

РАЗВИТИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ



С. И. Новицкая, студентка 5-го курса бакалавриата
e-mail: sonya.909@mail.ru
ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный
университет им. И. Канта»

М. А. Болотина, канд. филол. наук
e-mail: MBolotina@kantiana.ru
ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный
университет им. И. Канта»

В данной статье рассмотрены сущность и структура иноязычной коммуникативной компетенции, анализируется дидактический потенциал цифровых платформ в обучении английскому языку. Авторы предлагают комплекс упражнений, направленный на развитие иноязычной коммуникативной компетенции школьников среднего звена, разработанный на основе использования цифровых платформ.

***Ключевые слова:** иноязычная коммуникативная компетенция, коммуникативный подход, цифровые платформы.*

ВВЕДЕНИЕ

Невозможно представить жизнь человека без общения с другими людьми. Умение эффективно коммуницировать является одним из важнейших навыков для человека. Именно в процессе общения человек становится полноценным членом общества, обретает свое место в жизни. Именно в рамках коммуникативного процесса человек получает и передает информацию. То, насколько ясно и четко собеседники излагают свои мысли, определяет успешность возникающей коммуникации. Как правильно донести свою мысль, а также понять собеседника? Ответы на эти вопросы находятся в области понятия “коммуникативная компетенция”. Какие шаги нужно предпринять в процессе обучения, чтобы сформировать и развить иноязычную коммуникативную компетенцию учащихся? На сегодняшний день данный вопрос является действительно актуальным и требует дальнейшего изучения. Проведенное тестирование показывает, что коммуникативная компетенция школьников находится на относительно низком уровне развития [1]. Исследование по методике КОС представляет следующие результаты: низкий уровень развития иноязычной коммуникативной компетенции показали 68,75 % учеников, ниже среднего – 25,0 %, средний – 6,25 %. На начальном этапе данной работы ни один из обучающихся не обладал высоким уровнем развития иноязычной коммуникативной компетенции. Это можно объяснить различными причинами: недостаточным количеством часов иностранного языка в учебной программе, устаревшими методиками преподавания. Согласно современной концепции образования, цель изучения языка состоит в том, чтобы обучающийся мог использовать умения на практике, получая различную информацию на иностранном языке, а также делиться своими мыслями и представлениями с носителями других культур. Именно поэтому коммуникативная компетенция является одним из существенных результатов освоения учебного

предмета «Иностранный язык». Необходимость повышения уровня иноязычной коммуникативной компетенции школьников позволяет говорить об актуальности данного исследования.

На сегодняшний день одной из тенденций образования является его цифровизация. Цифровизация образования – это процесс внедрения различных электронных устройств, мультимедийных платформ, компьютерных программ и приложений в образовательный процесс. Согласно ФГОС, учебный класс должен быть оснащен следующими компонентами:

1. Современные средства обучения.
2. Безопасное многофункциональное оборудование.
3. Игровой материал.
4. Печатные учебные материалы.
5. Различное дополнительное техническое оснащение [2].

В классе должны быть созданы специальные условия для эффективного усвоения материала и сохранения здоровья детей. Практически каждая школа обладает необходимой технической базой для проведения современных, интересных, интерактивных уроков. Используя цифровые технологии в своей педагогической практике, преподаватель иностранного языка получает возможность организовать самостоятельную работу каждого учащегося с учетом его возрастных, психологических особенностей и уровня владения языком. Помимо этого, используя цифровые технологии в образовательном процессе, учитель дает обучающимся возможность влиять на процесс обучения, а также подстраивать его под свои задачи и индивидуальные способности. Конечной целью изучения иностранного языка в школе является не только способность быть полноценным участником коммуникации на иностранном языке, но и уметь компенсировать отсутствие знания с помощью речевых стратегий, при этом не нарушая процесс диалога в реальном времени.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью настоящего исследования является определение эффективности внедрения в образовательный процесс цифровых платформ для развития иноязычной коммуникативной компетенции школьников.

Задачи:

1. Изучить научную литературу по теме исследования.
2. Выделить факторы, которые необходимо учитывать при подборе цифровых платформ для их использования в образовательном процессе.
3. Разработать соответствующий уровню владения языком обучающихся и их психолого-педагогическим характеристикам комплекс упражнений, основанный на использовании таких цифровых платформ, как WordWall, Learning English-British Council, YouTube.
4. Проанализировать результаты внедрения использования цифровых платформ в образовательный процесс с целью развития иноязычной коммуникативной компетенции, а также сделать вывод, насколько эффективным является использование цифровых платформ для данной цели в рамках обучения школьников на этапе основного общего образования.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Метод анализа литературы, метод изучения и обобщения отечественной и зарубежной практики, метод сравнения, метод эксперимента. Теоретическая база представлена англоязычными исследованиями Кембриджского университета, а также исследованиями, проведенными Деллом Хаймсом, Ноамом Хомским, Терезой Лилис и Джеком Ричардсоном.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Как было отмечено выше, тенденцией современного образования является цифровизация процесса обучения [3]. Внедрение цифровых технологий требует значительных финансовых затрат: согласно данным Министерства финансов РФ, в 2020 г. на

образование было выделено 1015,9 млрд руб., а в 2021 г. – 1103,6 млрд руб. По состоянию на 2020 г. Россия занимает лишь 34-е место в рейтинге расходов на образование, ежегодно проводимом ООН. Помимо дороговизны процесса цифровизации образования, существует проблема цифровой неграмотности среди педагогических работников. Также внедрение цифровых платформ требует от учителя готовности адаптироваться к изменяющимся условиям и появлению новых инструментов обучения. Для того чтобы решить эту проблему, повсеместно внедряются различные курсы и тренинги для педагогов, которые позволяют повысить уровень цифровой грамотности.

В рамках данного исследования был проведен анализ отечественных и зарубежных работ, посвященных изучению терминов “коммуникативная компетенция”, “коммуникация”, “коммуникативное языковое умение”. Принимая во внимание проанализированные понятия, можно сформулировать следующее среднее определение: “Коммуникативная компетенция – это способность индивида понимать и порождать высказывания на иностранном языке, учитывая культурные и психологические особенности носителей языка”. При высоком уровне развития иноязычной коммуникативной компетенции человек актуализирует все ранее полученные знания, что позволяет ему свободно общаться на изучаемом языке. Исследователи коммуникативной компетенции выдвигают теорию о том, что коммуникативная компетенция имплицитна, т. е. недоступна и скрыта для понимания. Для осуществления эффективной коммуникации говорящему также необходимо понимать вербальные и невербальные сигналы собеседника (выражение лица, жесты). Изучением коммуникативной компетенции занимались такие ученые, как: Делл Хаймс, Ноам Хомский, Тереза Лилис и Джек Ричардсон. Л. Бахман, проводя исследования в данной области, использовал термин “коммуникативное языковое умение”, однако данный термин является синонимичным термину “коммуникативная компетенция”. Проанализировав его работы, можно представить структуру коммуникативной компетенции как включающей в себя следующие компетенции:

- языковую (представление о языке как о системе, знание грамматических и лексических правил);
- дискурсивную (логическая организация высказывания без потери смысла);
- прагматическую (ситуативная уместность высказывания);
- разговорную (в высказывании должно отсутствовать напряжение, оно должно быть связным, четким, понятным, в естественном темпе, без пауз);
- социально-лингвистическую (умение выбирать языковые формы в зависимости от контекста коммуникации);
- стратегическую (умение компенсировать отсутствие знания с помощью речевых стратегий, чтобы не нарушить процесс диалога в реальном времени);
- речемыслительную (готовность к созданию коммуникативного содержания в результате речемыслительной деятельности: взаимодействие проблемы, знания и исследования) [4].

Для того чтобы полноценно развивать иноязычную коммуникативную компетенцию, необходимо уделять внимание всем компетенциям, которые входят в комплексное понятие “коммуникативная компетенция”. Комплекс упражнений, разработанный в рамках данного исследования, включает в себя разнообразные задания, направленные на развитие всех компонентов, составляющих коммуникативную компетенцию. Инновационным дидактическим средством выступают цифровые платформы: Wordwall, Learning English- British Council, YouTube. А. А. Рязанова определяет цифровую платформу следующим образом: цифровая платформа – это виртуальная площадка, которая обеспечивает взаимодействие двух или более сторон (групп пользователей), механизм объединения усилий всех заинтересованных сторон, который используется для решения конкретных задач и имеющий определенный набор свойств [5]. Цифровые платформы являются инструментом развития коммуникативных навыков, лексико-грамматических навыков, навыков речи и формируют

цифровую компетенцию. Дидактический потенциал цифровых платформ заключается в следующем:

- использование цифровых платформ позволяет оптимизировать ход образовательного процесса (поскольку цифровые платформы сочетают в себе весь спектр функций: от создания учебного материала до его хранения и возможности передачи его на различные цифровые носители при помощи сети Интернет), а также персонализировать обучение, моделируя его под нужды учеников;
- цифровые платформы предоставляют преподавателям доступ к неограниченному количеству образовательных материалов в текстовом, аудио- и видеоформатах;
- использование цифровых платформ в рамках образовательного процесса предоставляет учащимся возможность сделать обучение автономным, учиться в индивидуальном темпе;
- позволяют реализовать творческий потенциал учащихся и активизировать критическое мышление;
- цифровые платформы предоставляют учащимся доступ к аутентичным материалам и языковой среде, что дает возможность развивать не только лексико-грамматическую, но также и социокультурную компетенцию: происходит ознакомление обучающихся с особенностями межкультурной коммуникации в аутентичных ситуациях, языковыми и региональными реалиями.

КОМПЛЕКС УПРАЖНЕНИЙ

Внедрение цифровых платформ в образовательный процесс зачастую сопровождается трудностями ввиду цифровой неграмотности и отсутствия навыка уверенного пользования ПК. Тенденцией развития цифровых образовательных платформ является максимальное упрощение интерфейса. В настоящее время все большее количество цифровых образовательных платформ обладают интуитивно понятным интерфейсом, что расширяет круг лиц, которые могут их использовать в рамках образовательного процесса. Цифровые платформы предоставляют широкий спектр возможностей практического применения на уроках иностранного языка. Они содержат в себе аутентичные материалы, грамматические задания-тренажеры, игры, викторины и тесты как для проверки в классе, так и для самостоятельного оценивания прогресса. В рамках данного исследования были отобраны платформы Wordwall, Learning English-British Council, YouTube и разработан комплекс упражнений по развитию иноязычной коммуникативной компетенции, состоящий из 4 частей. Для каждой части на платформе Wordwall были созданы тематические задания, такие как “Случайное колесо”, “Викторина”, “Кроссворд”. Платформа YouTube выступила источником аутентичных видеоматериалов по темам. С помощью платформы “Learning English-British Council” был разработан лексико-грамматический комплекс упражнений. Разработанный учебный модуль состоит из 6 уроков. Первый урок направлен на тестирование доэкспериментального уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции. Последующие 4 урока – это уроки комплексного применения знаний и умений. Завершающий урок – обобщение и систематизация знаний, тестирование постэкспериментального уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции.

Каждый урок, разработанный с использованием комплекса упражнений, включал в себя следующие этапы:

- организационный этап;
- этап целеполагания;
- актуализация знаний (этот этап направлен на подготовку к работе, восприятию нового материала и повторение ранее изученного материала);
- этап применения знаний и умений в новой ситуации (заключается в выполнении заданий, созданных с помощью цифровых платформ). Например, для обсуждения ранее изученной темы “Shopping” было подготовлено интерактивное задание на платформе Wordwall с фотографиями магазинов, находящихся в торговом центре. Обучающимся дается

задание назвать магазин на фотографии, а также ответить на вопрос: “Can you buy "предмет, относящийся к данному магазину" in this shop?”;

- контроль усвоения, обсуждение. На данном этапе учащиеся обсуждают вопросы, требующие комплексного ответа, например “Do you like this shop? Why?”, “What can you buy here?”, “Is there such a shop near your home? What is it called? How often do you go there?” Данные вопросы нацелены на проверку усвоения новой лексики, а также усвоения учащимися контекста использования данной лексики;

- рефлексия.

Комплекс упражнений основывается на тематике конкретного УМК по учебной программе 5-х классов, дополняя учебную программу и не нарушая ход учебного процесса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Комплекс упражнений, разработанный для подтверждения гипотезы об эффективности использования цифровых платформ с целью формирования и развития коммуникативной компетенции, может быть внедрен в работу педагогов 5-х классов средней общеобразовательной школы. Результаты, полученные в рамках постэкспериментального тестирования, показали значительный потенциал цифровых платформ в процесс развития иноязычных коммуникативных умений, что позволяет сделать вывод о том, что гипотеза исследования верна. Предложенные задания направлены на развитие всех компонентов иноязычной коммуникативной компетенции, а также на повышение мотивации и интереса к учебному процессу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шмыкова, А. А. Коммуникативная компетентность обучающихся в условиях современной школы / А. А. Шмыкова [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 21.03.2024).

2. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования // Федеральные государственные образовательные стандарты. – Москва: Институт стратегических исследований в образовании РАО [Электронный ресурс]. – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-noo/> (дата обращения: 21.03.2024).

3. Таюрская, Н. П. Иноязычная коммуникативная компетенция / Н. П. Таюрская // Гуманитарный вектор. – 2015. – № 1 (41). – С. 81–87.

4. Эволюция становления терминов *коммуникативная компетенция* и *коммуникативная компетентность* // pandia.ru: сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://pandia.ru/text/79/506/20861.php> (дата обращения: 21.03.2024).

5. Рязанова, А. А. Цифровые платформы: интегративный потенциал, основные понятия и свойства / А. А. Рязанова // Вестник современных цифровых технологий. – 2020. – № 4. – С. 26–36.

FORMATION OF FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS BASED ON THE USE OF DIGITAL PLATFORMS

S.I. Novitskaya student,

e-mail: sonya.909@mail.ru

I. Kant Baltic Federal University

M.A. Bolotina, PhD in Philology,

e-mail: MBolotina@kantiana.ru

I. Kant Baltic Federal University

This article examines the essence and structure of foreign language communicative competence and analyzes the didactic potential of digital platforms in teaching English. The authors elaborated a set of exercises aimed at developing foreign language communicative competence of middle school students based on the use of the chosen digital platforms. The given tasks proved to be effective both in improving communicative skills of schoolchildren and enhancing their motivation.

Key words: foreign language communicative competence, communicative approach, digital platforms.