



## ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В ГОРОДЕ КАЛИНИНГРАДЕ

А. А. Гаврилова, студентка 1-го курса магистратуры,  
e-mail: gavrilove1452va@mail.ru  
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный  
технический университет»

Д. Д. Федоренко, студентка 1-го курса магистратуры  
e-mail: darya.fedorenko@klgtu.ru  
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный  
технический университет»



Е. В. Лютова, канд. техн. наук, доц.,  
e-mail: ekaterina.lyutova@klgtu.ru  
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный  
технический университет»

Проведены маркетинговые исследования потребительских предпочтений и критериев выбора мясной продукции среди населения города Калининграда. Исследован ассортимент и стоимость частей свинины, курицы и говядины различных российских производителей, которые представлены в местных торговых точках. Наиболее важными показателями при выборе продукции является внешний вид и цена, а наиболее часто покупаемым видом мяса оказалось куриное.

**Ключевые слова:** рынок мяса, мясная продукция, ассортимент, торговые точки, курица, говядина, свинина

### ВВЕДЕНИЕ

Изучение рынка мясной продукции в г. Калининграде является важным, так как этот рынок в настоящее время находится в стадии активного развития. Наблюдается увеличение потребительского спроса на мясную продукцию, а также изменение предпочтений. Потребители все больше отдают предпочтение традиционным и диетическим видам мяса, таким как курица, индейка и говядина. Более того, здоровый образ жизни становится все более популярным, и покупатели все чаще выбирают мясо, которое считается более полезным и низкокалорийным. В связи с этим изучение рынка мясной продукции в г. Калининграде позволит лучше проанализировать и разработать соответствующие маркетинговые стратегии для удовлетворения их потребностей [5].

С 2012 по 2022 гг. в Калининградской области почти все виды мяса подорожали. Калининградстат опубликовал следующие данные: мясо свинины на кости выросло в цене с 172,64 до 250,27 руб., бескостное мясо – с 228,52 до 388,85 руб., десять лет назад килограмм говядины на кости можно было купить за 227,53 руб., но к 2022 г. показатель достиг 506,57 руб., а стоимость филе выросло с 322,24 до 650,32 руб. Куры охлажденные в 2012 г. обходились в 110,95 руб./кг., в 2022-м – 196,93 руб. [3, 7].

По данным специалистов, производство свинины увеличилось с 9,5 до 25,8 тыс. т, домашней птицы — с 12,7 до 33,4 тыс. На долю говядины в регионе приходится минимальный процент. В 2011 г. было произведено 0,7 тыс. т такого мяса. За десять лет показатель вырос до 2,5 тыс. т [3, 6].

## **ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Объектом исследования является широкий ассортимент охлажденной и замороженной мясной продукции, представленной на местных прилавках в центре города Калининграда. В частности, мы рассмотрим такие торговые точки, как Центральный рынок г. Калининграда и магазины "Виктория", «SPAR», «Ледяное сердце», «Пятерочка». В рамках исследования мы уделим особое внимание следующим вопросам: качеству продукции, ее происхождению, способам хранения, ценовой политике и инновационным технологиям, которые используются при производстве мясных изделий. Наша работа направлена на более глубокое понимание рынка мясной продукции в Калининграде и может быть полезна как для потребителей, так и для производителей и продавцов.

## **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Цель данного исследования заключается в изучении предпочтений потребителей и рынка мясной продукции в г. Калининграде.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- провести маркетинговые исследования для определения важных критериев при выборе различных мясных продуктов;
- собрать и проанализировать информацию об ассортименте и стоимости мясной продукции, которая представлена в торговых точках г. Калининграда.

## **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Для реализации исследования были применены следующие методы: анализ рынка мясной продукции, маркетинговый опрос среди потребителей, сравнение ассортимента и ценовой политики торговых точек. Данные исследования проводились в рамках дисциплины «Сырье животного происхождения в пищевой биотехнологии» в мае месяце 2023 г.

Маркетинговые исследования были проведены методом опроса респондентов на платформе «Google Forms».

Сбор информации об ассортименте и стоимости мясной продукции был проведен путем посещения торговых точек города Калининграда и мониторинга сайтов некоторых торговых марок («Петруха», «Великолукский мясокомбинат», «Мираторг», «Черкизово», «Балтптицепром», «Minerva», «Курочкино», «Primebeef», «Куриное царство»).

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Были проведены маркетинговые исследования, в которых участвовали 120 респондентов, мужчины и женщины от 18 до 50 лет, проживающие в Калининграде.

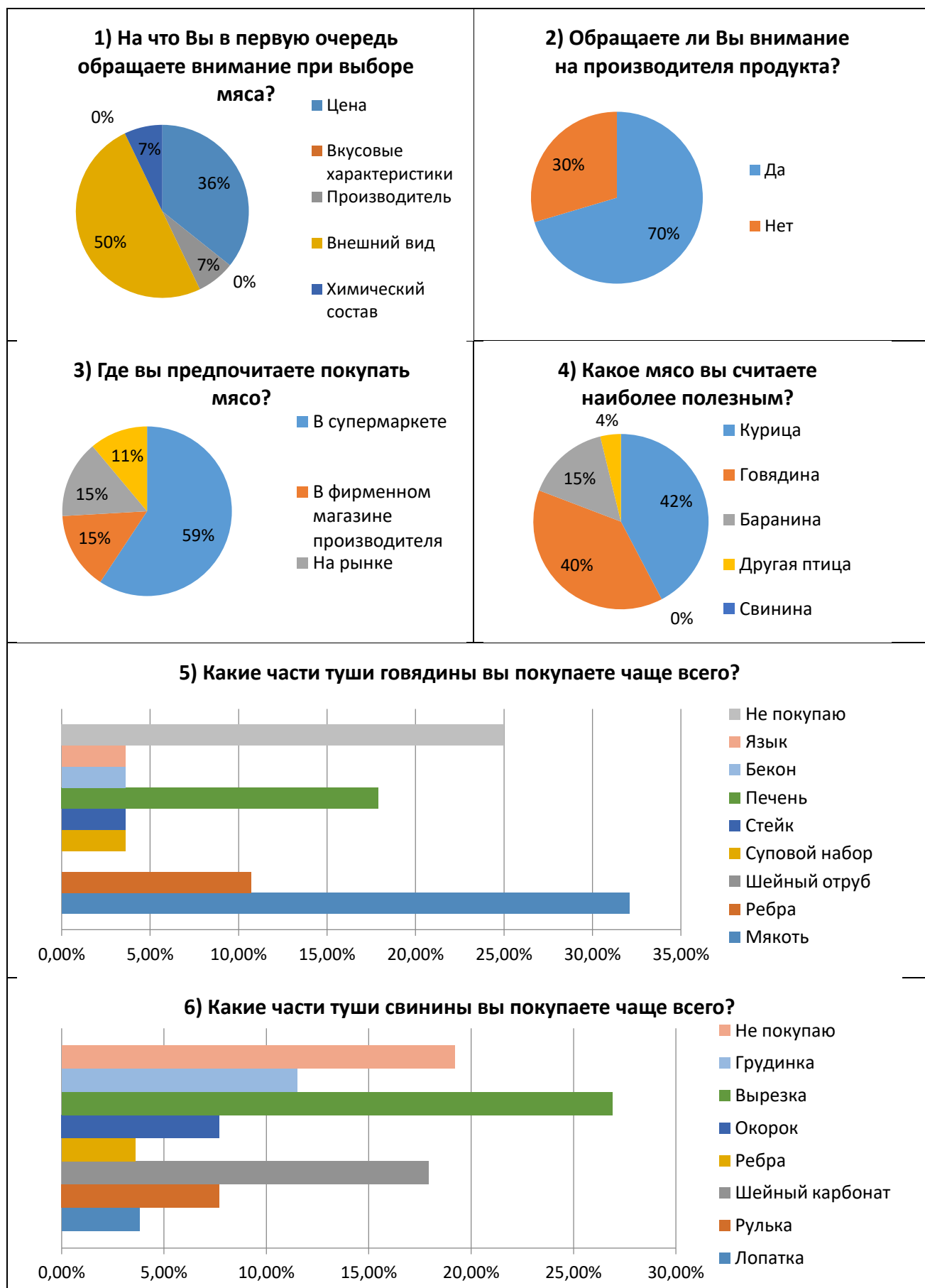
Перечень вопросов, заданных в ходе исследования, представлен по ссылке [1]. Опросный лист состоит из основных вопросов, включающих в себя запросы о предпочтениях вида и частей мяса, выбираемом месте покупки мясной продукции, а также о том, на что больше всего обращают внимание потребители: химический состав, стоимость, производитель, срок годности или внешний вид. Некоторые результаты опроса представлены на рис. 1.

Большинство респондентов – 66,7 % чаще всего покупают куриное мясо, 22,2 % – предпочитают покупать свинину и лишь 7,4 % отдают предпочтение говядине. Основными факторами, влияющими на выбор мяса, среди респондентов оказались цена и внешний вид. Жители Калининграда обращают внимание на производителя продукции, предпочитают покупать мясо в супермаркете и наиболее полезным считают куриное мясо.

Что касается частей мясных продуктов, то получены следующие данные: из говядины предпочитают мякоть, из свинины – вырезку, в курице – филе.

Был проанализирован рынок мясной продукции в таких торговых точках, как «Пятерочка», «Виктория», «Спар», «Ледяное сердце» и Центральный рынок [4]. В таблицах 1-3 представлены ассортимент и стоимость частей туши свинины, курицы и говядины. Данные

были собраны в процессе посещения различных торговых точек города и более подробно представлены на Google Диске [2].



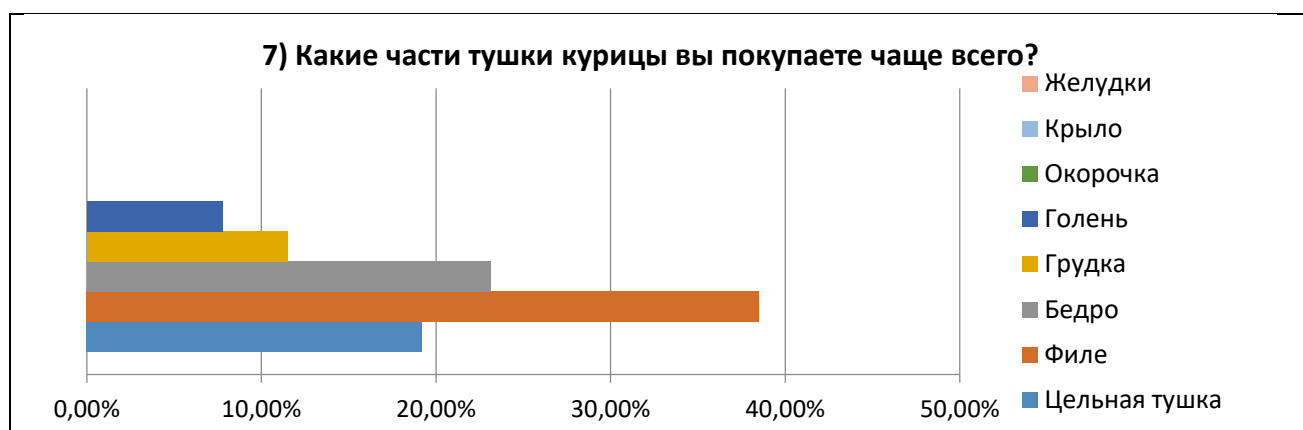


Рисунок 1 – Структура предпочтений потребителей мясной продукции

Таблица 1 - Ассортимент и стоимость частей свиной туши в городе Калининграде (на май 2023 г.)

Наименование продукта	Производитель	Цена за 1 кг.	Вид упаковки
1	2	3	4
<b>Центральный рынок (ул. Черняховского, 15-15а)</b>			
Шея без кости	Правдинский район	370	охлажденный
Окорок свиной без кости		280	
Антрекот		245	
Пашина свиная		260	
Лопатка свиная		245	
Филе свиное		380	
Суповой набор		80	
Шейный карбонад		420	
Грудинка свиная		260	
Ребра свиные		СВК Гурьевское	
Окорок	350		
Шейный карбонад	380		
Спиной карбонад	350		
Суповой набор (кости)	80		
Рулька	180		
<b>Пятерочка (ТЦ Эпицентр, ул. Профессора Баранова, 30)</b>			
Окорок свиной	Великолукский мясокомбинат	245	охлажденный
Ребра свиные		310	
Лопатка свиная		270	
Отрубы из свинины на кости	Прусский мясной комбинат	350	замороженный
Лопатка свиная		270	
Сердце свиное		290	
Печень свиная		190	
Язык свиной		500	
Ноги свиные	80		
Бекон	Мираторг	586	охлажденный
<b>Виктория (ТЦ Мега-Маркет, ул. Уральская, 18)</b>			
Шея свиная	Великолукский мясокомбинат	399	охлажденный

Наименование продукта	Производитель	Цена за 1 кг.	Вид упаковки
1	2	3	4
Свинина шейно-лопаточная часть	Местные поставщики	250	Охлажденный
Свинина задний окорок		250	
Корейка на кости свиная		250	
Рулька свиная на кости		180	
Набор для холодца свиной		80	
Свинина средняя часть		250	
Свинина лопатка без костная		250	
<b>Ледяное сердце (ТЦ Мега-Маркет, ул. Уральская, 18)</b>			
Свинина карбонад без кости	ООО «Ледяное сердце»	350	замороженный
Свинина котлетное мясо		280	
<b>SPAR (ул. Советский проспект, 8)</b>			
Свинина фермерская мясо-костная	Местные поставщики	220	охлажденный
Лопатка свиная		250	
Шейка свиная б/к		400	
Свинина карбонад б/к		300	
Свинина окорок б/к		250	
Лопатка свиная б/к	Великолукский мясокомбинат	250	охлажденный
Окорок свиной б/к		250	
Карбонад свиной б/к		300	
Стейк из шейки свиной	Черкизово	600	охлажденный
Эскалоп свиной		540	
Шея свиная	Гвардейский мясокомбинат	420	замороженный
Язык свиной	Люблинские продукты	390	замороженный

Таблица 2 - Ассортимент и стоимость частей тушки курицы в городе Калининграде (на май 2023 г.)

Наименование продукта	Производитель	Цена за 1 кг.	Вид упаковки
1	2	3	4
<b>Центральный рынок (ул. Черняховского, 15-15а)</b>			
Цыпленок бройлер	ИП Мамедов	195	охлажденный
Грудка на хряще		297	
Грудка на кости		277	
Окорок с хребтом		278	
Окорок без хребта		282	
Филе бедра без кожи и кости		450	
Филе бедра на шкуре		420	
Филе куриное		398	
Бедро без хребта		282	
<b>Пятерочка (ТЦ Эпицентр, ул. Профессора Баранова, 30)</b>			
Мякоть бедра	Петруха	453	охлажденный
Тушка цыпленка бройлера		143	

Наименование продукта	Производитель	Цена за 1 кг.	Вид упаковки
1	2	3	4
Голень цыпленка бройлера	Балтптицепром	255	Охлажденный
Бедро со спинкой цыпленка бройлера		247	
Задняя четвертина цыпленка бройлера	Балтптицепром	260	охлажденный
Бедро бескостное цыпленка бройлера (без кожи)		428	
Филе грудки цыпленка бройлера		380	
Тушка цыпленка бройлера 1 сорта		179	
Желудок цыпленка бройлера		247	
Сердце цыпленка бройлера		408	замороженный
<b>Виктория (ТЦ Мега-Маркет, ул. Уральская, 18)</b>			
Тушка курицы	Куручкино Гурьевская птицефабрика	110	замороженный
Бедро цыпленка бройлера	Балтптицепром	260	замороженный
Задняя четверть цыпленка бройлера		280	
Голень цыпленка бройлера		280	
Филе грудки цыпленка бройлера		419	
Сердце цыпленка бройлера		419	
Желудок цыпленка бройлера		260	
Тушка цыпленка бройлера	Петруха	190	охлажденный
Тушка цыпленка бройлера	Балтптицепром	188	охлажденный
Сердце цыпленка бройлера		419	
Бедро бескостное цыпленка бройлера		449	
Задняя четверть цыпленка бройлера		280	
Грудка цыпленка бройлера		360	
Голень цыпленка бройлера		280	
Филе грудки цыпленка бройлера		399	
Крыло цыплят бройлеров		270	
Бедро со спинкой цыпленка бройлера	Балтптицепром	260	
Бедро цыпленка бройлера		280	
Голень цыпленка бройлера	Петруха	293	лоток
Бедро цыпленка бройлера		293	
Филе цыпленка бройлера		412	
<b>Ледяное сердце (ТЦ Мега-Маркет, ул. Уральская, 18)</b>			
Бедро бескостное цыпленка бройлера	Балтптицепром	457	замороженный
Голень цыпленка бройлера		275	
Наименование продукта		Цена за 1 кг.	

Наименование продукта	Производитель	Цена за 1 кг.	Вид упаковки
1	2	3	4
Бедро цыпленка бройлера	Балтптицепром	290	замороженный
Сердце цыпленка бройлера		420	
Печень цыпленка бройлера		205	
Набор для супа из цыпленка бройлера		180	
<b>SPAR (ул. Советский проспект, 8)</b>			
Печень цыпленка бройлера	Балтптицепром	210	охлажденный
Желудок цыпленка бройлера		260	
Сердце цыпленка бройлера		420	
Филе грудки цыпленка бройлера		370	
Бедро бескостное цыпленка бройлера		450	
Сердце цыпленка бройлера	Петруха	400	лоток
Филе цыпленка бройлера		318	
Бедро бескостное цыпленка бройлера		340	
Филе грудки цыпленка бройлера	Курочкино	370	охлажденный
Бедро цыпленка бройлера	Куриное царство	180	замороженный
Филе цыпленка бройлера		330	
Филе цыпленка бройлера	Балтптицепром	370	замороженный
Голень цыпленка бройлера		280	
Сердце цыпленка бройлера		420	
Филе грудки цыпленка бройлера		370	
Тушка цыпленка бройлера	Курочкино	160	замороженный
Тушка курицы суповая		100	

Таблица 3 – Ассортимент и стоимость частей туши говядины в городе Калининграде (на май 2023 г.)

Наименование продукта	Производитель	Цена за 1 кг.	Вид упаковки
1	2	3	4
<b>Пятерочка (ТЦ Эпицентр, ул. Профессора Баранова, 30)</b>			
Бекон из мраморной говядины	Мираторг	1021	охлажденный
Пеппер стейк из мраморной говядины		800	
Рибай стейк		2121	
Мякоть говяжья		860	
Печень		450	замороженный
<b>Виктория (ТЦ Мега-Маркет, ул. Уральская, 18)</b>			
Чак Ролл стейк	Мираторг	1500	охлажденный
Бекон из мраморной говядины		842	
Стейк Бавет		1129	
Стейк «Минутка»		1316	
Стейк-бабочка		1500	
Ромштекс		957	

Наименование продукта	Производитель	Цена за 1 кг.	Вид упаковки
1	2	3	4
Ромштекс говяжий	Местные поставщики	900	охлажденный
Лопатка говяжья на кости		490	
Вырезка говяжья		1130	
Тазобедренная часть, нарезка		700	
Антрекот говяжий		800	
Антрекот с костью		530	
Стейк «Минутка»	Primebeef	1250	охлажденный
<b>SPAR (ул. Советский проспект, 8)</b>			
Стейк «Минутка» из мраморной говядины	Мираторг	1053	охлажденный
Стейк Пиканья из мраморной говядины		1500	
Бекон из мраморной говядины		1053	
Стейк Чак ролл		2000	
Стейк Техас		1400	
Печень говяжья		315	
Печень говяжья	Люблинские продукты	300	замороженный
Язык говяжий	Minerva	600	замороженный
Мякоть	Местные поставщики	770	охлажденный
Язык говяжий		600	
Печень говяжья		300	
<b>Центральный рынок (ул. Черняховского, 15-15а)</b>			
Грудинка	Полесский район	400	охлажденный
Шейная часть		480	
Лопатка		480	
Антрекот		480	
Печень говяжья		250-400	
Сердце		300	
Легкое		100	
Почки		100	
Суповой набор		150	
Мякоть		550-600	
Язык		700	
Рулька		200	

Из данных таблиц 1-3 вычислили, что средняя цена за 1 кг свинины составляет 298, куриного мяса – 312, а говядины – 798 руб. Наиболее популярные охлажденные вырезка и шейный карбонад свинины обойдется покупателю от 300 руб. за 1 кг в сети магазинах «SPAR», а на Центральном рынке этот продукт обойдется в 350-420 руб.

Охлажденное филе грудки цыпленка бройлера имеет наименьшую стоимость в магазине «SPAR» - 330 руб./кг от производителя «Куриное царство», тогда как в «Виктории» - 400 руб./кг от «Балптицепром». Охлажденное филе бедра без кожи и кости имеет наименьшую стоимость в магазине «SPAR» - 340 руб./кг от производителя «Петруха», а в «Виктории» и на Центральном рынке этот продукт обойдется уже в 450 руб./кг.

Охлажденную мякоть говядины выгоднее всего покупать на Центральном рынке за 600 руб./кг, тогда как в магазинах «SPAR» и «Пятерочка» стоимость этой продукции выше на 170 и 260 руб. соответственно. Основным производителем говядины в рассматриваемых торговых точках является «Мираторг»



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования был проанализирован рынок мясной продукции в г. Калининграде. С помощью маркетингового опроса выявлены предпочтения потребителей в выборе мяса – это внешний вид и цена. Покупателям важно, чтобы мясо было хорошего качества и по привлекательной цене. Жители Калининграда в основном покупают мясную продукцию в супермаркете. По предпочтениям потребителей были сделаны следующие выводы:

На первом месте – курица, поскольку покупатели считают данный вид наиболее полезным и диетическим, предпочитая филе, стоимость которого составляет от 330 до 400 руб./кг.

На втором месте – свинина, так как данный вид мяса наиболее доступный для респондентов по своей ценовой политике, ассортимент данного вида мяса широко представлен в магазинах, респонденты отдают предпочтение вырезке.

На третьем месте – говядина, из ее частей предпочтение отдают мякоти. Стоимость говядины в несколько раз превышает стоимость мяса других видов животных, поэтому респонденты не часто ее покупают.

Не зависимо от стоимости от точки продажи при покупке охлажденного мяса рекомендуется обращать внимание на его органолептические свойства, особенно внешний вид и запах. Запах не должен быть неприятным, если от мяса веет затхлостью, сыростью, химией, гнилью, прогорклым жиром - от покупки стоит отказаться. Перед покупкой следует обязательно развернуть охлажденное мясо, так как зачастую продавцы укладывают куски, пряча жир и жилы внутрь. не следует бояться шупать мясо. В идеале лучше делать это в перчатках или через полиэтиленовый пакетик. Так вы проявите уважение к продавцу и другим покупателям, а сами избежите ненужного контакта с чужой биологией. Мясо должно быть упругим, не водянистым, без пятен и слизи, после нажатия пальцем достаточно быстро вернуться к той же форме. Жир должен быть белым. Если берете мясо в заводской упаковке, то смотрите, чтобы в нем не было слишком много жидкости.

Потребители, следуя этим простым рекомендациям, обезопасит себя и близких от некачественной продукции.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ рынка мяса калининградской области [Электронный ресурс]. Режим доступа – свободный. URL: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe4RXaP-bBys\\_6Z7olDQgCW\\_uuAKuOJM29z-7tx2E4DyTBBZUQ/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe4RXaP-bBys_6Z7olDQgCW_uuAKuOJM29z-7tx2E4DyTBBZUQ/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0) (дата обращения 16.05.2023).
2. Изучение рынка мясной продукции [Электронный ресурс]. Режим доступа – свободный. URL: [https://drive.google.com/drive/folders/16lRQYlfmjXbWgCpXlfESLsSgRkQJn2iT?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/16lRQYlfmjXbWgCpXlfESLsSgRkQJn2iT?usp=drive_link) (дата обращения 2.05.2023).
3. Как в регионе за десять лет изменились цены на мясо [Электронный ресурс]. Режим доступа – свободный. URL: <https://amp.rbc.ru/regional/kaliningrad/09/09/2022/631b46da9a7947a34259416c> (дата обращения 27.04.2023).
4. Мираторг. Каталог продукции. [Электронный ресурс]. Режим доступа – свободный. URL: <https://miratorg.ru/products/catalog> (дата обращения 10.05.2023).
5. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник / под ред. И.В. Медведева. – Минск, 2017. – 196 с.
6. Скоробогатов, М. В. О комплексном анализе рынка мяса и мясопродуктов / М. В. Скоробогатов // Экономика и экологический менеджмент. – 2013. – №3.
7. Шендо, А. П. Исследование рынка мясной продукции в Республике Беларусь с использованием метода SWOT-анализа на основе опроса потребителей / А. П. Шендо // Актуальные проблемы развития экономики в современных условиях. – 2018. – С. 262-268.

A. A. Gavrilova, student,  
e-mail: gavrilove1452va@mail.ru  
Kaliningrad State Technical University

D. D. Fedorenko, student,  
e-mail: darya.fedorenko@klgtu.ru  
Kaliningrad State Technical University

E. V. Lyutova, PhD, Associate Professor  
e-mail: ekaterina.lyutova@klgtu.ru  
Kaliningrad State Technical University

Marketing research of consumer preferences and criteria for choosing meat products among the population of the city of Kaliningrad has been carried out. The assortment and cost of parts of pork, chicken and beef of various Russian producers, which are presented in local retail outlets, are investigated. The most important indicators when choosing products are appearance and price, and the most frequently purchased type of meat turned out to be chicken.

***Keywords:*** *meat market, meat products, assortment, retail outlets, chicken, beef, pork*