



МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ КГТУ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «СТРОИТЕЛЬСТВО»)

А. А. Шилова, студентка,
e-mail: alex_shilova@inbox.ru
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный
технический университет»

Н. Ю. Бугакова, доктор пед. наук, профессор,
e-mail: bugakova@klgtu.ru
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный
технический университет»

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме мотивации студентов технических направлений к будущей профессиональной деятельности. Основное внимание в работе автор уделяет исследованию мотивации студентов к обучению, определению процессов, которые побуждают и направляют личность к изучению будущей профессиональной деятельности. В статье определены факторы и их влияние на мотивацию студентов к профессиональной деятельности, которые проявляются в осознании потребностей, необходимых для саморазвития, повышения профессионального статуса и побуждающих к изучению учебных дисциплин и овладению навыками будущей профессиональной деятельности. Выявлены и охарактеризованы ценностные ориентации и личностные особенности студентов, влияющие на характер мотивации к профессиональной деятельности: направленность на получение новых знаний; направленность на достижение высоких результатов; стремление получить престижную специальность; стать компетентным руководителем в профессии; стремление заниматься научной работой; стремление работать в команде.

Ключевые слова: мотивация, мотивы, профессиональная деятельность, мотивационная сфера

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях рынок трудовых ресурсов строительных специальностей востребован во всех сферах народного хозяйства России. Большинство молодых людей ориентированы на получение престижной высокооплачиваемой профессии, которой и является строительная специальность. Исследование мотивации выбора специальности студентами, ее развития в процессе дальнейшего обучения в образовательных профессиональных учреждениях в мотивацию выбора профессии и вида профессиональной деятельности очень важно. Проблемы исследования мотивации, как важнейшего фактора профессиональной деятельности, являются весьма актуальными для развития общества. Любая мотивация представляет собой совокупность движущих сил, побуждающих человека к определенным действиям [1].

Мотивация – это процесс, определяющий движение студентов к поставленной цели, влияющий на поведение и отношение к профессиональной деятельности. Мотивация студентов к профессиональной деятельности складывается из потребностей, интересов, впечатлений, установок, целей и т. д., это то, что побуждает студента к действиям, иными словами, к обучению. Мотивация обучения определяется спецификой предметов,

взаимодействия преподавателей и студентов, организацией образовательного процесса, также личностными особенностями студента (его отношением к обучению). Она включает методы, средства побуждения к профессиональной деятельности, к активному освоению содержания обучения.

Анализ последних исследований и публикаций авторов (Н. Ю. Бугакова, Г. С. Абрамова, Е. П. Ильин, А. К. Маркова, А. Маслоу, Н. К. Зорченко, В. К. Пельменев и многие другие ученые), раскрывающих сущность и структуру мотивации к профессиональной деятельности, показал, что мотивы, мотивация тесно связаны с потребностями, побуждающими к действию [2, 3].

Анализ мотивации всегда был интересен для ученых. Мотивы и мотивация – это одна из научных областей, интерес к которой не ослабевает на протяжении многих лет. Проблему формирования мотивов учения в школьном возрасте исследовала А. К. Маркова. По ее глубокому убеждению, формирование мотивации учения является важнейшим аспектом современного обучения [4]. Она складывается из многих изменяющихся и вступающих в новые отношения друг с другом факторов: общественных идеалов, смысла учения, его мотивов, целей, эмоций, интересов и др. По мнению Т. Г. Калугиной, А. Л. Карпуковой, Г. А. Кониной, «мотивация профессиональной деятельности – это то, ради чего человек прилагает свои профессиональные способности, реализует профессиональные качества. Мотивационная сфера профессиональной деятельности выполняет ряд функций: побуждающую, направляющую, регулирующую. Будучи сформированной, данная мотивация является сущностной характеристикой профессионализма и компетентности специалиста» [5].

Актуальность данного вопроса не вызывает сомнения, поскольку практически каждый студент, поступивший в вуз, не до конца понимает свою специальность, что впоследствии влияет на снижение его мотивации к обучению. Данное исследование поможет разобраться в структуре формирования мотивации, а также в ее основных мотивах.

Проблема исследования состоит в изучении факторов, влияющих на мотивацию студентов в процессе обучения.

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объектом исследования в данной работе является мотивация студентов 1–4-х курсов строительного факультета, обучающихся по направлению «Теплогазоснабжение и вентиляция», к профессиональной деятельности.

Предметом исследования является влияние факторов содержания обучения на мотивацию студентов в структуре учебной профессиональной деятельности обучающихся.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью данного исследования является изучение мотивации студентов технического университета к профессиональной деятельности на примере направления подготовки «Строительство» профиль «Теплогазоснабжение и вентиляция».

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд **задач**:

1. Анализ теоретического материала по проблеме мотивации профессиональной деятельности студентов.
2. Исследование мотивации выбора специальности (направления обучения): разработать анкету для изучения мотивации студентов; провести анкетирование среди студентов КГТУ, обучающихся по направлению «Теплогазоснабжение и вентиляция».
3. Определить факторы, влияющие на мотивацию респондентов на каждом этапе исследования.
4. Анализ и интерпретация полученных результатов по проблеме мотивации профессиональной деятельности студентов.
5. Выработка рекомендаций по поставленной проблеме для этапов исследования.

База исследования: студенты 1–4-х курсов строительного факультета, обучающиеся по программе бакалавриата по направлению подготовки «Строительство» профиль «Теплогазоснабжение и вентиляция» ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет».

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для изучения мотивации студентов КГТУ к профессиональной деятельности (на примере подготовки бакалавров ТГВ) была разработана анкета и проведен опрос респондентов. Анкетирование было проведено с использованием программы Google Формы. Обработку данных производили в приложениях MS Excel, Google Таблицы с применением сводных таблиц. Было опрошено 35 респондентов.

Исследование проводилось в три этапа:

- 1-й этап – подготовительный (поступление в вуз);
- 2-й этап – общепрофессиональный (обучение на 1–2 курсах);
- 3-й этап – профессиональный (обучение на 3, 4 курсах).

В исследовании были использованы методы:

- 1) теоретические: анализ литературы по поставленной проблеме;
- 2) эмпирические: авторская анкета по проблеме мотивации профессиональной деятельности студентов;
- 3) методы математико-статистической обработки данных: корреляционный анализ.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В анкетировании приняли участие 35 респондентов, из которых 77,1 % – женщины, 22,9 % – мужчины. Первый курс – 22,9 % от числа опрошиваемых, второй курс – 68,6 % от числа опрошиваемых, третий и четвертый курс – 8,6 % от числа опрошиваемых.

При ответе на вопрос «Какие цели вы преследовали при поступлении на свою специальность?» почти половина опрошиваемых (42,9 %) отметили, что очень хотели учиться именно по этой специальности; из всех вариантов строительство оказалось наиболее выгодным для 37,1 % и перспективу хорошей заработной платы в дальнейшем указали 17,1 % от числа опрошиваемых респондентов. Никакой цели при поступлении не преследовали 2,9 % участников анкетирования.

На рисунке 1 представлены данные об интересе к содержанию профессии у участников анкетирования.



Рисунок 1 – Интерес к содержанию профессии, %

Из представленных данных видно, что преобладающим фактором интереса к специальности на первом этапе исследования является престижность будущей профессии (38 % от числа опрошиваемых). На интерес к профессии в целом, в ее углубленном понимании

указали 36 % респондентов. Хотят узнать обязанности специалиста 16 % участников анкетирования. И 10 % опрошиваемых отметили преимущество данной профессии.

При выборе вуза 54,3 % респондентов сразу знали, куда они поступят, 28,6 % – выбирали разные вузы, но схожие специальности. Был не особенно важен выбор вуза для 11,4 % опрошиваемых. И 5,7 % респондентов искали подходящий вуз на протяжении нескольких месяцев.

На вопрос «Какой была ваша мотивация учиться при поступлении?» 37,1 % опрошиваемых отметили сильное желание учиться. Мотивировал диплом о высшем образовании 37,1 % от числа опрошиваемых. Сомневались, но было интересно попробовать 14,3 % респондентов. На 8,6 % участников анкетирования оказали влияние родственники при поступлении, а на 2,9 % опрошиваемых оказали влияние традиции.

По мнению респондентов, самостоятельность и самосовершенствование являются приоритетными личностными качествами (27,7 % и 22,9 % от числа опрошиваемых соответственно), развивающимися в процессе обучения в вузе. Также участники анкетирования отметили, что развитие знаний, умений и навыков является ключевым положительным аспектом при обучении по строительной специальности (33,7 % от числа опрошиваемых). Не будет сильно развиваться, по мнению опрошиваемых студентов, индивидуальность (15,6 %).

На рисунке 2 представлены данные, позволяющие понять, что ожидают от обучения в вузе участники исследования.



Рисунок 2 – Ожидания от обучения в вузе, %

Анализируя данные, можно с уверенностью сказать, что преобладающее количество респондентов, а именно 45 %, ждут от обучения в вузе получения престижной специальности. Стать хорошими руководителями хотят 25 % студентов. У 11 % опрошиваемых выявлено яркое желание научиться работать в команде во время обучения в вузе. Также 11 % участников анкетирования ожидают закончить вуз с отличием. Заниматься научно-исследовательской работой планируют 7,9 % опрошиваемых.

На вопрос о желании учиться преобладающее количество респондентов ответили положительно (82,9 %); 11,4 % студентов указали, что учиться для них – необходимость. Свое полное нежелание учиться указали 5,7 % опрошиваемых респондентов.

Участникам второго этапа исследования было предложено оценить качество обучения в вузе по 100-балльной системе. Итак, на 75 баллов оценили 56,3 % от числа опрошиваемых; на 50 баллов – 37,5 %; на 100 баллов – 3,1 %; на 10 баллов – 3,1% студентов.

На рисунке 3 представлена информация, позволяющая понять, на сколько баллов (100-балльная система) студенты строительного факультета оценивают использование технических средств обучения (проекторы, интерактивные доски) в вузе (где 100 баллов – «используются постоянно»; 0 баллов – «вообще не используются»).

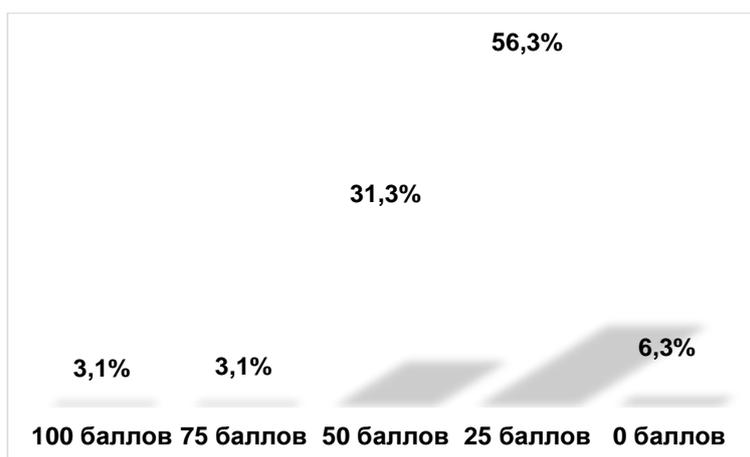


Рисунок 3 – Оценка использования технических средств обучения (проекторы, интерактивные доски) в вузе, %

Производя анализ данных, можно заметить, что преобладающее количество (56,3 %) респондентов отмечают небольшое использование (25 баллов) технических средств обучения. На 50 баллов оценили 31,3 % студентов. Частое использование (75 баллов) проекторов и интерактивных досок отметили 3,1 % от числа опрашиваемых. Постоянное использование (100 баллов) указали 3,1 % респондентов. И 6,3 % участников анкетирования отметили, что технические средства обучения на их парах не используются вообще.

На рисунке 4 представлены данные, показывающие на сколько баллов (5-балльная система) респонденты оценивают качество семинаров (практических занятий) в вузе.

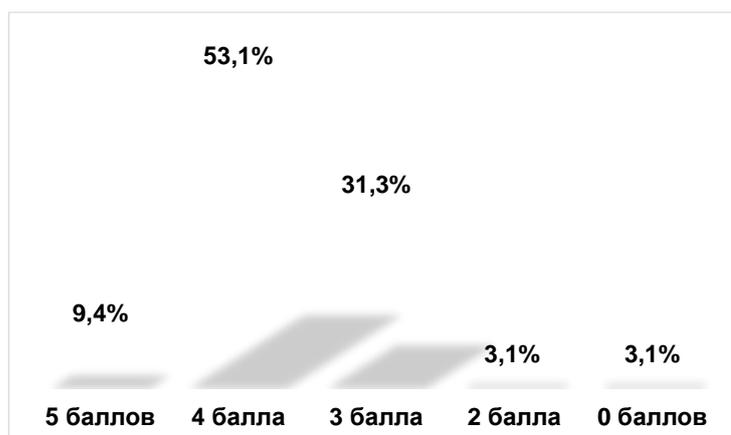


Рисунок 4 – Оценка качества семинаров (практических занятий) в вузе, %

Анализируя данные, можно отметить, что больше половины (53,1 %) опрашиваемых оценили качество семинаров на 4 балла (в общем нравится, но иногда скучно), что показывает их заинтересованность в семинарских занятиях в целом. На 3 балла (хожу, потому что нужно, иногда интересно) оценили 31,3 % студентов. На 5 баллов (постоянная активность и заинтересованность) отметили 9,4 % участников анкетирования. Два балла (вообще не интересно, но приходится ходить) поставили 3,1 % от числа опрашиваемых. И оценили на ноль баллов (вообще не хожу, мне все равно) 3,1 % респондентов.

Интересным наблюдением стало то, что преобладающее количество респондентов на вопрос «Есть ли у вас на практических занятиях работа в команде?» ответили положительно (68,8 % от числа опрашиваемых). Отрицательный ответ дали 31,3 % участников анкетирования. Также более 75 % опрашиваемых хотели бы работать коллективно на практических занятиях. Отмечается, что работа в команде поднимает боевой дух и улучшает мотивацию к обучению.

На третьем этапе участникам опроса был задан вопрос об участии в разработке проектов по специальности. Все дали положительный ответ (100 %).

На рисунке 5 представлена информация, показывающая насколько (по мнению респондентов) их проекты актуальны для настоящего времени.

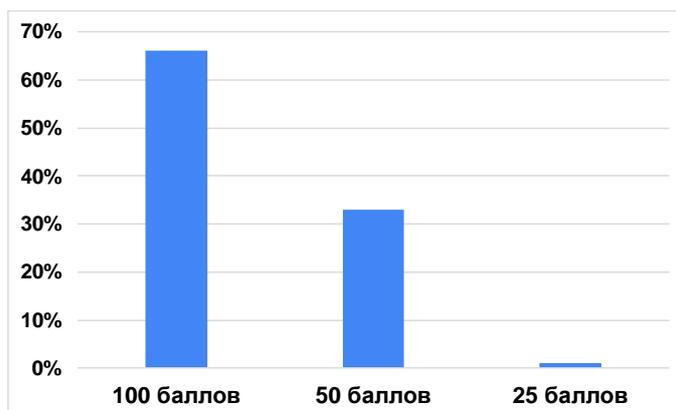


Рисунок 5 – Оценка актуальности разрабатываемых проектов, %

Анализируя рисунок 5, можно обратить внимание на то, что большинство респондентов оценили актуальность разрабатываемых проектов на 100 баллов (66 % опрошенных), на 50 баллов оценили 33 %, а на 25 баллов – 1 % от числа опрошенных.

На рисунке 6 указано, знают ли респонденты третьего этапа, где они будут работать в дальнейшем.

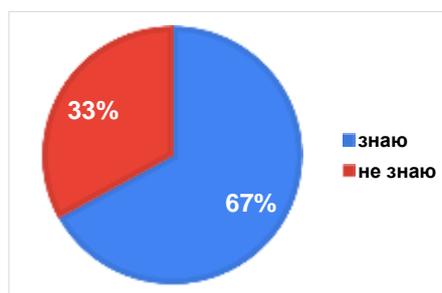


Рисунок 6 – Знание дальнейшего места работы, %

По данным рисунка 6 можно сделать вывод о том, что 67 % участников опроса на третьем этапе знают, где они будут работать в дальнейшем. И 33 % дают на этот вопрос отрицательный ответ.

На рисунке 7 представлены данные, показывающие, помогает ли вуз с подготовкой для работы.

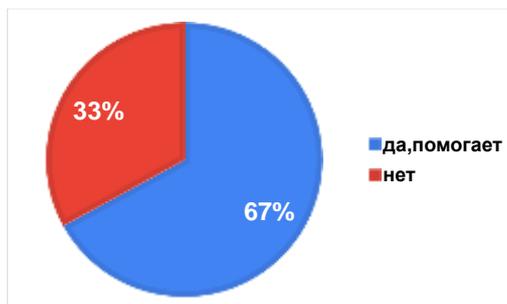


Рисунок 7 – Помощь вуза с подготовкой для работы, %

Производя анализ данных, можно сказать, что 67 % респондентов отметили, что вуз помогает с подготовкой для работы. И 33 % дают на этот вопрос отрицательный ответ.

Интересно заметить, что при ответе на вопрос «Изменилась ли Ваша мотивация учиться на старшем курсе?» все участники третьего этапа исследования указали, что не утратили мотивацию и все еще хотят получать новые знания в сфере своей специальности.

Каждый этап имеет личностные и профессиональные мотивы, часть из которых указана в таблице 1.

Таблица 1 – Мотивы студентов

Личностные мотивы	Профессиональные мотивы
Самостоятельность	Умение работать в команде
Активность	Желание работать в команде
Развитие знаний, умений, навыков	Желание и разработка проектов по специальности
Мотив выбора престижной профессии	

Изменение мотивации студентов можно проследить в динамике по разным курсам (1-3 этапы исследования) и выявить особенности ее формирования и развития в зависимости от года обучения студентов в вузе.

Результат анализа первого этапа показывает яркое преобладание мотива выбора престижной профессии. На втором этапе студентов больше привлекает работа в команде на семинарах. А также стоит отметить, что применение технических средств обучения (рисунок 3), по мнению респондентов, повышает качество и доступность получения информации, тем самым мотивация к обучению в целом у опрашиваемых увеличивается.

Анализ второго этапа показывает яркое преобладание профессиональных мотивов студентов, а именно «желание и разработку проектов по специальности». Респонденты отмечают современность разрабатываемых проектов (рисунок 5). Для многих студентов важен тот факт, что вуз помогает с подготовкой для работы (рисунок 7), и знание студентов о том, где они будут работать в дальнейшем (рисунок 6), повышает мотивацию к обучению. Также стоит отметить включенность студентов в изучение профессии на третьем этапе исследования.

После подробного анализа каждого этапа исследования были выдвинуты рекомендации: для формирования мотивации профессиональной деятельности (включающей в себя стремление к самореализации, желание использовать свои знания и опыт, стремление приносить пользу обществу) необходимо: изначально развивать в абитуриентах внутреннюю мотивацию выбора специальности; развивать в студентах профессиональную трудовую мотивацию; повышать уровень профессионального самосознания в студентах; повышать уровень удовлетворенности знаниями, умениями и навыками, получаемыми в вузе; уделять особое внимание уровню преподавания; увеличить количество занятий, направленных на практическую подготовку, и уделять особое внимание производственной практике.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. По данным анкетирования исследована мотивация к изучению выбранной студентами строительного факультета профессии.

2. Пришли к выводу, что желание хорошо учиться у студентов складывается из личных и профессиональных мотивов.

3. Анализ этапов 1–3 показывает, что мотивация к обучению при поступлении на 1-й курс коррелирует с мотивацией учащихся 3–4-х курсов. Однако в целях формирования определенных мотивационных предпочтений у студентов вузам необходимо уделять особое внимание взаимодействию с работодателями в части практической подготовки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зорченко, Н. К. Мотивация к профессиональной деятельности морских специалистов : монография / Н. К. Зорченко, В. К. Пельменев, Н. Ю. Бугакова. – Калининград : Изд-во БГАРФ, 2018. – 161 с.
2. Абрамова, Г. С. Возрастная психология: Учебник для студентов вузов / Г. С. Абрамова // Психологический журнал. – Екатеринбург. – 2001. – № 5. – С. 44–50.
3. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – СПб: Питер, 2000. – 318 с.
4. Маркова, А. К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте : Пособие для учителя / А. К. Маркова. – М. : Просвещение, 1983. – 96 с.
5. Калугина, Т. Г. Исследование «Мотивация профессиональной деятельности студентов Иркутского государственного университета» / Т. Г. Калугина, А. Л. Карпукова, Г. А. Кониная // аналитический отчет ИГУ. – Иркутск. – 2015. – 160 с.

MOTIVATION OF KSTU STUDENTS TO PROFESSIONAL ACTIVITIES (ON THE EXAMPLE OF TRAINING BACHELOR IN CONSTRUCTION)

A.A. Shilova, student,
e-mail: alex_shilova@inbox.ru
Kaliningrad State Technical University

N.Y. Bugakova, DSc in Pedagogy, professor,
e-mail: bugakova@klgtu.ru
Kaliningrad State Technical University

The article is devoted to the current problem of motivating students of technical fields for future professional activities. The main attention in the work the author pays to the study of students' motivation for learning, definition of processes that encourage and direct a person to study future professional activities. The article defines the factors and their influence on the motivation of students for professional activities, which are manifested in the awareness of the needs necessary for self-development, raising their professional status and encouraging them to study academic disciplines and master the skills of future professional activities. Value orientations and personal characteristics of students that influence the nature of motivation for professional activity are revealed and characterized: focus on obtaining new knowledge; focus on achieving high results; the desire to obtain a prestigious specialty; become a competent leader in the profession; the desire to engage in scientific work; desire to work in a team.

Keywords: *motivation, motives, professional activity, motivational sphere*