

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



М. Д. Божко, студентка
e-mail: bozhko.marina.d@gmail.com
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный
технический университет»

В статье рассмотрены определения понятий «стратегическое развитие» и «экономическая безопасность» в контексте торговых организаций. Обоснованы важность и актуальность исследования в условиях динамично меняющегося рыночного окружения. Проведен анализ основных вызовов и угроз, стоящих перед торговыми организациями в Калининградской области, а также рассмотрено влияние внешних и внутренних факторов на эффективность деятельности данных организаций. Сформулирована взаимосвязь между стратегическим развитием и экономической безопасностью торговых организаций. Исследованы методы и инструменты стратегического планирования, способствующие обеспечению устойчивого развития организации в условиях рыночной конкуренции. Выявлены ключевые факторы, влияющие на успешное стратегическое развитие торговой организации. Проведено исследование финансовых показателей калининградской торговой организации ООО «Виктория Балтия» и ее стратегий развития.

***Ключевые слова:** стратегическое развитие, экономическая безопасность, торговые организации.*

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной нестабильности и быстрого развития технологий стратегическое развитие торговых организаций играет ключевую роль в обеспечении их экономической безопасности. Торговля, будучи одной из основных составляющих мировой экономики, подвержена постоянным изменениям, вызванным как внутренними, так и внешними факторами. Усиливающаяся конкуренция и быстро меняющиеся технологические, экономические и социокультурные факторы делают стратегическое развитие неотъемлемым элементом обеспечения экономической безопасности торговых организаций.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объектом исследования являются торговые организации и их стратегическое развитие в контексте обеспечения экономической безопасности.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью данного исследования является изучение взаимосвязи между стратегическим развитием торговых организаций и их экономической безопасностью, а также выявление ключевых факторов, влияющих на успешность бизнеса в современной экономической среде.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть определение понятий «стратегическое развитие» и «экономическая безопасность» в контексте торговых организаций.
2. Выявить вызовы и угрозы, стоящие перед калининградскими торговыми организациями.
3. Оценить роль стратегического развития в обеспечении экономической безопасности.
4. Рассмотреть взаимосвязь стратегического развития и экономической безопасности на примере существующей организации.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В рамках данной работы применялись такие методы исследования, как сравнительный и финансовый анализ, а также анализ литературы и научных источников.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Экономическая безопасность предприятия – это состояние его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности [1].

Экономическая безопасность торговых организаций заключается в способности данных организаций обеспечить стабильность своей финансовой деятельности, защитить свои активы, минимизировать риски и обеспечить устойчивое функционирование в условиях экономической нестабильности и возможных угроз, что включает в себя защиту от финансовых потерь, мошенничества, краж, а также обеспечение финансовой устойчивости и ликвидности компании.

Стратегическое развитие организации – система управленческих решений, определяющих перспективные направления развития организации, сферы, форм и способов ее деятельности в условиях окружающей среды и порядок распределения ресурсов для достижения поставленных целей [2].

Стратегическое развитие в контексте торговых организаций относится к процессу формулирования и реализации долгосрочных целей и планов действий, направленных на устойчивый и успешный рост бизнеса, что включает в себя анализ внутренних и внешних факторов, выявление конкурентных преимуществ, определение ключевых направлений развития, разработку стратегий и тактик, а также контроль и оценку результатов.

Таким образом, стратегическое развитие играет ключевую роль в жизни любой торговой организации. Оно определяет ее направление движения, способность адаптироваться к изменяющейся среде и достигать устойчивого развития. В контексте обеспечения экономической безопасности торговой компании стратегическое развитие выступает не просто как метод, но и как фундаментальный фактор, определяющий ее способность выживать и процветать.

В современной экономике торговые организации Калининградской области сталкиваются с множеством вызовов и угроз. В широком смысле, угрозы, возникающие перед организациями, целесообразно делить на внешние и внутренние.

Для каждой организации внешние и внутренние угрозы сугубо индивидуальны, однако базируются на основе составляющих экономической безопасности предприятия, представленных на рисунке 1 [3].

К угрозам внешней среды экономической безопасности торгового предприятия в Калининградской области можно отнести:

- геополитическую нестабильность;
- изменения в таможенном регулировании;
- высокий уровень конкуренции;
- изменения в потребительском спросе.

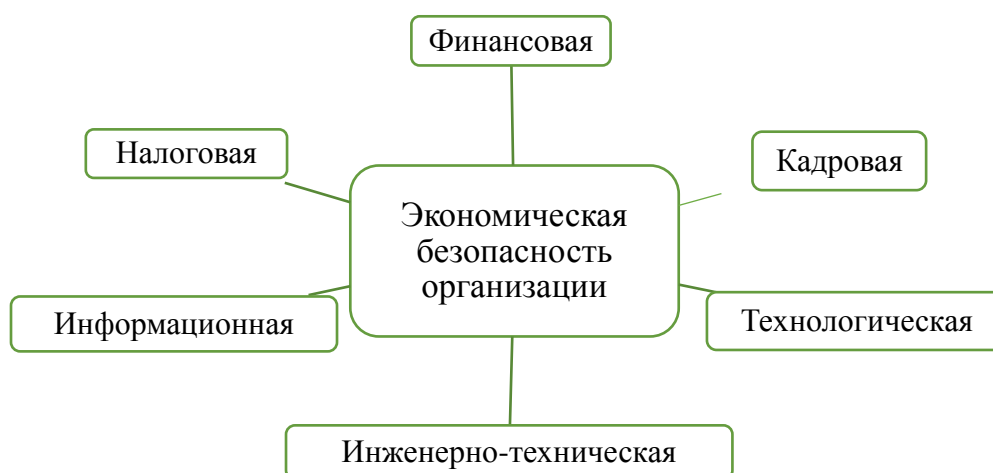


Рисунок 1 – Составляющие экономической безопасности предприятия

Среди угроз внутренней среды можно выделить:

- ограниченный ассортимент выпускаемой продукции;
- нехватку квалифицированных кадров;
- действия отдельных работников фирмы по нанесению ущерба экономическим интересам по мотивам корысти, мести и др.;
- хищения, порчу или уничтожение имущества, продукции на этапах транспортировки, хранения и реализации.

Перечисленные внешние и внутренние угрозы оказывают существенное влияние на операционную эффективность торговых организаций. Так, например, геополитическая нестабильность и изменения в таможенном регулировании создают трудности с импортом и экспортом товаров, а высокий уровень конкуренции требует постоянных инноваций.

Таким образом, взаимосвязь между стратегическим развитием и экономической безопасностью торговых организаций является ключевым аспектом их устойчивого функционирования. Стратегическое развитие организации определяет ее долгосрочные цели, направления развития и методы достижения успеха на рынке, а экономическая безопасность, в свою очередь, обеспечивает защиту организации от различных угроз, которые могут нанести ущерб ее финансовому состоянию, репутации или операционной деятельности.

Связь между этими двумя аспектами проявляется в том, что стратегическое развитие торговых организаций должно учитывать факторы экономической безопасности для минимизации рисков и обеспечения устойчивости бизнеса. Например, при разработке новых рыночных стратегий необходимо учитывать потенциальные угрозы и риски, связанные с изменениями в таможенном законодательстве, конкурентной среде или потребительском спросе. Планирование экономической безопасности, в свою очередь, должно быть ориентировано на достижение стратегических целей и обеспечение их устойчивости и выполнения.

Таким образом, взаимосвязь между стратегическим развитием и экономической безопасностью торговых организаций состоит в том, что они взаимодополняют друг друга для обеспечения долгосрочного успеха и стабильности бизнеса.

Исследование методов и инструментов стратегического планирования играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития организации в условиях рыночной конкуренции. К основным методам и инструментам, способствующим этому процессу, относят:

- анализ внешней среды (PEST, SWOT), помогающий оценить ряд внешних факторов, а именно политические, экономические, социокультурные и технологические, а также потенциальные угрозы и возможности, сильные и слабые стороны организации;
- определение стратегических целей и приоритетов, а также методов их достижения, таких как рост за счет расширения ассортимента продукции, диверсификация бизнеса или развитие новых рынков;
- создание различных стратегических сценариев и альтернативных путей развития в целях выбора наилучшего варианта действий, учитывая риски и возможности;
- создание детального бизнес-плана, включающего в себя конкретные шаги, ресурсы и сроки, необходимые для реализации стратегии;
- регулярное отслеживание выполнения стратегии, анализ результатов и корректировка планов в случае необходимости для обеспечения достижения поставленных целей.

На основе анализа внутренних и внешних угроз торговых организаций, а также основных методов стратегического планирования можно выявить ключевые факторы, влияющие на успешное стратегическое развитие предприятия, которые играют решающую роль в определении ее конкурентоспособности и устойчивости на рынке. К таким факторам можно отнести:

- понимание требований и предпочтений потребителей, анализ тенденций спроса и конкурентной среды;
- применение новых технологий в маркетинге и управлении, а также постоянное внедрение инноваций;
- эффективное управление ассортиментом и логистикой;
- постоянное стремление к высокому качеству продукции и обслуживания способствующее удовлетворенности клиентов и построению долгосрочных отношений с ними;
- компетентное управление финансами, а также анализ и минимизация рисков обеспечивающие финансовую стабильность и устойчивость в изменяющихся условиях рынка;
- инвестиции в обучение и развитие персонала, создание мотивирующей корпоративной культуры;
- способность быстро реагировать на изменения во внешней среде, адаптировать стратегии и операционные процессы для удовлетворения новых требований рынка.

Для полноты раскрытия темы целесообразно рассмотреть влияние стратегии развития на экономическую безопасность торгового предприятия на примере конкретной организации. В качестве объекта исследования выбрано ООО «Виктория Балтия» – крупная торговая сеть, работающая в Калининградской области. Компания специализируется на розничной торговле преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах. На рисунке 2 представлено сопоставление финансовых показателей организации и применяемые в ней стратегии развития за последние 10 лет.

Как видно из рисунка 2, за последние 10 лет ООО «Виктория Балтия» сменила три стратегии развития.

Первый этап охватывает период с 2014 по 2017 г. В этот промежуток времени ООО «Виктория Балтия» использовала стратегию сокращения, а именно «Сбор урожая». Данная стратегия применяется при необходимости реструктуризации или после длительного периода интенсивного развития компании.

В данный период такие финансовые показатели, как коэффициент автономии и текущей ликвидности, демонстрировали относительно стабильное положение, в то время как рентабельность активов, продаж и собственного капитала показывали существенное снижение.

Второй этап (с 2018 по 2020 г.) отмечен стратегией роста и инноваций, в данный период ООО «Виктория Балтия» активно вводила в свою торговую деятельность такие инновационные подходы, как кассы самообслуживания и технологии бесконтактной оплаты. Данные внедрения существенно повысили рентабельность собственного капитала компании, а

также рентабельность активов. Однако затраты на подобные новшества привели к значительному снижению рентабельности продаж.

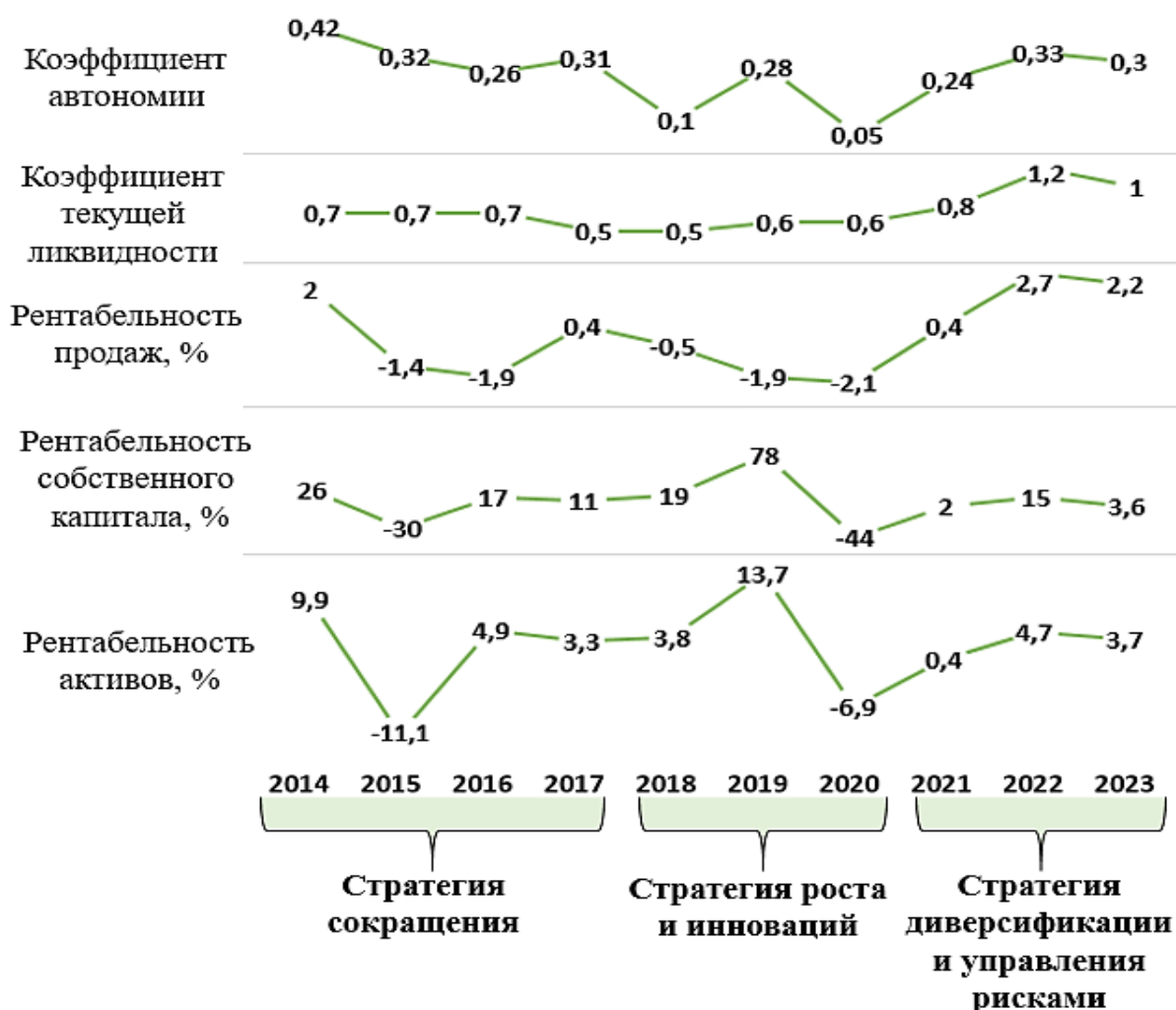


Рисунок 2 – Сопоставление финансовых показателей ООО «Виктория Балтия» с применяемыми в ней стратегиями развития в период с 2014 по 2023 г. (рассчитано и составлено автором на основе [4, 5])

Третий этап начинается с 2021 г. и продолжается по настоящее время. В рамках этого периода компания реализует стратегию диверсификации и управления рисками. Выбор этой стратегии обусловлен переходом компании в управление крупного российского продуктового ритейлера X5 RetailGroup, который заинтересован в укреплении позиций компании на рынке, улучшении логистического обеспечения и расширении ассортимента товаров. Как видно из рисунка 2, все рассмотренные финансовые показатели в период реализации данной стратегии существенно повышаются, что позволяет ООО «Виктория Балтия» уйти от неоднородной динамики показателей и укрепить свои позиции на рынке.

Таким образом, на основе анализа стратегий развития и финансовых показателей ООО «Виктория Балтия» можно выделить четкую взаимосвязь между стратегическим развитием организации и ее экономической безопасностью, которая заключается в прямом влиянии выбора стратегии развития на финансовые показатели компании и ее позицию на рынке. Так, стратегия сокращения привела к временному снижению рентабельности ООО «Виктория Балтия», в то время как стратегия роста и инноваций привела к повышению рентабельности собственного капитала и активов, но снизила рентабельность продаж из-за дополнительных затрат на инновации. В свою очередь, стратегия диверсификации и управления рис-

ками помогла компании укрепить свои позиции на рынке и улучшить финансовые показатели.

Таким образом, правильный выбор стратегии развития способствует устойчивому росту и повышению экономической безопасности компании.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование и разработка стратегий развития для торговых организаций является важным процессом, направленным на достижение конкурентных преимуществ и устойчивого роста в переменной бизнес-среде.

Стратегическое развитие играет ключевую роль в жизни любой торговой организации. Этот процесс не просто направлен на достижение текущих целей, но и является основой для обеспечения долгосрочной экономической безопасности предприятия. Правильно разработанная и реализованная стратегия позволяет торговой организации адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, минимизировать риски, а также использовать возникающие возможности для роста и развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гапоненко, А. В. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы / А. В. Гапоненко. – Москва, 2021. – С. 83.
2. Винокуров, В. А. Организация стратегического управления на предприятии / В. А. Винокуров. – Москва: Центр экономики и маркетинга, 2020. – 160 с.
3. Мамаева, Л. Н. Экономическая безопасность предприятия: учеб. пособие / Л. Н. Мамаева. – Москва, 2019. – 111 с.
4. Описание деятельности и финансовая отчетность ООО «Виктория Балтия» [Электронный ресурс]. URL: <https://bo.nalog.ru/download/bfo/pdf/772455?period=2023&detailId=48251336> (дата обращения: 10.05.2024)
5. Официальный сайт ООО «Виктория Балтия» [Электронный ресурс]. URL: <https://victoria-group.ru/company/> (дата обращения: 10.05.2024)

STRATEGIC DEVELOPMENT OF A TRADING ORGANIZATION AS A FACTOR ENSURING ITS ECONOMIC SECURITY

M. D. Bozhko, student
e-mail: bozhko.marina.d@gmail.com
Kaliningrad State Technical University

The article examines the definitions of "strategic development" and "economic security" in the context of trading organizations. The importance and relevance of the research in the conditions of dynamically changing market environment have been justified. An analysis of the main challenges and threats facing trading organizations in the Kaliningrad region has been conducted, as well as the influence of external and internal factors on the efficiency of the activities of these organizations has been considered. The relationship between strategic development and economic security of trading organizations has been formulated. Methods and tools of strategic planning contributing to sustainable development of the organization in conditions of market competition have been studied. Key factors influencing the successful strategic development of a trading organization have been identified. A study has been conducted of the financial performance of the Kaliningrad trading organization LLC "Victoria Baltia" and its development strategies.

Keywords: *strategic development, economic security, trade organizations.*