



СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

А. М. Земляков, студент 2-го курса

E-mail: sanazemlakov@gmail.com

ФГБОУ ВО «Калининградский государственный
технический университет»

Социокультурные трансформации сопровождают человеческую цивилизацию на всём пути её развития. Постепенно с изменением и развитием общества его представители приобретают новые черты и культурные особенности, отличающие их от предшественников. Современное общество не является исключением, стремительное развитие информационных технологий – главная его черта, во многом определяющая ориентиры нескольких поколений.

Ключевые слова: общество, культура, современные ценности, гипокинезия, демонстративное потребление, нейросети, маркетплейсы, экология.

ВВЕДЕНИЕ

Общество, как и всё в окружающем человека мире, подвержено изменениям, часто происходящим последовательно, в иных случаях вследствие научного прорыва в какой-либо сфере жизнедеятельности. Культура, которая по своей сути является «суммой всех человеческих усилий, направленных на освоение окружающей среды», развивается сообразно с наукой и создаёт ценности, а следственно, и потребности в них у членов общества [1]. Потребность же в определённых ценностях обуславливается социальными действиями, «действиями, которые по предполагаемому смыслу соотносятся с действием других людей» [2].

ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Вопросы, поднятые в данной статье, касаются:

- 1) роста популярности нейросетей;
- 2) влияния маркетплейсов на представителей современного общества;
- 3) способов борьбы с гипокинезией;
- 4) проблемы кризиса ценностей, вызванной отсутствием рациональных авторитетов;
- 5) воздействия экологической повестки на поведение индивидов.

Использовались методы логического и системного анализа, статистические методы, изучение информации открытых источников.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель данного исследования – продемонстрировать влияние современных технологий на культурные ценности общества и отдельных его представителей.

Для решения поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

1. Определить факторы, влияющие на переориентировку ценностей современного человека.
2. Рассмотреть влияние выбранных факторов на социокультурные трансформации современного общества.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Нейросети

Одним из ярко выраженных нововведений в повседневной жизни стало появления и развитие нейросетей, на сегодняшний день быстро захватывающих различные отрасли профессиональной деятельности человека (рисунок 1). В конце 2022 г., ChatGPT за несколько месяцев преодолевает отметку в 100 млн активных пользователей, став самым быстрорастущим онлайн-сервисом в истории [3]. Данные цифры, кажущиеся на первый взгляд весьма впечатляющими, при более подробном рассмотрении обуславливаются многими факторами.

Нейросети в настоящий момент используются повсеместно: экономика (прогнозирование и анализ данных), производство (оптимизация процессов), робототехника (создание беспилотных автомобилей, дронов), медицина (диагностика различных видов анализов) и информационные технологии (разработка различных приложений и сервисов) [4]. Основная задача нейросетей – упрощение повседневной жизни обычных людей. Несмотря на безоговорочные преимущества технологического прорыва, в данной области присутствуют и существенные недостатки, которые в рамках рассматриваемого вопроса невозможно игнорировать.

Вред, который несут собой нейросети, в первую очередь проявляется в области образования. Это факт, с которым приходится сталкиваться ежедневно. Персонализация обучения, развитие критического мышления и эмоционального интеллекта лишь возможность, а не принцип работы. В реальности же школьник или студент стремится с минимальными временными затратами получить наиболее полноценный ответ на свой запрос. Данный феномен объясняется теорией рационального выбора, согласно которой человек, оказываясь перед лицом нескольких возможных вариантов действия, делает то, что должно привести их к лучшему результату.

По существу, трудности, преодоление которых главным образом влияет на развитие индивида, как будущего профессионала, полезного члена общества и просто человека, способного принимать решения, игнорируются. В последствии это приводит к искажению процесса социализации зрелости. Экономический агент, которым становится такой человек, несамостоятелен, а активная трудовая деятельность, которую он ведёт, является низкоквалифицированной по сути, но высококвалифицированной формально. Несоответствие между позициями, занимаемыми человеком на рынке труда, и уровнем его квалификации снижает работоспособность всей социальной структуры.

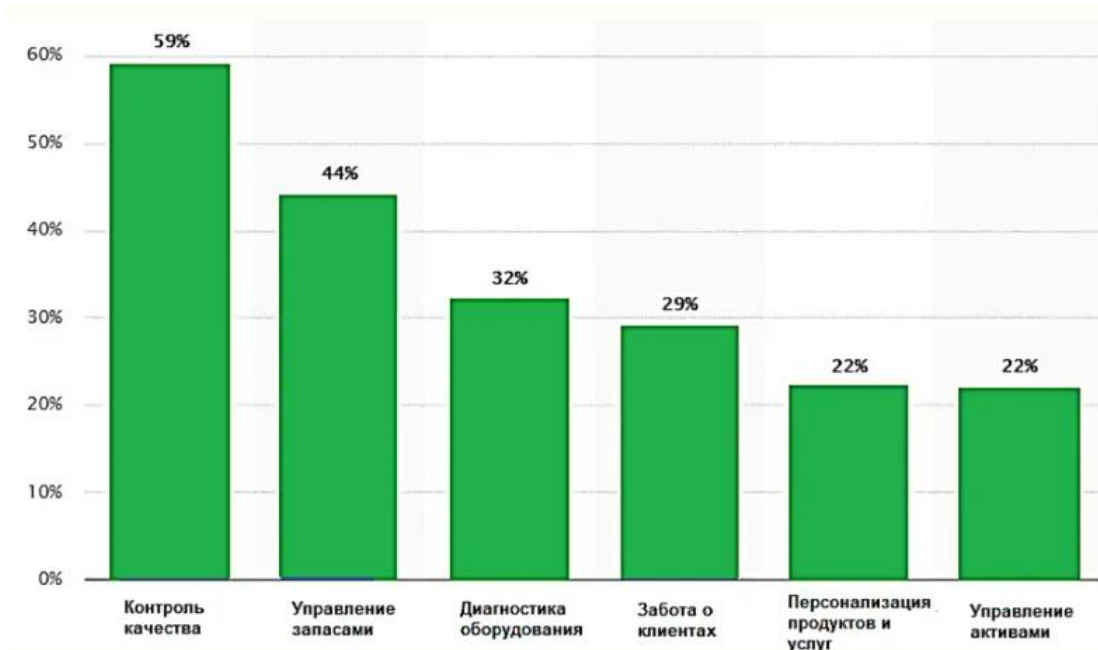


Рисунок 1 – Рост внедрения нейросетей в промышленности [5]

2. Маркетплейсы

Важным социокультурным феноменом в жизни общества стало развитие различных маркетплейсов, онлайн-платформ и интернет-магазинов (рисунок 2). «Синтез изобилия и подсчёта – это дробстор» [6]. Маркетплейсы – это дробстор XXI века. Современные интернет-магазины предлагают всевозможное сочетание товаров и услуг, дополняющих друг друга и представляемых последовательно по мере потребления. Алгоритмы того или иного приложения направлены на заведомое увеличение «корзины» покупателя. Процесс наполнения корзины заключается в следующем:

- потенциальный покупатель открывает приложение;
- далее в поисках желаемого товара натывается на нечто косвенно связанное с необходимым первоначально.

После произошедшего даже если потребитель и заказывает первоначальный товар, то обладание им не приносит исчерпывающего удовольствия, ввиду отсутствия ранее увиденного стороннего предмета или услуги. Индивид, стремящийся исчерпывающе удовлетворить новую потребность, снова заходит на маркетплейс, и процесс повторяется. Проблема данного поведения заключается не в самом факте бурного потребления всевозможных товаров, а в отсутствии объективных причин, обуславливающих ту или иную покупку. Субъективно человек убеждён в необходимости того или иного товара, однако веских причин для этого не существует. Более того современному человеку свойственно, несмотря на абсурдность своих поступков, пытаться всеми силами придавать им цель [7]. Стремясь удовлетворить угасающее с каждым товаром желание, современный человек не замечает, как становится мелочным, однако со временем невозможность высказанного приводит к фрустрации и дальнейшим негативным психическим воздействиям.

Демонстративное потребление, уже достаточно давно ставшее частью характера многих представителей среднего класса, с появлением маркетплейсов стало чертой подавляющего числа людей, ранее не стремившихся ни к чему подобному. Границы неполярных страт в экономическом плане размылись окончательно, и представители различных слоёв начали принимать в качестве своего идеала благопристойности образы жизни высших страт, не обладая при этом свойственным им этосом [8].



Рисунок 2 – Изменение объема онлайн-продаж [9]

3. Гипокинезия

Ещё один социокультурный фактор, на который следует обратить внимание, – это ограничение двигательной активности современного человека. Гипокинезия является следствием развития современных технологий: механизации и автоматизации труда, развития транспортной системы, появления сервисов по доставке товаров и услуг, а также упрощения быта человека. Снижение физической активности оказывает негативное воздействие на протекание физиологических процессов в организме. Двигательная активность, являющаяся важным фактором саморегуляции организма, влияет и на его нервную систему в целом. Отсутствие натренированности существенно снижает диапазон возможных задач, выполняемых индивидом, в особенности во второй половине жизни [10].

Однако современному человеку предоставляется возможность повысить физическую активность посредством различных тренажёров, спортивных залов и фитнес-центров, число которых растёт год за годом [11]. Несмотря на, казалось бы, обоснованную закономерность о повышении спроса в связи с желанием большего числа людей расширить диапазон своих физических возможностей, существуют и другие факторы, отражающие вышеописанные особенности современного человека.

Одним из таких факторов является демонстративное потребление, обусловленное господством определённых субкультур, в данном случае спортзала. В настоящее время деятельность, связанная со спортивными залами, помимо социально-позитивного характера, приобретает черты принадлежности к определённой группе. Человек посредством тренажёрного зала приобщается к определённой субкультуре, тем самым одновременно удовлетворяя чувство общности и элитарности по отношению к людям, не входящим в выбранную индивидом общность.

Вторым, не менее важным фактором, который необходимо обозначить, является конкурентоспособность. Зачастую социальная единица, решившая приобщиться к посещению спортзала, желает таким образом изменить свой социальный статус: напрямую (приобретая полезные знакомства, опыт и знания, которые в дальнейшем можно использовать для получения материальных благ) и косвенно (психологическими изменениями, происходящими под влиянием тренировок).

Всё это при содействии различных средств массовой информации представляется молодому поколению как фактор, детерминирующий развитие и социальные возможности того или иного человека, что, несмотря на ярко выраженные преимущества, имеет и недостатки, связанные с поверхностным подходом представителей этого самого поколения к сущности процесса, что ведёт лишь к появлению стихийности в массовой культуре, не способствуя развитию сознательности.

4. Экология

Ещё одним примечательным фактором, влияющим на социум, является экология, а точнее отношение к ней, отражающее изменение мировоззрения представителей современного общества. С каждым годом всё большую популярность приобретают альтернативные виды топлива, растёт интерес к энергетике на основе неисчерпаемых источников. Государства, не имеющие на своей территории достаточного количества полезных ископаемых, внушают гражданам необходимость и приоритетность развития данного сегмента энергетической отрасли. Такая политика приводит к тому, что жители развитых стран начинают больше задумываться о влиянии, которое их потребности оказывают на окружающий мир (рисунок 3). По данным NASA, в 2024 г. температура была примерно на 1,47 °C выше, чем в аналогичные периоды в конце XIX в. [12].

У некоторых представителей современного общества эта проблема вызывает серьёзные опасения и напрямую влияет на их повседневную жизнь.

Одним из таких влияний следует считать рост популярности вегетарианства, несмотря на тот факт, что половина из более чем 625 млн вегетарианцев являются представителями Индии, которые отказываются от мяса по религиозным соображениям, данная система питания

стремительно распространяется на жителей всех частей света [13]. Помимо религиозного и этического фактора, данный феномен имеет и экологическую подоплёку (рисунок 4). Несмотря на обоснованность данной практики, часто представители современного общества делают такой выбор не осознанно, подпадая под влияние различных авторитетов. Во многом процесс является частным отражением раскрытого в предыдущем пункте вопроса.

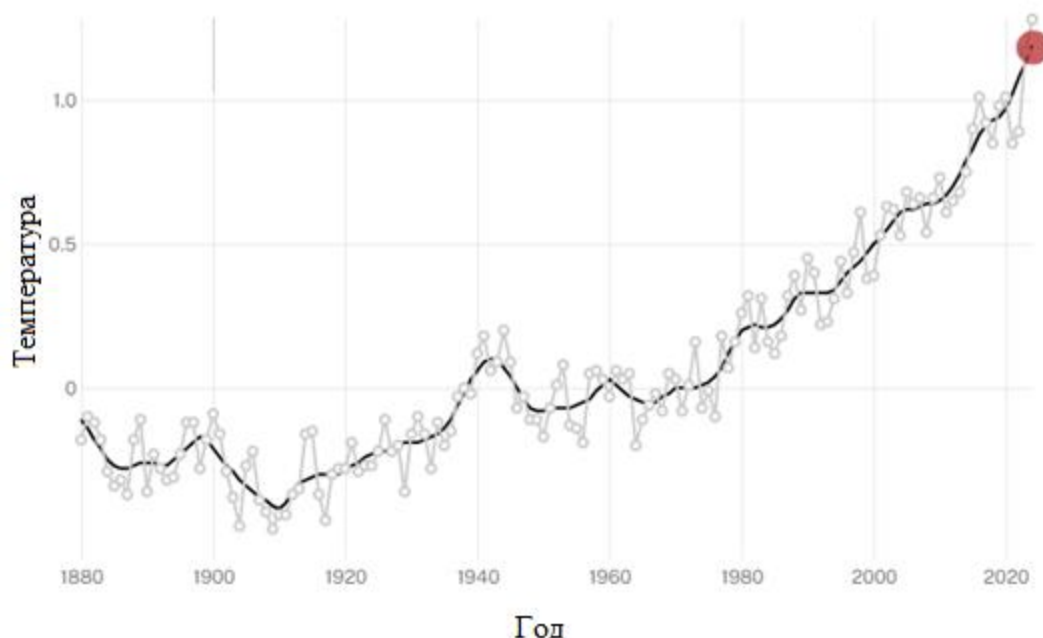


Рисунок 3 – Изменение глобальной температуры поверхности Земли [12]



Рисунок 4 – Влияние мясных продуктов на экологию [14]

Ещё одним технологическим новшеством, влияющим на социокультурную трансформацию, следует считать развитие гибридных и электрических автомобилей, число которых, по прогнозам некоторых аналитиков, к 2030 г. превзойдёт количество машин на углеродном

топливе [15]. Такой стремительный рост обусловлен различными выгодами, предоставляемыми их владельцам: отсутствие транспортного налога, бесплатные парковочные места и возможность бесплатного проезда по некоторым магистралям. Однако данное политическое решение носит противоречивый характер. Это связано с тем, что энергия, необходимая автомобилю для движения, получается в основном за счёт ископаемых источников. Увеличение числа электромобилей закономерно влечёт за собой рост энергозатрат, которые в настоящее время невозможно удовлетворить за счёт экологически безопасных способов добычи электроэнергии. Тот факт, что при производстве электромобилей выделяется на 63 % больше углекислого газа, чем при производстве автомобиля с двигателем внутреннего сгорания, вызывает множественные споры в открытом информационном поле [16].

5. Кризис ценностей

Одной из главных черт современного человека является его полная несостоятельность, как личности. Школьники из-за отсутствия необходимой для успешного нравственного начала среды вынуждены копировать поведение друг друга, при этом зачастую не анализируя модель, взятую за основу. Однако отсутствие оригинальности не является главной проблемой неосознанного решения. Таковой стоит изначальный образец, прообраз. Основа этого прообраза закладывается в детстве, в процессе познания мира и развития индивидуализации. Окружающий мир современными детьми зачастую изучается через призму современных технологий, искажающих представление об объективной реальности. Социальный институт религии, давно переставший считаться авторитетным в жизни ординарного человека, не способен выполнять ценностно-нормативную функцию, а отсутствие какой-либо идеологии оставляет человека один на один с выбором собственных жизненных ориентиров. Отсутствие подходящих ролевых моделей детерминирует развитие характера в сторону наиболее влиятельных факторов: инфлюенсеров и законодателей трендов. В данный момент, ввиду отсутствия морального компаса огромная прослойка молодых людей склоняется к иррациональному удовлетворению своих желаний, радикальному эгоизму, скрывающемуся под личиной гедонизма или даже утилитаризма. Жажда лёгких денег, охватившая поколения людей «нулевых», также способствовала стремительному снижению нравственного уровня современного человека. Причина возникновения вышеописанных нравов кроется во влиянии иррациональных авторитетов, эксплуатирующих большую часть обывателей в собственных интересах. Полностью размыв границы между целеустремлённостью и жадой обладания, индивид, выбрав соответствующий модус поведения, начинает видеть своё счастье в преимуществе над другими людьми. Однако этот дух соперничества не подкреплён желанием преумножить славу Бога на земле, необходимостью созидательной жизни, отвращением к праздности или поиском собственного призвания. Ровно наоборот, иррациональности [17], культивируемые амбассадорами успешной жизни, демонстрирующими свои материальные преимущества в социальных сетях, становятся частью жизни современного человека. Праздность и тщеславие, постепенно внедряемое посредством различных социальных взаимодействий, приводят к потере доверия и исчезновению здоровой конкуренции в различных сферах жизнедеятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социокультурные трансформации современного общества обусловлены огромным количеством разнообразных аспектов, меняющихся с течением времени в зависимости от негласно установленной и продвигаемой всевозможными способами парадигмы. Современное общество, как и общества до него, стремительно меняется и дифференцируется. Несмотря на цикличность многих процессов в жизни социума, новые поколения сталкиваются с совершенно другой реальностью, нежели их предшественники. Нынешняя реальность такова, что социокультурные трансформации происходят посредством различных интернет-ресурсов и, несмотря на растущее разделение труда, усложнение всей системы в принципе, вектор развития направлен на упрощение созидательной деятельности индивида, в частности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хамелинк, К. Дж. Культура в век электронных средств / К. Дж. Хамелинк // Культуры – диалог народов мира. – 1985. – № 4. – С. 25.
2. Социология. Учебник для вузов / А. И. Кравченко, В. Ф. Анурин. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 432 с.
3. Очень краткая история нейросетей: от разработок 20-го века до ChatGPT 1 [Электронный ресурс] // vc.ru [сайт] [2023]. – URL: <https://vc.ru/future/606777-ochen-kratkaya-istoriya-neirosetei-ot-razrabotok-20-go-veka-do-chatgpt/> (дата обращения: 08.02.2025).
4. Области применения нейросетей [Электронный ресурс] // etxt.ru [сайт]. – URL: <https://www.etxt.ru/subscribes/oblasti-primeneniya-neurosetey/> (дата обращения: 09.02.2025).
5. Применение нейросетей для автоматизации и оптимизации процессов в отраслях промышленности [Электронный ресурс] // bit-camp.ru [сайт]. – URL: <https://bit-camp.ru/blog/primenenie-neurosetey-dlya-optimizacii> (дата обращения: 09.02.2025).
6. Общество потребления / Жан Бодрийяр. – Москва: Издательство АСТ, 2021. – 384 с.
7. Арон, Р. Этапы развития социологической мысли / общ. ред. и предисл. П. С. Гуревича. – Москва: Издательская группа «Прогресс» – «Политика», 1992. – 608 с.
8. Веблен, Т. Теория праздного класса / Т. Веблен. – Москва: Издательство АСТ, 2022. – 416 с.
9. Статистика маркетплейсов в России [Электронный ресурс] // inclient.ru [сайт]. – URL: <https://inclient.ru/marketplaces-stats/> (дата обращения: 13.02.2025).
10. Гипокинезия современного человека / К. М. Смирнов [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gipokineziya-sovremennogo-cheloveka/viewer> (дата обращения: 09.02.2025).
11. В России откроется рекордное количество фитнес-клубов [Электронный ресурс] // rg.ru [сайт]. – URL: <https://rg.ru/2024/04/11/reg-ufo/v-rossii-otkroetsia-rekordnoe-kolichestvo-fitness-klubov.html> (дата обращения: 09.02.2025).
12. Global Temperature [Электронный ресурс] // climate.nasa.gov [сайт]. – URL: <https://climate.nasa.gov/vital-signs/global-temperature/?intent=121> (дата обращения: 09.02.2025).
13. Сколько вегетарианцев в России и мире [Электронный ресурс] // t-j.ru [сайт]. – URL: <https://t-j.ru/stat-meat/> (дата обращения: 09.02.2025).
14. Чем мясные продукты опасны для экологии [Электронный ресурс] // kirov-portal.ru [сайт]. – URL: <https://kirov-portal.ru/news/poslednie-novosti/chem-myasnye-produkty-opasny-dlya-ehkologii-29551/> (дата обращения: 09.02.2025).
15. Электромобили в Европе (и мире): цифры в шести инфографиках [Электронный ресурс] // euro-pulse.ru [сайт] [2020]. – URL: <https://euro-pulse.ru/eurotrend/elektromobili-v-evrope-i-mire-tsifryi-v-shesti-infografikah/> (дата обращения: 09.02.2025).
16. Электромобили: политика воюет с экономикой [Электронный ресурс] // auto.rambler.ru [сайт] [2021]. – URL: <https://auto.rambler.ru/articles/46697352-elektromobili-politika-voynet-s-ekonomikoy/> (дата обращения: 09.02.2025).
17. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма / М. Вебер. – Москва: Издательство АСТ, 2022. – 320 с.

SOCIO-CULTURAL TRANSFORMATIONS OF MODERN SOCIETY

A. M. Zemlyakov, 2nd year student,
e-mail: sanazemlakov@gmail.com
Kaliningrad State
Technical University

Sociocultural transformations accompany human civilization along the entire path of its development. Gradually, with the change and development of society, its representatives acquire new features and cultural characteristics that distinguish them from their predecessors. Modern society is no exception, the rapid development of information technology is its main feature, which largely determines the guidelines of several generations.

Keywords: *Society, culture, modern values, hypokinesia, conspicuous consumption, neural networks, marketplaces, ecology.*