



СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В Г. ТАГАНРОГЕ: РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

К. П. Пшеничных, студентка

E-mail: kseniya.1806@mail.ru

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Е. Н. Маслак, канд. ист. наук, доц.

доцент кафедры технологий управления в индустрии туризма

E-mail: e-maslak050880@yandex.ru

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

В статье рассматривается культурно-досуговая деятельность в Таганроге, направленная на выявление особенностей организации мероприятий и их воздействия на социальное взаимодействие и качество жизни жителей. Проведенное анкетирование позволило оценить участие и предпочтения местного населения, а также выявить факторы, влияющие на активность в культурной сфере и включенность в общественные процессы. Результаты исследования подчеркивают важность культурной активности для гармоничного развития сообщества.

Ключевые слова: культура, досуг, культурно-досуговая-деятельность, г. Таганрог.

ВВЕДЕНИЕ

В современное время роль учреждений культуры становится особенно актуальной, так как они сталкиваются с задачами по эффективной организации досуга населения. Эти учреждения играют ключевую роль в формировании разнообразия культурных мероприятий, что, в свою очередь, способствует личностному развитию и укреплению коллективных связей. Они обеспечивают взаимодействие между различными социальными, профессиональными, возрастными и культурными группами, способствуя гармоничному развитию сообщества [1]. Благодаря этой сфере деятельности человек социализируется, его творческие потребности реализуются, что способствует становлению его как личности. В настоящее время культурно-досуговая деятельность в контексте формирования определенных жизненных стратегий имеет большое значение, особенно для подрастающего поколения, поскольку связана с реализацией, а следовательно, затрагивает не только интересы отдельного человека, но и общества в целом.

Управление сферой культуры – важное направление муниципальной политики, которое во многом определяет комфортность проживания населения на муниципальной территории [2].

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объектом исследования является культурно-досуговая деятельность муниципального образования г. Таганрог.

Таганрог является старейшим культурно-историческим центром Ростовской области. Он обладает богатым культурно-историческим наследием, на его территории располагается значительное количество памятников архитектуры, археологии, памятников, мемориальных

зданий, музеев и других учреждений культуры как федерального (дворец Алфераки, домик Чехова и др.), так и регионального значения [3].

Направление развития культурно-досуговой деятельности в муниципальном образовании г. Таганрог задают такие документы стратегического планирования, как: «Стратегия социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года» [4], «Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Город Таганрог» на период до 2030 года» [5], муниципальная программа города Таганрога «Развитие культуры» со сроком реализации 2019–2030 гг. [6].

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель данной статьи заключается в проведении комплексного социологического исследования, направленного на выявление особенностей и специфик организации культурно-досуговой деятельности в г. Таганроге, а также на анализ ее влияния на социальное взаимодействие и качество жизни местных жителей.

Данная цель обуславливает решение следующих задач: оценка участия жителей в культурно-досуговых мероприятиях; выяснение факторов, влияющих на участие населения в данной деятельности; сбор данных о предпочтениях местных жителей в отношении культурных мероприятий; определение критериев оценки качества предоставляемых услуг и мероприятий.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для того чтобы выявить проблемы, которые, на взгляд жителей города, замедляют процесс развития культурно-досуговой деятельности города, необходимо понять качество каких предоставляемых услуг не удовлетворяет местных жителей.

С этой целью было проведено социологическое исследование на основе анкетирования жителей г. Таганрога. Целью анкетирования явилось выявление проблем культурно-досуговой деятельности в г. Таганроге.

В опросе приняли участие 68 жителей нашего города, преимущественно молодежь в возрасте 18–25 лет (77,3 % опрошенных), 13,6 % в возрасте 26–40 лет, 9,2 % старше 41 года. Большинство респондентов имеют высшее образование (72,7 %) и являются представителями женского пола (86,4 %).

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Большинство опрошенных на вопрос «Что вы понимаете под свободным временем?» ответили, что для них это отдых «вообще» (36,4 %) либо «время, потраченное на себя» (27,3 %) (рисунок 1).

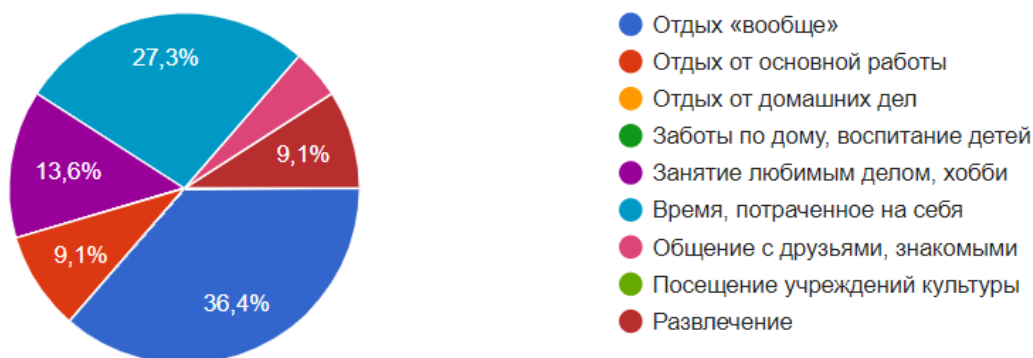


Рисунок 1 – Результаты ответа на вопрос «Что вы понимаете под свободным временем?»

Результаты анализа ответов на вопрос «Как вы чаще всего проводите свое свободное время?» показывают, что прогулки на улице являются наиболее популярным занятием

(86,4 %). На втором месте находится проведение времени в Интернете и прослушивание музыки, оба занятия одинаково распределяются среди респондентов — по 54,5 %, что в целом отражает складывающуюся в обществе тенденцию проведения досуга в цифровом пространстве ввиду его легкодоступности и подчеркивает низкий интерес к культурным мероприятиям среди опрошенных (рисунок 2).



Рисунок 2 – Результаты ответа на вопрос «Как вы чаще всего проводите свое свободное время?»

При этом половине опрошенных в целом хватает свободного времени, лишь 31,8 % испытывают его острую нехватку. Чаще всего свое свободное время респонденты проводят с друзьями (54,5 %), а 31,8 % предпочитают проводить его в одиночестве. Большинство опрошенных имеют хобби. Так, в качестве свободного варианта ответа были получены такие, как бьюти-сфера, вокал и музыка, шитье, рисование, туризм.

Наибольшую популярность среди культурно-досуговых мероприятий занимают кинотеатры (86,4 %) и театры (54,5 %), половина опрошенных посещает музеи и выставки. Примечательно, что дискотеки и концерты, как классической, так и эстрадной музыки, не пользуются особой популярностью среди респондентов (рисунок 3).



Рисунок 3 – Результаты ответа на вопрос «Какие культурные мероприятия и учреждения культуры вы предпочитаете посещать?»

Посещаемость учреждений культуры и культурных мероприятий отражена в таблице 1. Наибольшей популярностью у опрошенных пользуются такие учреждения культурно-досуговой деятельности, как творческие образования (музыкальные, художественные школы, кружки, танцевальные студии и др.), которые 18 % респондентов посещают каждую неделю. Стоит отметить, что 41 % респондентов не посещает различные творческие образования (кружки, студии и т. д.). В то же время чаще всего респонденты посещают театры и музеи. Половина опрошенных делает это дважды в год, 14 % – раз в месяц, а 23 % – один раз в год. Выставки и концерты в среднем дважды в год посещают 32 % опрошенных, остальные голоса распределились равномерно среди возможных вариантов ответов.

Таблица 1 – Результаты ответа на вопрос «Как часто вы посещаете культурные мероприятия и учреждения культуры?» (%)

	Один раз в год	Два раза в год	Раз в месяц	Каждую неделю	Не посещаю
Учреждения сферы культуры и искусства (музеи, театры, библиотеки)	23	50	14	0	14
Мероприятия в сфере культуры и искусства (выставки, концерты и др.)	23	32	23	0	23
Творческие образования (музыкальные, художественные школы, кружки, танцевальные студии и др.)	9	23	9	18	41

Результаты ответов на вопрос «Оцените степень важности услуг сферы культуры и искусства» демонстрируют разнообразные мнения участников. В общем подчеркивая высокую степень важности услуг в сфере культуры и искусства, мнения о различных аспектах этой сферы все же варьируют (рисунок 4).

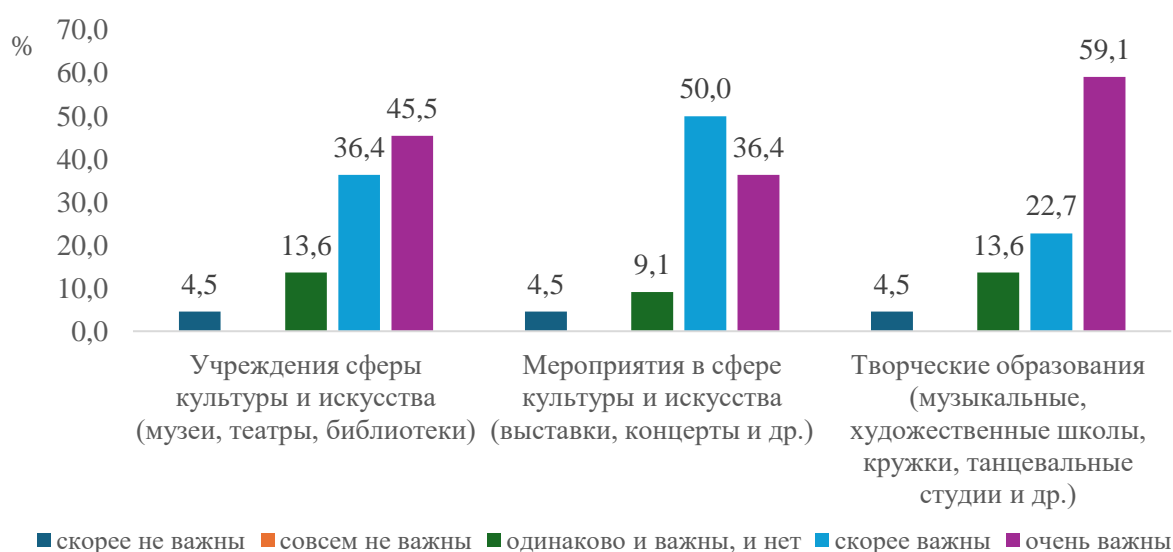


Рисунок 4 – Результаты ответа на вопрос «Оцените степень важности услуг сферы культуры и искусства»

Результаты опроса демонстрируют разнообразные формы вовлеченности респондентов в культурно-досуговую жизнь города. В целом результаты показывают, что, хотя часть людей активно участвует в культурных мероприятиях, значительная доля остается сторонниками более пассивных форм досуга. Почти треть респондентов предпочитает проводить время с использованием традиционных медиа, а не участвовать в культурной жизни города (рисунок 5).



Рисунок 5 – Результаты ответа на вопрос «Учувствуете ли вы в культурно-досуговой жизни вашего города?»

Наиболее популярной причиной непосещения культурных мероприятий и учреждений культуры респонденты назвали недостаточное разнообразие услуг (60 %), второе место по популярности – отсутствие свободного времени (45,6 %), третье место – нехватка информации о проводимых мероприятиях и на четвертом месте стоят финансовые трудности, которые препятствуют участию в культурно-досуговой деятельности граждан (36,4 %) (рисунок 6).



Рисунок 6 – Результаты ответа на вопрос «Укажите, пожалуйста, причины, по которым вы не посещаете или редко посещаете культурные мероприятия и учреждения культуры (не более 3-х вариантов ответа)»

Оценка удовлетворенности услугами сферы культуры и искусства г. Таганрога представлена на рисунке 7.

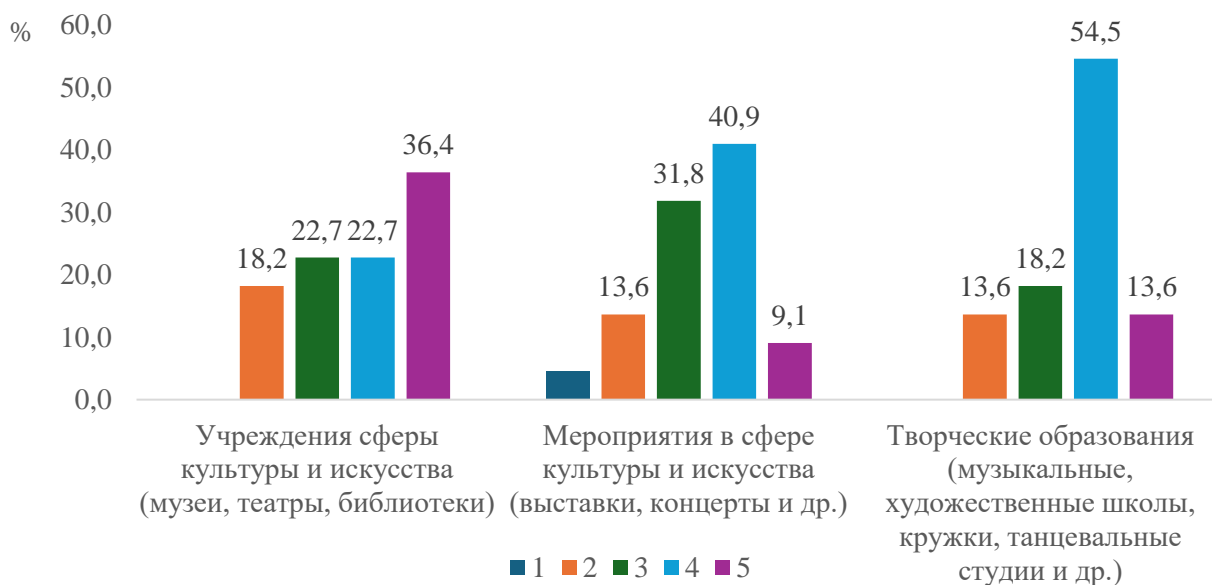


Рисунок 7 – Результаты ответа на вопрос «Удовлетворенность услугами сферы культуры и искусства г. Таганрога (по 5-балльной шкале: от 1 (совсем не устраивают) до 5 (полностью устраивают))»

Как мы можем видеть из результатов анализа ответов, в целом большая часть респондентов оценивает уровень удовлетворенности данной сферой весьма высоко, особенно это касается деятельности творческих образований. В основном довольны этой сферой культуры города более 50 % опрошенных. На 5 баллов оценили деятельность учреждений сферы культуры и искусства 36,4 % респондентов, остальные оценки распределились равномерно. Мероприятиями в сфере культуры и искусства большинство опрошенных удовлетворены на 4 балла, а треть выставили оценку 3 балла.

Исследование источников получения информации о культурных мероприятиях подтвердило существующий тренд получения данных посредством интернет-источников и социальных сетей: 86,4 % респондентов используют данный источник информации при поиске данных. В качестве основных городских каналов в социальных сетях, на которые подписаны респонденты, был назван канал «Мой Таганрог» в социальной сети «ВКонтакте». От знакомых, друзей, родственников получают информацию 77,3 % опрошенных, а 60 % – посредством организаций, в которых работают или учатся, четвертое место среди источников данных заняли СМИ (45,5 % опрошенных) (рисунок 8).



Рисунок 8 – Результаты ответа на вопрос «Из каких источников вы получаете информацию о культурных мероприятиях чаще всего?»

При этом доступность и актуальность информации о деятельности организаций культуры в целом оценивается на высоком уровне. Более 63 % опрошенных отмечают удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми организациями культуры (в том числе с помощью мобильных устройств) (веб-сайт, социальные сети и др.).

В целом почти 60 % респондентов удовлетворены культурно-досуговой сферой г. Таганрога, хотя и отмечают наличие недостатков; 27,3 % хотели бы изменений в этой сфере; полностью удовлетворены лишь 13,6 % респондентов.

Результаты опроса свидетельствуют о высоких ожиданиях участников в отношении качества и содержания культурно-досуговых мероприятий, что ставит перед организаторами задачи по созданию инклюзивного и актуального досуга для населения (рисунок 9).



Рисунок 9 – Результаты ответа на вопрос «Каким, по вашему мнению, должно быть хорошее культурно-досуговое мероприятие?»

В качестве перспективных направлений культурно-досуговых мероприятий респонденты отметили проведение концертов, фестивалей (77,3 %); второе место заняли семинары,

тренинги, мастер-классы – 63,6 %; молодежные вечеринки, КВНы, конкурсы, театральные постановки набрали одинаковые проценты голосов – 60 % (рисунок 10).



Рисунок 10 – Результаты ответа на вопрос «Укажите, какие, по вашему мнению, культурно-досуговые мероприятия должны проходить чаще»

Результаты проведенного опроса позволяют сделать ряд важных выводов. В Таганроге система управления культурно-досуговой сферой демонстрирует значительные преимущества благодаря разветвленной сети учреждений, обеспечивающих досуг жителей. Город отличается высоким качеством культурно-массовых мероприятий, разнообразием предложений и активной поддержкой традиционных культурных практик, что многократно обогащает жизнь местного населения.

Однако существуют и препятствия, которые мешают эффективному развитию этой сферы в городе:

- наличие альтернативных учреждений, которые зачастую выполняют исключительно развлекательные функции, например торгово-развлекательные и культурно-спортивные центры;
- возникновение новых культурно-досуговых потребностей у населения, которые не всегда удается удовлетворить из-за недостатка необходимых материально-технических условий;
- недостаточная эффективность системы продвижения культурных и досуговых услуг среди населения.

В текущих условиях возникает необходимость поиска новых подходов к управлению развитием культурно-досуговой сферы. Это включает в себя развитие инновационных форм организации мероприятий, активное вовлечение населения в процесс создания досуга и расширение разнообразных форм культурной активности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования культурно-досуговой деятельности в Таганроге были выявлены как сильные стороны, так и существующие проблемы. Выяснилось, что город обладает богатой сетью культурных учреждений, активно поддерживающих и развивающих разнообразие культурных мероприятий. Это способствует насыщенной социальной жизни. Однако, несмотря на позитивные аспекты, существуют трудности в удовлетворении новых культурных потребностей горожан из-за недостаточных материально-технических условий и слабой системы продвижения.

Полученные данные опроса жителей города подчеркивают необходимость новаторских подходов к управлению культурной сферой. Это должно включать развитие современных форм организации мероприятий и более активное привлечение жителей. Эти меры помогут создать более разнообразную культурную среду.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Черкасова, Г. В. Теория и методика культурно-досуговой деятельности / Г. В. Черкасова. – Краснодар: Издательский Дом – Юг, 2013. – 86 с.
2. Антонова, К. Н. Направления развития сферы культуры и досуга муниципального образования «Городской округ Подольск» Московской области / К. Н. Антонова, Ю. А. Зубарев // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. – 2015. – № 2. – С. 46–55.
3. Памятники истории и культуры г. Таганрога // Региональная служба по тарифам Ростовской области: официальный сайт. – 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <http://special.rst.donland.ru/Default.aspx?PageId=78840> (дата обращения: 14.10.2024).
4. Стратегия социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года: постановление Правительства Ростовской области от 26 декабря 2018 г. № 864 // Официальный портал правительства Ростовской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.donland.ru/activity/2158/> (дата обращения: 04.10.2024).
5. Развитие культуры: постановление Администрации г. Таганрога от 13 ноября 2018 г. № 2135 // Администрация г. Таганрога [Электронный ресурс]. – URL: https://tagancity.ru/uploads/documents/admin/munic_prog/2024/2135_v_red_533_21-03-2024.pdf (дата обращения: 04.10.2024).
6. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Город Таганрог» на период до 2030 года: решение городской думы г. Таганрога от 26 декабря 2018 г. № 527 // Администрация г. Таганрога [Электронный ресурс]. – URL: <https://tagancity.ru/uploads/documents/428-RGD%20ot%2022.12.2023.pdf> (дата обращения: 04.10.2024).

SPECIFICITY OF ORGANIZING CULTURAL AND LEISURE ACTIVITIES IN THE CITY OF TAGANROG: RESULTS OF SOCIOLOGICAL RESEARCH

K. P. Pshenichnykh, student
E-mail: kseniya.1806@mail.ru
Southern Federal University

E. N. Maslak, PhD in History, Associate professor,
Associate Professor of the Department of Management Technologies
in the Tourism Industry
E-mail: e-maslak050880@yandex.ru
Southern Federal University

The article examines cultural and leisure activities in Taganrog, aimed at identifying the features of the organization of events and their impact on social interaction and quality of life of residents. The survey allowed us to assess the participation and preferences of the local population, as well as to identify factors influencing activity in the cultural sphere and involvement in social processes. The results of the study emphasize the importance of cultural activity for the harmonious development of the community.

Keywords: *culture, leisure, cultural and leisure activities, Taganrog.*