



СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

А. С. Космынин, студент 2-го курса магистратуры ИНОТЭКУ
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический
университет»

А. Г. Мнацаканян, д.э.н., профессор

В работе проводятся исследования хозяйственной деятельности успешного в регионе предприятия. Цель данного исследования – получить ясную оценку сил предприятия и ситуации на рынке, также понять, какие современные подходы используются для улучшения, уже существующего, процветающего бизнеса.

экономика, бизнес, хозяйственная деятельность, анализ, исследование, современные подходы

ООО «Пластикат-Сервис» имеет в собственности производственное здание общей площадью 1406,5 кв. м, где расположен салон продаж для реализации изделий из ПВХ и их установке. Также в целях увеличения оборота по розничной торговле имеются торговые точки в г. Черняховск, Гусеве, Калининграде. Для предоставления хорошего сервиса у компании есть свой автопарк, который состоит: 3 легковых и 20 грузовых автомобилей. Благодаря такому автопарку компания достаточно оперативно осуществляет доставку продукции клиентам, в том числе и за пределы Калининградской области.

Для изготовления стеклопакетов, изделий из ПВХ и алюминия используется новейшее оборудование, аналогов которого нет в области.

Анализ основных средств предприятия представлен в табл. 1.

Таблица 1 – Анализ основных средств, тыс. руб.

Состав основных средств	Год			Отклонение
	2015	2016	2017	
Здания	37973	41647	39275	+1302
Техника и оборудование	23107	23984	24782	+1675
Транспортные средства	3527	3876	3850	+323
Производственный и хозяйственный инвентарь	2571	2622	3465	+894
Итого	67180	72129	71372	+4192

По данным табл. 1 видно, что в 2017 г. по отношению к 2015 г. увеличилось число основных средств, что совершенно неудивительно, так как руководство компании ежегодно осваивает новые технологии и закупает новое усовершенствованное оборудование, то же самое происходит и с транспортными средствами: периодически меняются старые автомобили на более новые и качественные.

Динамика объема продаж представлена на рис. 1.

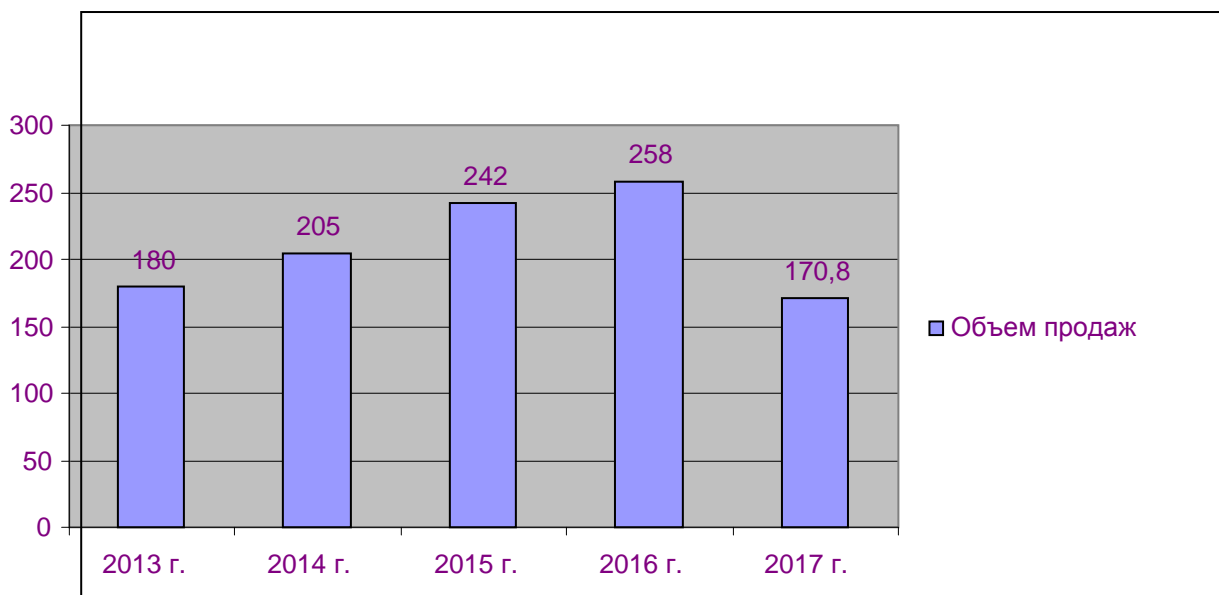


Рисунок 1 – Объем продаж продукции компании, тыс. руб.

За прошедшие 18 лет компанией «Пластикат-Сервис» выпущено более 160 тыс. окон. Причем, если в первый год было произведено около 1000 изделий, то за 2016 г. уже более 45 тыс. И это не предел возможности завода. После модернизации производства в текущем году планируется расширить возможности выпуска продукции, чтобы максимально удовлетворить растущий строительный рынок.

Линия с компьютерным управлением позволяет осуществлять сквозной контроль качества всех выпускаемых изделий ООО «Пластикат-Сервис».

На сегодняшний день компания обладает самой современной технической базой. Постоянно поставляется новое оборудование, тем самым систематически увеличивается рост производства и улучшается качество за счет внедрения новых технологий. На сегодняшний день рост производства ежегодно составляет 15-20%. После модернизации производства в следующем году планируется расширить возможности выпуска продукции.

Но, несмотря на все усовершенствования в производстве, объем продаж в 2016 г. значительно сократился. Это можно объяснить уменьшением количества клиентов, в связи с экономической ситуацией, сложившейся на рынке. Выручка от продажи произведенной продукции уменьшилась. Но благодаря тому, что сократились коммерческие, управленческие и внереализационные расходы, в итоге компания увеличила свою чистую прибыль.

Динамика численности рабочих, персонала по категориям и уровня образования на предприятии представлена на рис. 2, 3 и табл. 2.

Количество работников сократилось в сравнении с 2015 г. в два раза, это вызвано сокращением производственного персонала в связи с освоением новых технологий. С появлением автоматизированной линии производства с применением роботизированных станций сократилась необходимость в таком количестве рабочих рук.

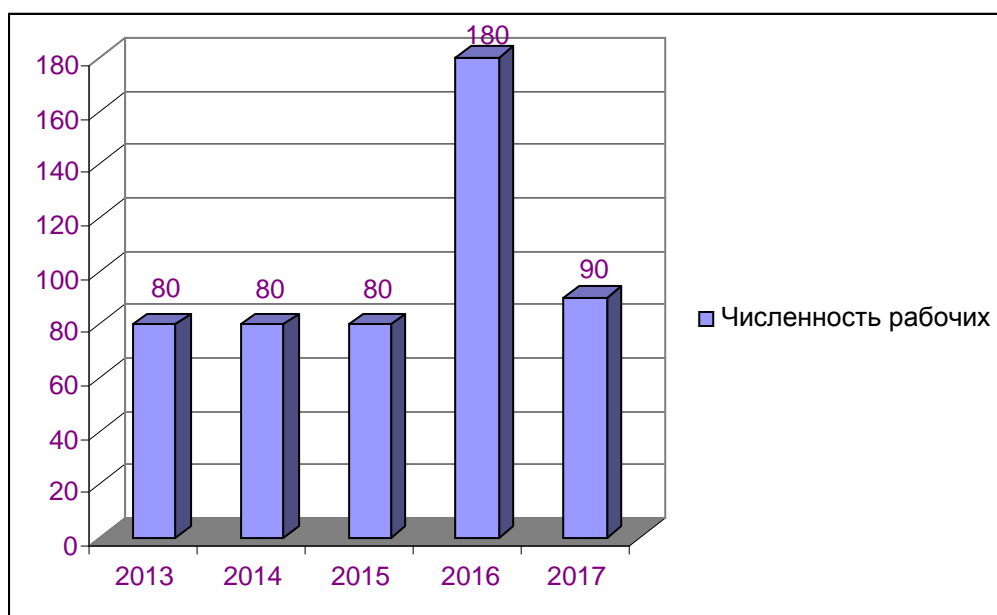


Рисунок 2 – Динамика численности рабочих

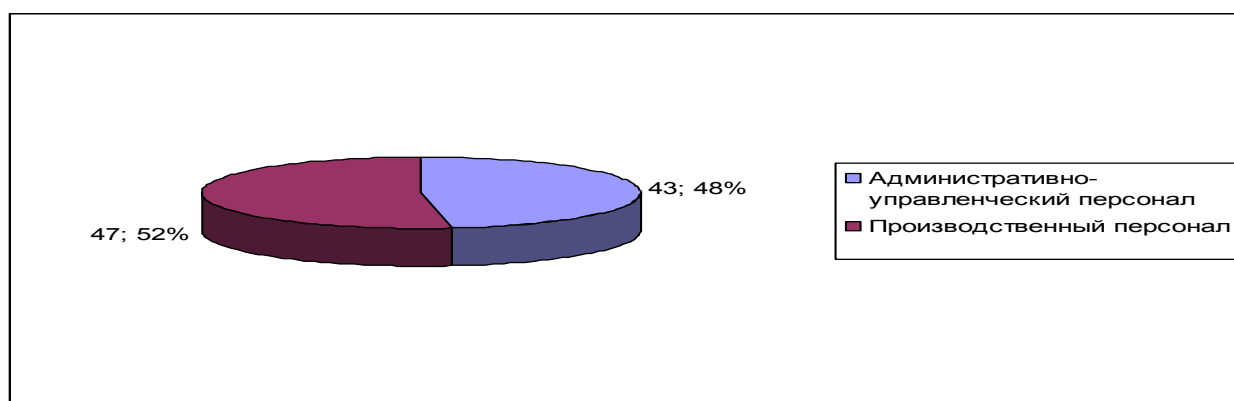


Рисунок 3 – Анализ персонала по категориям

Таблица 2 – Анализ персонала в зависимости от уровня образования

Категории в зависимости от уровня образования	Численность персонала по годам, чел.		
	2015	2016	2017
Полное среднее образование	19	54	17
Начальное среднее профессиональное образование	10	41	14
Среднее профессиональное образование	19	46	20
Незаконченное высшее образование	5	7	4
Высшее образование	27	32	35
Итого:	80	180	90

После проведенного анализа персонала в зависимости от образования было выявлено, что число работников с высшим образованием больше, но это составляет 39% от общего количества работников (рис. 4). Может показаться, что руководство компании

несильно волнует образованность своих работников, но это абсолютно не так. Дело в том, что административно-управленческий персонал как раз и составляет эти 39% с высшим образованием, а остальные – это в основном монтажники и водители, которым при приеме на работу образование как таковое не требовалось, так как весь производственный персонал проходит обязательное обучение на самом предприятии и впоследствии повышает свою квалификацию [6].

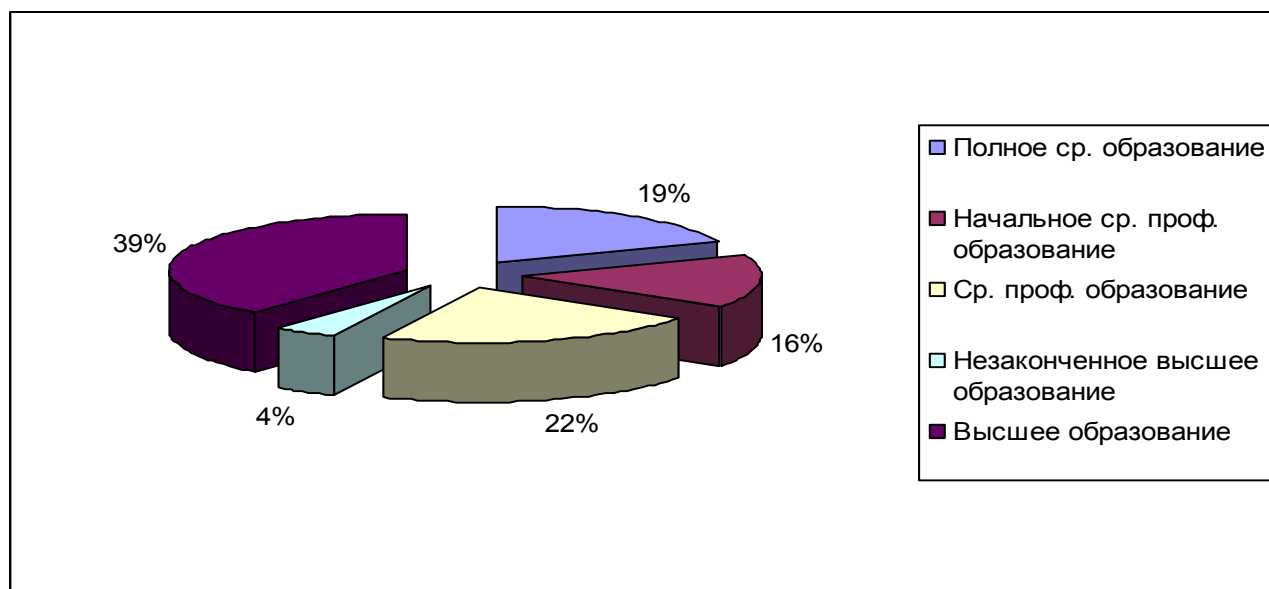


Рисунок 4 – Структура персонала в зависимости от образования за 2017 год

На сегодняшний день объем произведенных стеклопакетов в год достигает 390 000 кв. м. И потребность в них не падает, а только растет. Основная доля роста происходит в связи с имеющимися программами ипотечного кредитования, увеличения строительства, отвечающего нормам теплосбережения.

Планируемые объемы можно производить только на ультрасовременном оборудовании, каким и обладает ООО «Пластикат-Сервис», современное оборудование производства компании «Lisec», аналогов которого в области не существует. Например, «джамба-линия»¹. Такое оборудование позволяет выпускать стеклопакеты отличных качественных характеристик в большом объеме по цене ниже существующих в регионе. Низкая цена обусловлена за счет высокой производительности труда и существенного снижения отходов – на 30% от нынешних норм, так как «джамба – линия» позволяет использовать в производстве листы стекла размером 6 x 3,2 м, в то время как другие производства могут обрабатывать максимальные размеры 3,2 x 2,2 м. Кроме значительного уменьшения издержек производства на высокую конкурентоспособность цены и увеличение спроса на продукцию влияет высокая скорость производства, а значит, минимальные сроки для заказчиков.

Итак, преимущества ООО «Пластикат-Сервис» на сегодняшний день: постоянное наличие на складе полного ассортимента комплектующих, автоматизация комплектования заказов, благодаря большому парку оборудованных машин – оперативная доставка, при установке изделий – достаточное количество

¹«джамба-линия» – стол резки джамбо-стекла со снятием мягкого покрытия, предназначен для автоматической резки и обработки стекла нестандартных размеров.

бригад опытных монтажников, при высокой производительности – разумные цены и высокое качество всей продукции.

Благодаря исследованиям, проведенным на предприятии, видно, что ключом успеха бизнеса является внедрение современных подходов в развитие предприятия, а именно в обучение персонала, автоматизацию производства, использование современных материалов и оборудования, наличие собственной логистики [1, 5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учеб. пособие / И. Т. Абдукаримов. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

2. Зимин, Н. Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Н. Е. Зимин. – Москва, 2007.

3. Чечевицына, Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л. Н. Чечевицына. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.

4. Стуканова, Н. П. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Н. П. Стуканова. – Москва: КноРус, 2013.

5. Анпилов, С. М. Научно-методические проблемы функционирования и устойчивого развития предприятий в современных условиях / С. М. Анпилов // Экономические науки. – 2012.

6. Романова, Л. Е. Анализ эффективности использования персонала организации / Л. Е. Романова // Экономический анализ, 2010.

MODERN APPROACHES OF THE ENTERPRISE'S ACTIVITY IN KALININGRAD REGION

A. S. Kosmylin, Kaliningrad State Technical University, student,
A. G. Mnatsakanyan, Doctor of Economy,
Professor

In the work studies the economic activities of the successful companies in the region. The purpose of this study was to obtain a clear assessment of forces of the enterprise and market situation, to understand what current approaches are used to improve already existing, thriving business.

economics, business, business analysis, study, modern approaches