



ВЛИЯНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОВОДИМЫХ В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА 2018 В ГОРОДЕ КАЛИНИНГРАДЕ, НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Ю. А. Павленко, студентка 2-го курса магистратуры ИНОТЭКУ ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет»

В статье рассмотрены основные мероприятия, проводимые в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу в 2018 году в городе Калининграде. Оценена направленность влияния данных мероприятий на эффективность деятельности компаний строительного сектора, а также проектных организаций. Проанализирована степень влияния конкретных мероприятий на деятельность архитектурно-строительной компании «ГРАВИОНТ-ПРОЕКТ»

чемпионат мира по футболу 2018 г., архитектурно-строительная компания, эффективность деятельности компании, влияние ЧМ-2018 на эффективность предприятий

В декабре 2010 г. исполнительным комитетом Международной федерации футбола (ФИФА) в качестве места проведения чемпионата мира 2018 г. была выбрана Российская Федерация. О своем желании участвовать в борьбе за право принять у себя чемпионат мира по футболу 2018 или 2022 г. Россия объявила в январе 2009 г. При этом было отмечено, что приоритет Россия делает на турнир 2018 г.

Финальные турниры чемпионатов мира проводятся раз в четыре года, как и Олимпийские игры, однако, если учесть региональные отборочные турниры, каждый период продолжается более трех лет.

Всего ФИФА зарегистрировала 11 претендентов на проведение чемпионатов мира 2018 и 2022 гг. Позже число потенциальных кандидатов сократилось до десяти из-за самоотвода Мексики. Кроме России в борьбу за проведение одного из чемпионатов включились: Англия, США, Австралия, Япония, Индонезия, Бельгия/Нидерланды и Испания/Португалия.

В январе 2011 г. Правительством Российской Федерации и Российским футбольным союзом был учрежден Организационный комитет «Россия-2018» по подготовке и проведению чемпионата мира по футболу 2018 г. В рамках подготовки к проведению чемпионата был сформирован перечень необходимых мероприятий, закреплённых в Федеральном законе N 108-ФЗ от 07.06.2013 «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1].

Данные мероприятия оказали как положительное, так и отрицательное влияние на компании различных сфер деятельности. Проведение таких крупных мероприятий, как чемпионат мира по футболу, всегда связано с большими инвестициями, которые служат катализатором для строительства современной транспортной системы, коммуникаций и спортивной инфраструктуры. Преобразования, связанные с созданием хорошо продуманной инфраструктуры, дают долгосрочный экономический, демографический и социальный эффект в масштабах всего региона. В последние шесть лет значительные ресурсы регионального бюджета были перенаправлены на мероприятия по подготовке к ЧМ-2018.

К чемпионату мира в 11 городах, которые принимают игры, построены или реконструированы 12 стадионов: «Санкт-Петербург», «Волгоград Арена», «Екатеринбург

Арена», «Казань Арена», «Мордовия Арена» (Саранск), «Ростов Арена», «Самара Арена», «Калининград - Арена», «Лужники» (Москва), «Нижний Новгород», «Спартак» (Москва), «Фишт» (Сочи).

Среди положительных эффектов от подготовки РФ к проведению ЧМ 2018 г. можно отметить значительное улучшение объектов дорожно-транспортной инфраструктуры, туристического, гостинично-ресторанного и спортивного комплексов, а также социальной сферы.

За период подготовки к чемпионату мира по футболу - 2018 в РФ апробирован ряд новых организационно-управленческих механизмов, направленных на улучшение качества государственно-частного партнерства. В результате удалось ускорить развитие региональной инфраструктуры, улучшить кадровое обеспечение региональных экономик, улучшить материально-техническое обеспечение и качество работы медицинских учреждений, правоохранительных органов и т.д.

Как показывают данные Росстата, подготовка к чемпионату мира отразилась на инвестициях в основной капитал. В частности, инвестиции в области «культуры, спорта, организации досуга и развлечений» в январе-сентябре 2017 г. подскочили на 29,6%, до 121 млрд. руб., по сравнению с тем же периодом прошлого года [2].

Применимо к строительной сфере, положительное влияние проявилось в том, что на строительство стадиона «Калининград - Арена» и инфраструктуры к ЧМ-2018 были заняты десятки строительных компаний, получивших немалую прибыль. Генеральным проектировщиком сооружения стадиона в Калининграде выступило научно-производственное объединение «Мостовик». Однако позже компания обанкротилась и не смогла начать строительство. Общая стоимость разработки проекта и самого строительства арены составила 10 млрд. руб. Стадион в Калининграде построен на заболоченном участке на о. Октябрьский – в створе р. Старая и Новая Преголя. Территория рядом со стадионом будет новым микрорайоном в центре Калининграда.

Наряду с положительным в строительной отрасли наблюдалось и негативное влияние от подготовки к ЧМ-2018. Была заморожена программа развития кластера промышленности строительных материалов. Так, например, оказавшись без поддержки, объявлен банкротом один из двух заводов по производству керамических блоков: ООО «Пятый элемент». Арбитражный суд Калининградской области признал обоснованным иск банка «Финансовая корпорация Открытие» о банкротстве ООО «Пятый элемент» и ввел в отношении него процедуру наблюдения. В реестр требований кредиторов внесено требование банка в размере 4 млрд. руб. Калининградская компания «Пятый элемент», производящая керамический кирпич, с просрочкой задолжала банку «Открытие» 2,8 млрд. руб. по кредитному договору от 18 мая 2010 г. и 1,2 млрд. руб. по договору от 16 мая 2008 г. [4].

Кроме этого, снизилось финансирование развития инфраструктуры градостроительной деятельности, задача которой – добиться автоматизации информационного обеспечения при выдаче разрешительной документации и победить коррупцию в этой сфере.

Что касается сферы проектирования, то в ней было задействовано большое количество проектировщиков, обеспеченных работой на длительный срок. В Калининградской области, например, проводились такие крупные тендеры на проектные работы, как:

1. Выполнение работ по разработке проектной и рабочей документации по объекту «Реконструкция тренировочной площадки на стадионе Сельма, г. Калининград, ул. Согласия, д. 41». Стоимость проекта – 1 025 450 руб. В тендере победила компания из Казани.

2. Инженерные изыскания и работы по разработке проектной и рабочей документации по объекту «Реконструкция тренировочной площадки на стадионе Локомотив». Стоимость проекта 25 403 300 руб. В тендере выиграла компания из Санкт-Петербурга.

3. Инженерные изыскания и работы по разработке проектной и рабочей документации по объекту «Реконструкция тренировочной площадки на стадионе Пионер». Стоимость проекта – 14 142 100 руб. В тендере победила компания из Санкт-Петербурга.

4. Выполнение работ по разработке проектной документации на реконструкцию объекта «Гостиница Маяк – филиал ОАО Гостиничный комплекс “Славянка”». Стоимость проекта 636 900 руб. В тендере победила компания из Санкт-Петербурга [5].

Как следует из приведенного примера, калининградские компании не смогли принять участие в проектировании наиболее крупных и значимых объектов к ЧМ-2018 в г. Калининграде.

Влияние мероприятий, проводимых в рамках подготовки к ЧМ-2018, на эффективность деятельности архитектурно-строительных компаний рассмотрим на примере ООО «ГРАВИОНТ-ПРОЕКТ».

Общество с ограниченной ответственностью «ГРАВИОНТ-ПРОЕКТ» зарегистрировано на территории Калининградской области и здесь же осуществляет свою деятельность. Приоритетными видами услуг для компании является проектирование объектов капитального строительства и линейных объектов. За последний год компанией разработаны проекты на рынок, медицинский и торговый центры, несколько дорог, административных зданий и больше сотни индивидуальных жилых домов. Компания осуществляет свою деятельность на основании свидетельства на допуск к работам, выданного саморегулируемой организацией (СРО).

Так как приоритетным видом деятельности ООО «ГРАВИОНТ-ПРОЕКТ» является проектирование, проанализируем, какое влияние на эффективность деятельности компании в проектной области оказали мероприятия, связанные с подготовкой к ЧМ-2018. В качестве критерия оценки эффективности деятельности компании, используем показатели, сформированные на основе данных о динамике изменения её выручки в период с 2015 по 2017 гг. Данные о динамике выручки компании при выполнении работ по проектированию объектов ЧМ-2018, представлены в таблице и на рис. 1.

Таблица 1 – Динамика изменения структуры и объёма выручки компании ООО «ГРАВИОНТ-ПРОЕКТ» по проектированию объектов ЧМ-2018, тыс. руб.

| № п/п | Наименование | Годы | | |
|--------|--------------------------|------|------|------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 |
| 1 | Паспорт НТО | 90 | 1080 | 2989 |
| 2 | Паспорт фасада | 1200 | 1800 | 3650 |
| 3 | Эскиз летнего кафе | - | - | 1770 |
| 4 | Паспорт рекламного места | - | 45 | 579 |
| 5 | Паспорт входной группы | - | 98 | 492 |
| Итого: | | 1290 | 3023 | 9480 |

Негативного влияния мероприятий, проводимых в рамках ЧМ-2018, на эффективность деятельности компании не отмечено. Положительным моментом можно назвать увеличение выручки компании как за счёт увеличения объёма работ, так и в результате привлечения компании к новым для неё объектам проектирования.

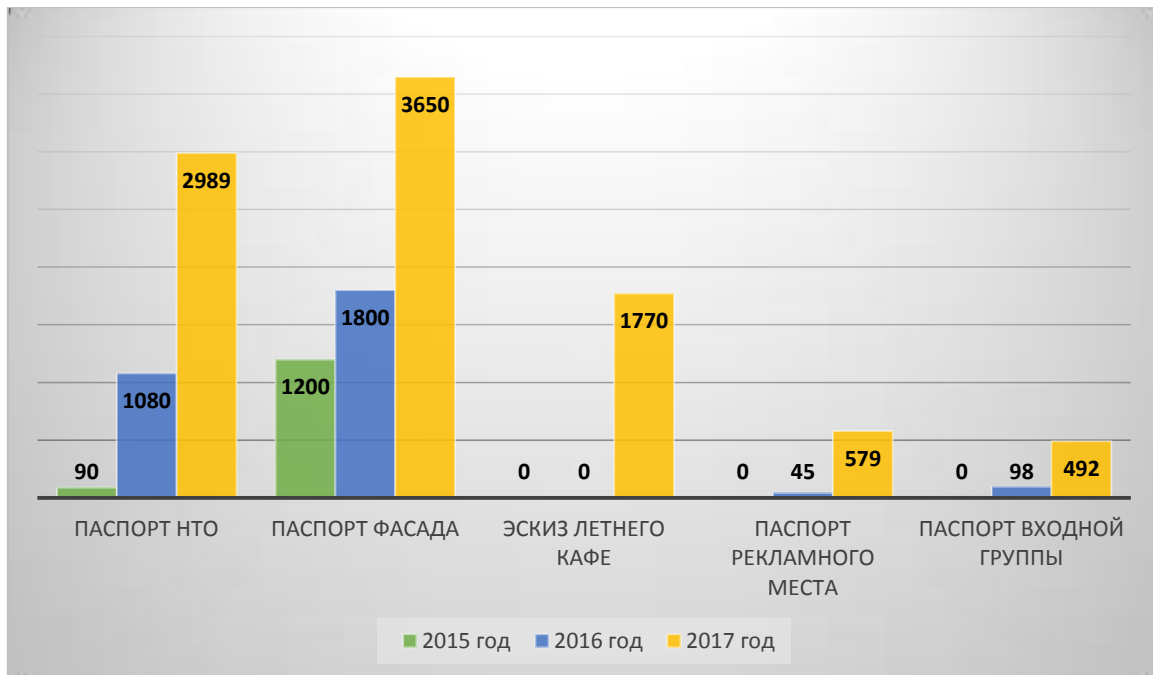


Рисунок 1 – Динамика изменения структуры и объёма выручки компании ООО «ГРАВИОНТ-ПРОЕКТ» по проектированию объектов ЧМ-2018, тыс. руб.

Например, в рамках соблюдения дизайн-кода города были разработаны паспорта нестационарных торговых объектов, фасадов, рекламных мест и входных групп. Дизайн-код города – это свод правил, определяющий внешний облик, оформление и порядок размещения стилистически единых элементов городской среды, разработанный исходя из особенностей территории (типовой или исторической), включающий текстовые и графические материалы.

Кроме того, ввелись новые требования к размещению летних кафе, требующие предварительного согласования проектной документации в администрации города. Размещение летних кафе на территориях общего пользования осуществляется на основании конкурсных процедур, причем для каждой территории предусмотрены конкретные предложения по архитектурному облику объектов, в основном по цвету навесов или зонтов, качеству оформления площадок, а также по исключению информационных надписей и надписей рекламного характера. Установка нестационарного кафе допускается только в соответствии с согласованными проектами. Процедура согласования определена административным регламентом администрации городского округа «Город Калининград» [3].

Архитектурный облик нестационарных торговых объектов (НТО) на территории городского округа «Город Калининград» закреплён Постановлением администрации городского округа «Город Калининград от 03.03.2015 №371 «О внесении изменений в Постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 17.11.2011 № 1979 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Калининград»». К НТО относятся: киоски, павильоны, торговые тележки, автокафе и торговые палатки.

За период с 2015 по 2017 г. выручка компании от проектирования объектов ЧМ-2018 увеличилась более чем в 7 раз и составила в 2017 г. 9480 тыс. руб. При этом за счёт освоения новых для компании направлений деятельности в 2017 г. она была 2841 тыс. руб. – 30 % от общей выручки за год. Сравнительная характеристика структуры выручки за 2015 и 2017 гг. представлена на рис. 2 и 3.

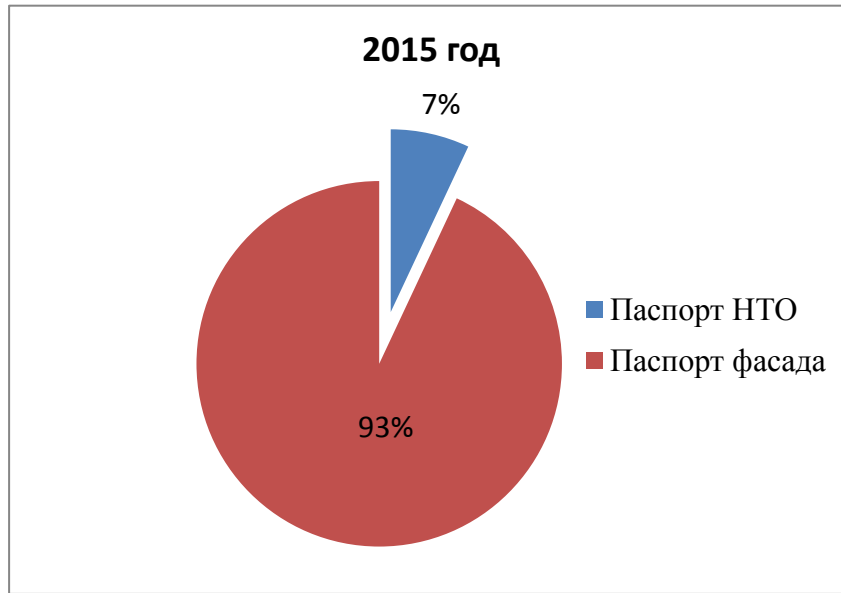


Рисунок – 2 Структура выручки ООО «ГРАВИОНТ-ПРОЕКТ» в 2015 г.

Выручка компании увеличилась исключительно за счёт проектной деятельности, в силу того, что строительные работы в рамках мероприятий к ЧМ-2018 подразумевают наличие допусков СРО, а компания имеет допуск только на проектные работы. Компанией была упущена возможность участия в тендерах, так как не были внесены средства в соответствующий компенсационный фонд СРО, предоставляющий возможность участия в государственных торгах.

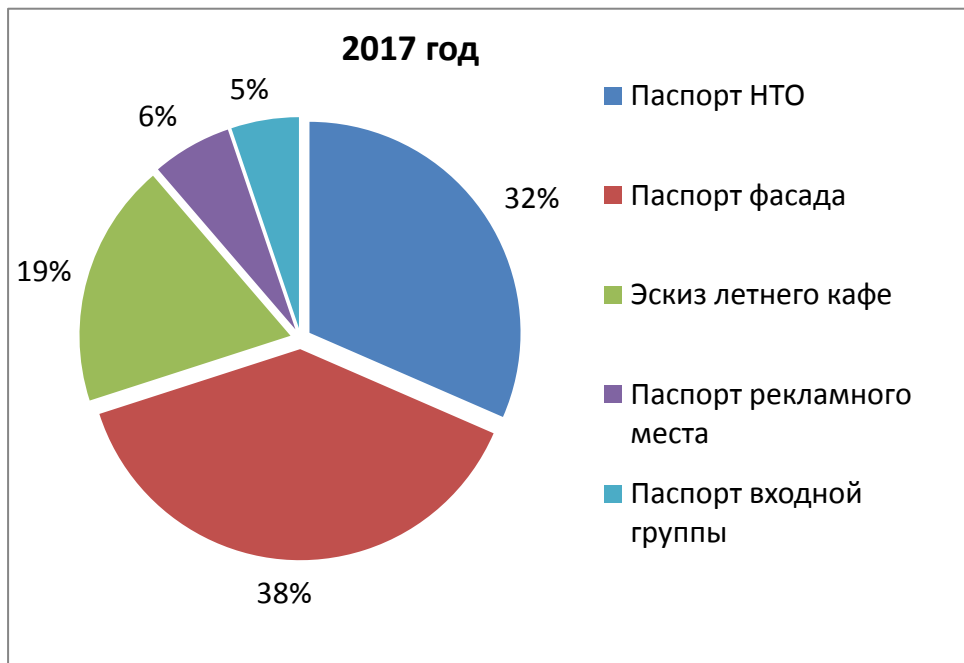


Рисунок – 3 Структура выручки ООО «ГРАВИОНТ-ПРОЕКТ» в 2017 г.

В рамках подготовки к ЧМ-2018 компания ООО «ГРАВИОНТ-ПРОЕКТ» провела обширную рекламную кампанию, акцентируя внимание на проектировании объектов в соответствии с новым дизайн-кодом города. Кампания была представлена в виде контекстной рекламы в сети Интернет (ЯндексДирект), размещения статей на новостных порталах, распространения рекламных материалов среди целевой аудитории (владельцев

НТО, магазинов, кафе и т.д.). Она не только принесла весомую выручку, но и позволила увеличить узнаваемость компании, сформировать положительное восприятие и вследствие этого получать прибыль и после завершения ЧМ-2018.

Подводя итог, следует отметить, что мероприятия, проводимые в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 г., оказали исключительно положительное воздействие на эффективность деятельности ООО «ГРАВИОНТ-ПРОЕКТ», значительно увеличив его выручку, престиж и конкурентоспособность на региональном рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 07.06.2013 N 108-ФЗ.

2. Постановление Правительства РФ от 20.06.2013 N 518 (ред. от 21.02.2018) «О Программе подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации чемпионата мира по футболу».

3. Постановление администрации городского округа «Город Калининград от 03.03.2015 №371 «О внесении изменений в Постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 17.11.2011 № 1979.

4. Администрация Калининградской области [Электронный ресурс]. – Режим допуска: <http://www.klgd.ru> (дата обращения 20.04.18).

5. Единая информационная система закупок [Электронный ресурс]. – Режим допуска: <http://zakupki.gov.ru> (дата обращения 20.04.18).

IMPACT OF EVENTS HELD IN PREPARATION FOR WORLD CUP 2018 IN KALININGRAD, ON THE EFFICIENCY OF AN ARCHITECTURE AND CONSTRUCTION COMPANY

Y. A. Pavlenko, Kaliningrad State Technical University, student

This article describes the main activities carried out in preparation for the 2018 FIFA world Cup in Kaliningrad. The direction of influence of these actions on efficiency of activity of the companies of construction sector, and also design organizations is estimated. Analyzed the degree of influence of specific activities on the activities of the architectural-construction company «GRAVIONT PROJECT».

FIFA World Cup 2018, architectural and construction company, efficiency of the company, the impact of the World Cup 2018 on the efficiency of enterprises