



ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.В.Черкасова, магистрант, e-mail:yuliacherkasova@yandex.ru

В.Б.Горбунова, к.э.н., доц., e-mail: gorbunova_v_b@mail.ru

ФГБОУ ВО «Калининградский государственный
технический университет»

В статье рассмотрены особенности управления конкурентоспособностью предприятий в строительной отрасли, а также факторы их конкурентоспособности в современных условиях. Была исследована конкурентная среда строительной отрасли, представлены мероприятия по повышению конкурентоспособности строительных предприятий Калининградской области и исследованы факторы, влияющие на их конкурентоспособность.

конкурентоспособность, конкурентные преимущества, строительный рынок, внешняя среда, факторы конкурентоспособности

Рыночная среда и сильная конкуренция вынуждают каждое предприятие искать новые, более эффективные методы оценки стратегии его развития, которые должны гарантировать приемлемый уровень обоснованности принятой стратегии как для собственников фирмы и возможных инвесторов, обеспечивающих достаточность финансовых и материальных ресурсов, так и для руководителей всех уровней, от которых зависит эффективность их использования.

Данные факторы развития конкурентной среды характерны и для строительной отрасли, в том числе строительного рынка Калининградской области.

Как известно, именно строительство является одной из ведущих, активно развивающихся, ключевых отраслей народного хозяйства, которая решает не только социальные вопросы населения, но и занимается развитием промышленности в целом. Ведь при эксплуатации старых производственных фондов промышленность оказывается ограниченной в ресурсах и во времени, а также просто невозможна в связи с появлением различных новых производственных технологий.

На сегодняшний день фундаментальная проблема экономики состоит в повышении уровня конкурентоспособности предприятий, оптимизации их функционирования и активном развитии в рыночной среде. Решение данного вопроса позволит повысить качество производственных процессов, доходность предприятий, адаптировать их к рыночным условиям и, как следствие, привести к экономическому росту [2].

В настоящее время многие проблемы исследования конкурентоспособности предприятий, в том числе и анализ методов управления ею, в строительной отрасли требуют решения.

Для выявления факторов и условий повышения конкурентоспособности предприятий в строительной отрасли региона проведем анализ рынка предоставления строительных услуг в динамике (табл. 1, 2).

Как видно из данных, представленных в табл. 1, за последние пять лет строительный рынок Калининградской области активно развивался, общая площадь введенных в эксплуатацию зданий увеличилась на 373,6 тыс. кв. м, или на 35,98%. Снижение объемов произошло только в 2017 г. (по сравнению с 2016 г. они уменьшились на 181,9 тыс. кв. м, или на 11,41%).

Таблица 1. Количество зданий жилого и нежилого назначения, введенных в эксплуатацию за период 2013-2017 гг. [1]

Параметры	Годы				
	2013	2014	2015	2016	2017
Общая площадь зданий - всего тыс. кв. м	1 038,4	1 412,1	1 632,3	1 593,9	1 412,0
в том числе: жилого назначения	863,3	1 301,0	1 482,5	1 547,5	1 290,0
нежилого назначения	175,1	111,1	149,8	46,4	122,0

Наибольший объем введенных в эксплуатацию зданий приходится на здания жилого назначения (91,36% от общего количества).

Далее рассмотрим структуру вводимых в действие зданий различного назначения в 2017 г. (рис. 1).

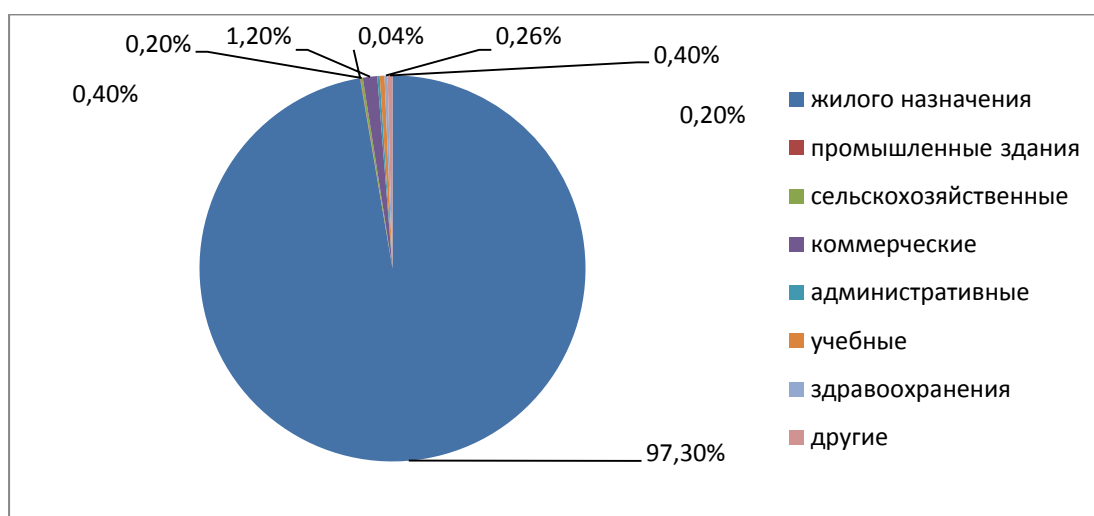


Рисунок 1 - Структура вводимых в действие зданий различного назначения в 2017 г., % [1]

Таким образом, исходя из данных рисунка, можно сделать вывод, что в структуре вводимых в действие зданий наибольший удельный вес занимают жилые, среди нежилых строений - коммерческие и учебные здания.

Приведем наглядно динамику ввода в действие жилых домов в Калининградской области в 2013-2017 гг. на рис. 2.

Как видно из данных рис. 2, за последние пять лет наблюдается следующая тенденция: ввод в действие жилых домов в городской местности снижается (на 11,1%), а в сельской местности, наоборот, увеличивается (на 12,9%).

В целом роль строительства в экономике Калининградской области по числу занятых соответствует и средним показателям по Российской Федерации. В 2017 г. как в области, так и в РФ в целом на строительство приходилось 8,5 % занятых. В 2016 г. доля строительства в производстве валовой добавленной стоимости составляла в Калининградской области 5,9, в РФ — 7,0 %.

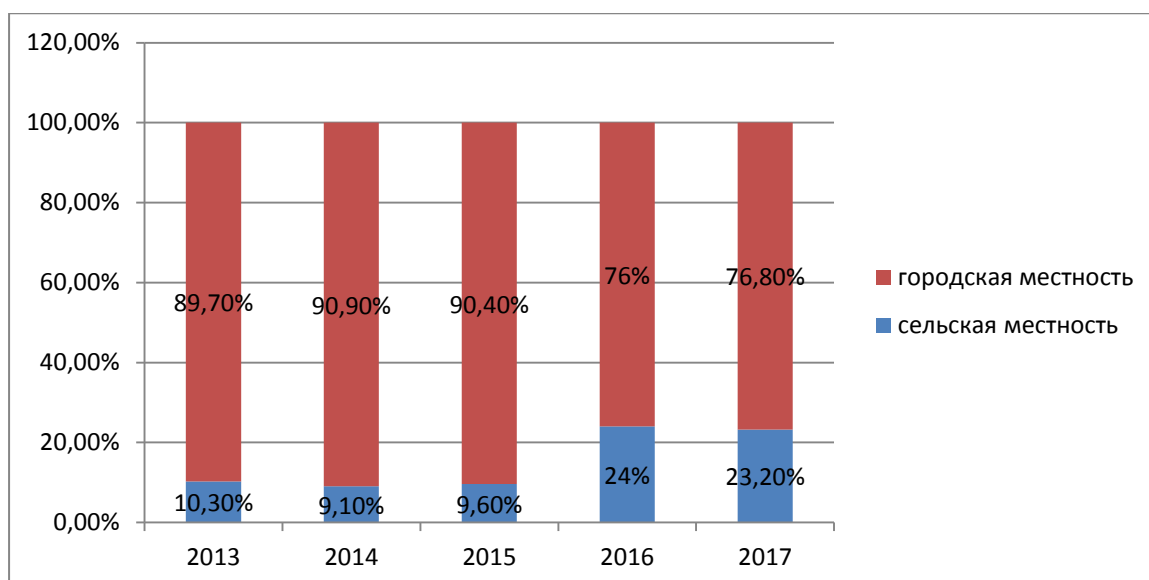


Рисунок 2 - Динамика ввода в действие жилых домов в Калининградской области в 2013-2017 гг., % [1]

Занятость в строительстве, соотнесенная с общей численностью занятых в экономике и численностью населения Калининградской области, близка к среднероссийским показателям и даже несколько превышает их, однако немного уступает показателям СЗФО (табл. 2).

Таблица 2 — Занятость в строительстве в 1995, 2001, 2013—2017 гг. [5]

	1995	2001	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Численность занятых в строительстве, тыс. чел.</i>							
Российская Федерация	6207,8	5015,5	5641,9	5711,9	5664,1	5665,5	5725,2
СЗФО	642,5	559,7	580,6	585,4	585,7	585,8	586,0
Калининградская область	33	31,1	40,0	39,9	40,7	40,8	41,0
<i>Доля в общей численности занятых в экономике территории, %</i>							
Российская Федерация	9,3	7,8	8,3	8,4	8,4	8,4	8,5
СЗФО	9,6	8,4	8,6	8,6	8,7	8,7	8,8
Калининградская область	8,4	7,7	8,4	8,4	8,5	8,6	8,6
<i>Доля в численности занятых в строительстве РФ, %</i>							
Российская Федерация	100	100	100	100	100	100	100
СЗФО	10,35	11,16	10,29	10,25	10,34	10,36	10,38
Калининградская область	0,53	0,62	0,71	0,70	0,72	0,72	0,74
<i>Доля в общей численности населения РФ, %</i>							
Российская Федерация	100	100	100	100	100	100	100
СЗФО	9,98	9,73	9,56	9,59	9,59	9,6	9,6
Калининградская область	0,63	0,65	0,66	0,67	0,68	0,68	0,69

Доля в численности занятых в строительстве в экономике РФ, СЗФО и Калининградской области в 1990-е гг. сокращалась (как и в производстве товаров вообще), а в 2000-е гг. начался ее рост. Но в РФ и СЗФО доля строительства в 2015 г. была ниже, чем в 1995, а в Калининградской области достигла уровня 1995 г. Более быстрое развитие строительства в регионе до 2013 г. сопровождалось увеличением доли области в совокупной численности занятых в строительстве РФ; в 2014 г. произошло некоторое снижение этого показателя, что объясняется небольшим уменьшением численности занятых в строительстве области при увеличении соответствующего показателя в РФ и СЗФО.

Для оценки факторов конкурентоспособности строительных компаний Калининградской области составим график профиля среды строительной организации. Каждой компоненте присваивается значение. Далее все три экспертных оценки перемножаются, и получается интегральная оценка, показывающая степень важности фактора для организации (табл. 3, рис. 3).

Таблица 3 — Профиль среды организации [4]

Факторы среды	Важность для отрасли, А	Влияние на организацию, В	Направленность влияния, С	Степень важности, D=A·B·C
Микросреда				
Поставщики	3	2	+1	6
Потребители	3	3	+1	9
Конкуренты	3	3	+1	9
Макросреда				
Состояние экономики	3	3	+1	9
Рынок рабочей силы	2	2	+1	4
Правовая среда	3	2	+1	6
Политические факторы	2	2	+1	4
Природно-географические факторы	2	2	+1	2
Уровень развития страны	2	2	+1	4
Технологические факторы	2	2	+1	4
Социальная компонента	2	2	+1	4

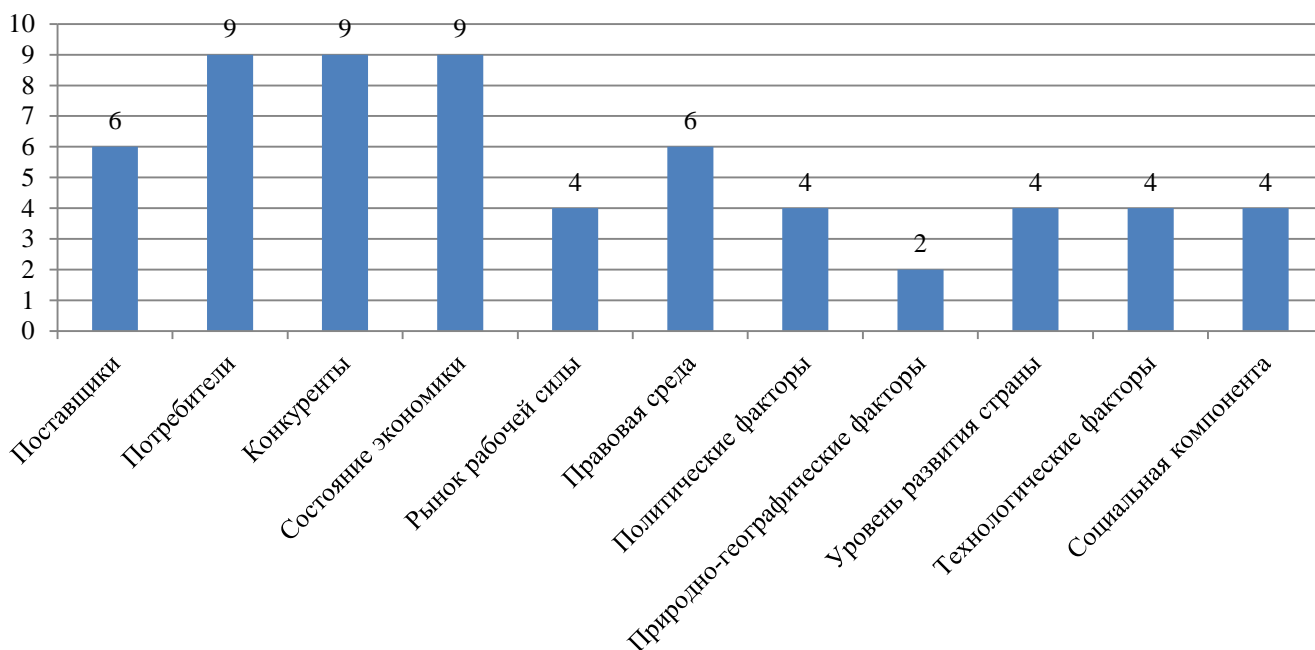


Рисунок 3 — Профиль среды строительной организации

Наиболее часто для оценки конкурентоспособности строительной организации используют следующие показатели: имидж компании, квалификацию менеджеров и рабочих, качество строительных работ, широту ассортимента строительных услуг, длительность производственного цикла, активность рекламы, использование Интернета как комплексного средства: канал сбыта + средство рекламы.

Далее необходимо провести анализ конкурентоспособности предприятий строительной отрасли по модели 5 конкурентных сил М. Портера (рис. 4).



Рисунок 4 - Анализ конкурентоспособности по модели 5 конкурентных сил М. Портера

Таким образом, можно сказать, что среди внешних факторов есть те, которые являются угрозами, и те, которые можно расценить как возможности. Наибольшее влияние на фирму оказывают экономические и социальные факторы, так как они определяют покупательскую способность, с одной стороны, и возможности предприятия осуществлять свою деятельность и обеспечивать предложение по спросу - с другой.

Среди основных тенденций рынка эксперты выделяют дальнейший рост, хотя и при снижении темпа. Неблагоприятными факторами, влияющими на строительный рынок сейчас, являются резкие колебания курсов валют, структурные изменения в экономике России в связи с внутренними и внешними воздействиями и т.д. Положительными факторами можно назвать сокращение доли теневого бизнеса в отрасли за счет влияния кризисной обстановки на мелкие кустарные предприятия, в том числе за счет высокой кредитной нагрузки; снижение доли премиального сегмента в пользу стандартного и бюджетного; сокращение доли импортной продукции.

Последние экономические реформы 2016 г. в России дали существенный толчок для развития и роста в строительной отрасли. При этом в самой сфере стали заметны существенные и в большей части положительные превращения. Первое, что стоит отметить, — изменение механизма государственного управления. В 2017 г. происходит постепенная переориентация с государственного управления компаниями на регулирование в секторе инвестиций, направленных на строительный сектор. Кроме этого, несмотря на сложности для малого бизнеса, в строительной сфере появляется все больше начинающих предприятий, число которых составляет почти 85 % от всех существующих строительных организаций [7].

Еще один плюс — рост объемов инвестиций в строительные компании, активное подключение к подрядным работам. В последние несколько лет заметен значительный рост объема введенных в эксплуатацию зданий. При этом в ближайшие годы можно рассчитывать на позитивные сдвиги в строительном секторе не только с позиции количества, но и со стороны качества возводимых (реконструируемых) объектов.

Таблица 4 — PEST-анализ факторов макросреды предприятий строительной отрасли Калининградской области

Политика	P	Экономика	E
<p>1. Правительственная стабильность: ситуация в политической сфере в стране и области стабильна.</p> <p>2. Изменение законодательства: ужесточение норм ввоза товаров из-за границы, что приводит к увеличению сроков поставки комплектующих и сырья из европейских стран.</p> <p>3. Государственное влияние на отрасль, включая долю госсобственности: не меняется, стабильно.</p> <p>4. Государственное регулирование: посредством законодательства, введения стандартов качества и финансовой политики.</p> <p>5. Налоговая политика: для предприятий предоставляются льготы и господдержка в виде снижения налоговой ставки и введения налоговых льготных режимов</p>		<p>1. Общая характеристика экономической ситуации: экономика в стране и регионе начала новый подъем после спада в 2014-2016 гг.</p> <p>2. Курс национальной валюты и ставка рефинансирования: достаточно стабильны, кредитные ставки позволяют обратиться в банк и взять кредит.</p> <p>3. Уровень инфляции: тенденция положительная.</p> <p>4. Уровень безработицы: в Калининградской области по состоянию на 01.04.2018 – 4,9 % (по РФ – 5,1%, по СЗФО – 4,3%).</p> <p>5. Цены на энергоресурсы: растут вместе с ростом всех коммунальных расходов.</p> <p>6. Конкуренции в отрасли: высокая, барьеры входа на рынок высокие, что не позволяет предпринимателям с небольшими стартовыми доходами открыть собственный бизнес</p>	
Социум	S	Технология	T
<p>1. Демографические изменения: демографический рост приводит к повышению спроса на объекты строительства, жилые площади.</p> <p>2. Изменение структуры доходов: статистикой подтверждается рост доходов населения, что также положительно отражается на росте спроса на производимую продукцию.</p> <p>3. Социальная мобильность населения: средний класс растет, что отражается на росте потребности в объектах жилищного строительства</p>		<p>1. Значимые тенденции в области НИОКР: в строительстве большое значение имеет применение новых техник и методик строительства.</p> <p>2. Внедрение новых методов строительства.</p> <p>3. Новые продукты: не столь значимый фактор в строительстве</p>	

Первое, с чего стоит начать, — уделить внимание следующим моментам [6]: переходу на экологически чистые материалы, применяемые в процессе строительства; использованию современных конструкций, обладающих большей надежностью и ресурсом;

росту качества жилья с позиции энергетической эффективности, уровню комфорта, экологической безопасности.

Если учитывать поставленные задачи, то развитие строительной отрасли должно проходить двумя параллельными путями. С одной стороны, требуется должная поддержка со стороны государства, а с другой — отраслевой рост. Рассмотрим эти направления подробнее.

Важно понять, что перспективы строительного сектора тем выше, чем лучше материальное и финансовое обеспечение. Здесь же стоит выделить и влияние на рост качества строительных материалов, которое в 2018 г. пока не идеально.

Таким образом, состояние строительной отрасли в текущем году оценивается как недостаточно развитое. Но при выполнении ряда шагов этот сектор может занять лидирующие позиции не только внутри страны, но и в мире. Для этого необходимо обновить основные фонды компаний, работающих в строительстве; наладить производство изделий и материа-

лов высокого качества, добиться роста спроса на качественные материалы посредством государственного стимулирования, рационально применять природные ресурсы; проводить мероприятия, направленные на уменьшение себестоимости продукции. В первую очередь это делается за счет снижения трудовых и энергетических затрат.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Калининградская область в цифрах. 2018: Краткий статистический сборник / Калининградстат. - Калининград, 2018. - 141 с.
2. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Майкл Е. Портер; пер. с англ. — Москва: Альпина Бизнес Букс, 2015.— 715 с.
3. Корытцева, А. Опрос мнений сотрудников: как добиться успеха / А. Корытцева // Менеджер по персоналу. – 2017. - №13. - С. 16.
4. Тихонов, Р.М. Конкурентоспособность строительной продукции / Р.М. Тихонов. - Москва, 2016. - 289 с.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156 (дата обращения 08.10.2018)/
6. Как добиться успеха – 7 факторов строительного рынка [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://enki.ua/8734>(Дата обращения: 01.10.2018)
7. Зарождается новый класс собственников жилья [Электронный ресурс]. Информационный интернет-портал Застройщики39.рф Режим доступа: http://zastroyschiki39.ru/read/experts/878_zarozhdaetsya-novyi-klass-sobstvennikov-zhilya-georgii-hristolyubov-biznes-konsultant (Дата обращения: 01.10.2018).

RESEARCH OF FACTORS OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT BUILDING MARKET KALININGRAD REGION

Yu. V. Cherkasova, Kaliningrad State Technical University, magistrant,
e-mail: ostrovar95@mail.ru

V.B. Gorbunova, Kaliningrad State Technical University, docent,
e-mail: gorbunova_v_b@mail.ru

The article deals with the features of management of competitiveness of enterprises in the construction industry in modern conditions. The competitive environment in the construction industry is studied, measures to improve the competitiveness of construction enterprises of the Kaliningrad region are presented, the factors affecting the competitiveness of construction enterprises are investigated.

competitiveness, competitive advantages, construction market, external environment, competitiveness factors.