	13 503	13 712	15 870	17 410	140,00
специализированные средства размещения	4 546	4 265	5 002	7 469	7 528	165,60
Численность размещенных лиц, тыс. чел., в том числе:	655,5	528,2	832,9	770,6	898,8	141,28
гостиницы и аналогичные средства	587,0	481,4	748,1	662,8	779,3	132,76
специализированные средства размещения	68,5	46,8	84,8	107,8	119,5	174,45

Что касается питания, у туристов, посещающих Калининградскую область, не возникает особых затруднений. Число заведений общественного питания стабильно увеличивается, что способствует насыщению рынка и улучшению ситуации с обслуживанием гостей (таблица 4).

Таблица 4 – Объекты общественного питания в Калининградской области, единиц [6]

Объекты	2019	2020	2021	2022	2023	Темп роста 2023/2019, %
Рестораны, кафе, бары	601	602	629	632	648	107,82
Столовые, закусочные	424	443	428	426	428	100,94

Достопримечательности Калининградской области в основном сосредоточены в ее административном центре – городе Калининграде. Этот город богат разнообразными музеями, отвечающими всевозможным интересам, а также архитектурными и историческими памятниками, которые привлекают внимание туристов и местных жителей. В настоящее время на территории Калининградской области функционируют четыре областных театра, три концертные организации, два федеральных музея, три областных музея и двенадцать муниципальных музеев, расположенных в самом Калининграде. Кроме того, в регионе существует разветвленная сеть культурно-досуговых учреждений, общая численность которых достигает 207 объектов (см. таблицу 5).

В Калининграде сохранены многочисленные памятники немецкой архитектуры, и в некоторых из них сегодня располагаются культурные учреждения. В Единый государственный реестр объектов культурного наследия Российской Федерации внесены 1 397 культурных объектов, относящихся к истории и культуре Калининградской области (рисунок 1).

Таблица 5 – Показатели деятельности учреждений культуры Калининградской области [1]

	2019	2020	2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6
Количество театров, ед.	4	4	4	4	4
Среднее число зрителей на мероприятиях театров в расчете на 1 тыс. человек населения	194,7	80,3	110,4	181,9	207,1
Число музеев, ед.	16	15	16	16	17
Число посещений музеев (тыс. чел.)	1 223,4	976,3	1 932,9	1 809,9	2 308,9
Число учреждений культурно-досугового типа, ед.	209	208	209	208	207
Число мероприятий в учреждениях культурно-досугового типа, ед.	28 435	17 647	20 022	22 725	23 473

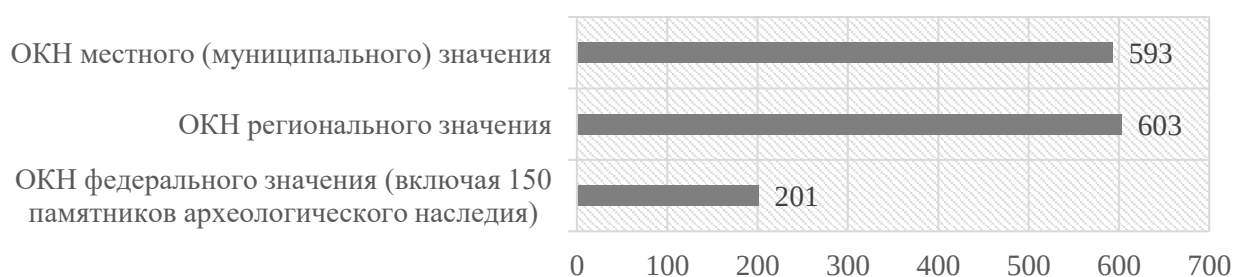


Рисунок 1 – Число объектов культурного наследия Калининградской области, включенных в Единый государственный реестр объектов культурного наследия, в 2023 г. [8]

Кроме того, на учете состоит 669 выявленных ОКН (276 – памятники археологического наследия) и 39 объектов, обладающих признаками ОКН.

По своей функциональной классификации реестровые и выявленные ОКН условно подразделяются на группы (рисунок 2).

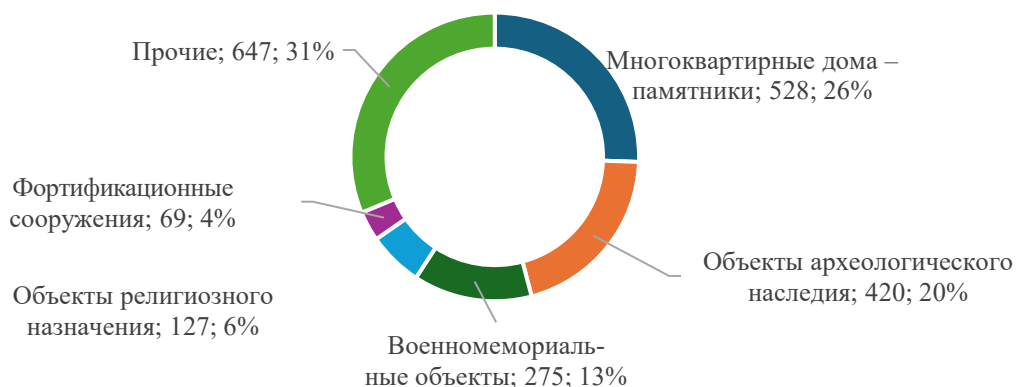


Рисунок 2 – Структура объектов культурного наследия Калининградской области по своей функциональной классификации [8]

Географическое расположение Калининградской области оказало значительное влияние на развитие ее транспортного комплекса, который включает морской, речной, железнодорожный, автомобильный и воздушный транспорт с соответствующей инфраструктурой.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования в регионе составляет 9 119,36 км, из которых: 256,2 км имеют федеральное значение, 4 421,5 км относятся к региональным дорогам, а 4 441,7 км являются местными.

Калининградская железная дорога, являющаяся самой западной магистралью России, играет ключевую роль как связующее звено между основной частью страны и европейскими государствами. Близость к странам Европы придает особое значение железной дороге в сфере внешней торговли региона. Общая эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования достигает 667,6 км, а плотность составляет 442 км на 1 000 км² территории.

Транспортная доступность региона обеспечена согласно действующему расписанию пассажирскими поездами дальнего следования по следующим направлениям: Москва, Санкт-Петербург, Адлер.

В 2023 г. количество пассажиров, перевезенных железнодорожным транспортом на дальних маршрутах, составило 323 тыс. человек, что является значительным увеличением по сравнению с 2022 г., когда этот показатель достигал 226 тыс. человек. Таким образом, рост пассажирских перевозок составил 45 %. В то же время железнодорожный транспорт в пригородном сообщении перевез более 7 млн пассажиров [10].

Общая протяженность внутренних водных путей в Калининградской области составляла 534 км, из которых 355 км обладали гарантированными габаритами для судоходства. Калининградский порт, единственный незамерзающий порт России на Балтийском море, занимает стратегически важное положение. Его удаленность от крупнейших портов региона варьирует от 300 до 700 км, что подчеркивает его статус важного транспортного узла. Связь порта с морем осуществляется через Калининградский морской канал, длина которого составляет 43 км, ширина – от 80 до 150 м, а глубина колеблется в диапазоне от 9 до 10,5 м.

В настоящий момент в регионе реализуется масштабный проект по строительству международного морского терминала в городе Пионерский, который будет предназначен для приема как круизных, так и грузопассажирских судов. Этот проект призван значительно повысить транспортные возможности области и улучшить ее инфраструктуру.

С учетом современных геополитических условий одной из основных задач, стоящих перед туристической отраслью региона, является улучшение транспортной доступности Калининградской области. В 2023 г. аэропорт «Храброво» стал ключевой «точкой входа» в регион: по итогам года пассажиропоток на внутренних авиарейсах достиг 4,3 млн человек, что на 15 % превышает показатели 2022 г. [10].

Таким образом, регион обладает достаточно развитой инфраструктурой для развития туризма и демонстрирует значительные достижения в развитии туристской отрасли.

Важным аспектом анализа ситуации с развитием туризма в Калининградской области является выявление как статичных, так и динамичных факторов, негативно влияющих на спрос на туристические продукты региона и тормозящих развитие его туристского комплекса. Среди ключевых проблем можно выделить следующие [11, 12]:

- неравномерное пространственное развитие: большая часть туристской активности сосредоточена в Калининграде, что приводит к игнорированию потенциальных туристических ресурсов других муниципальных образований;
- транспортная доступность Калининградской области с учетом текущих геополитических обстоятельств;
- рост транспортных тарифов: увеличение затрат на транспортировку как для туристов, так и для организаций, оказывающих услуги;
- сезонность туризма: на высокий сезон в Калининградской области приходится порядка 60–65 % всего туристского потока.

Сложная международная обстановка на сегодняшний день акцентирует необходимость активации внутреннего туризма. Это требует осознания местными властями и населением важности привлечения ресурсов и инвестиций, а также создания комфортной инфраструктуры и услуг, что представляет собой непростую задачу, если учитывать существующие региональные проблемы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туристский потенциал Калининградской области представляет собой уникальную возможность для социально-экономического роста региона, обусловленную его богатым историческим, культурным и природным наследием. Поддержка и развитие туристической инфраструктуры, а также улучшение качества предоставляемых услуг являются ключевыми факторами, способствующими привлечению как отечественных, так и зарубежных туристов. Результаты исследования показывают, что в последние годы наблюдается значительный рост

туристической активности, что подтверждается увеличением числа туристов и объемом услуг, предоставляемых в сфере культуры и туризма.

Тем не менее для дальнейшего успешного развития региона необходимо преодолеть существующие вызовы, такие как необходимость улучшения транспортной доступности и преодоление сезонности в туризме. Специализированные направления, а именно культурный и экологический туризм, требуют более активного продвижения и создания новых маршрутов, что поможет разнообразить предложения и привлечь новые категории путешественников. Исследование подчеркивает важность комплексного подхода к развитию туризма, который мог бы ответить на вызовы современности и использовать имеющиеся ресурсы с максимальной выгодой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Туризм [Электронный ресурс]. URL: https://39.rosstat.gov.ru/tourism_1 (дата обращения: 14.12.2024).
2. Грешков, А. Турпоток в Калининградскую область в 2024 г. может достичь рекордных 2,13 млн человек // Ведомости. – 2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://spb.vedomosti.ru/society/articles/2024/06/24/1045697-turpotok-v-kaliningradskuyu-oblast> (дата обращения: 14.12.2024).
3. Национальный туристический рейтинг 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://russia-rating.ru/info/22275.html> (дата обращения: 14.12.2024).
4. ТОП-5 самых возвратных туристических направлений в России: официальный сайт Ассоциации туроператоров [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/node/53824> (дата обращения: 14.12.2024).
5. Социально-экономическое положение Калининградской области в 2023 году: Статистический доклад / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области. – Калининград, 2024. – 93 с.
6. Туристская индустрия Калининградской области: Статистический доклад / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области. – Калининград, 2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://39.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 14.12.2024).
7. Гостиничный рынок Калининградской области, 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://rentnow.ru/analytics/gostinichnyy-rynok-kaliningradskoy-oblasti-2023> (дата обращения: 14.12.2024).
8. Сведения из Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn/> (дата обращения: 14.12.2024).
9. Сведения об ООПТ Калининградской области [Электронный ресурс]. URL: <https://39.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%201-%20%D0%9E%D0%9E%D0%9F%D0%A2%202023%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4.pdf> (дата обращения: 14.12.2024).
10. Транспортный комплекс: официальный сайт Министерства развития инфраструктуры Калининградской области [Электронный ресурс]. URL: <https://infrastruktura.gov39.ru/activity/transport/> (дата обращения: 14.12.2024).
11. Карпова, Г. А. Пути повышения заинтересованности местного населения к развитию туризма на территории Калининградской области / Г. А. Карпова, П. Ю. Еремичева // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2023. – № 2 (18) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-povysheniya-zainteresovannosti-mestnogo-naseleniya-k-razvitiyu-turizma-na-territorii-kaliningradskoy-oblasti> (дата обращения: 14.12.2024).
12. Духовная, Л. Л. Тенденции, проблемы и перспективы развития туризма и гостеприимства в Калининградской области в период трансформации туристских потоков / Л. Л. Духовная, Е. Ю. Никольская, М. Е. Успенская // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – № 1 (98) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-problemy-i-perspektivy->

razvitiya-turizma-i-gostepriimstva-v-kaliningradskoy-oblasti-v-period-transformatsii-turistskih
(дата обращения: 14.12.2024).

CURRENT STATE OF THE TOURIST INFRASTRUCTURE IN THE KALININGRAD REGION

K. P. Pshenichnykh, student
E-mail: kseniya.1806@mail.ru
Southern Federal University

A. V. Shmytkova
Senior lecturer, Department of tourism
E-mail: shmytkovaa@sfedu.ru
Southern Federal University

The article analyzes the current state of the tourist infrastructure in the Kaliningrad region, one of the most attractive regions of Russia for tourists due to its unique historical, cultural and nature heritage. The purpose of the study is to analyze the current state of the tourist infrastructure of the Kaliningrad region. The main objectives include studying the dynamics of tourist flows, changes in the number of travel agencies and accommodation facilities, as well as studying cultural sites and leisure organizations offered to tourists. The methods of statistical analysis and secondary data study have been used, which allows us to obtain a comprehensive picture of the current state and prospects for the development of the tourism sector in the Kaliningrad region. The results of the study show a significant increase in tourist activity, an increase in the number of accommodation and catering facilities, and also highlight the key problems hindering the development of tourism in the region.

Keywords: *Kaliningrad region, tourism, tourist infrastructure, tourist flows.*