

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО–ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Агасиев Муслим Ниязи оглы, студент,
e-mail: yek391@gmail.com
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Культурно-познавательный туризм в современных реалиях приобретает все большее значение для развития туристической индустрии на отдельных территориях. Однако развитие данного вида туризма в России связано с реализацией ряда специфических правовых моментов, затрудняющих их формирование и эффективное продвижение.

***Ключевые слова:** культурно-познавательный туризм, преимущества, правовые моменты, проблемы*

ВВЕДЕНИЕ

Современное общество, в условиях роста уровня жизни и образованности населения, все больше ориентировано на приобретение услуг, связанных с развитием личности и познанием. Исключением не является и туристическая индустрия, где культурно-познавательный туризм в России и во всем мире имеет один из самых высоких потенциалов для своего развития.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

На основании значимости развития культурно-познавательного туризма в качестве объекта исследования были выбраны проблемные правовые аспекты его реализации в российской правовой среде.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основной целью исследования являлось выявление проблемных правовых моментов в организации культурно-познавательных туров в России.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исходя из поставленной цели, были сформулированы следующие задачи:
– определить значение и потенциал развития культурно-познавательного туризма в России;
– выделить проблемные правовые моменты в организации культурно-познавательных туров в России.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методы исследования: статистический анализ, индуктивный и дедуктивный методы.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Согласно результатам исследований UNWTO и ФАТ, культурно-познавательный туризм имеет один из самых высоких потенциалов развития как в России, так и за рубежом (рис. 1).



Рисунок 1 – Потенциал развития отдельных видов туризма, по мнению UNWTO и ФАТ [1]

Тем не менее, сущность культурно-познавательного туризма четко не регламентирована не только действующим российским законодательством, но и обобщенными подходами в отечественной теоретической литературе. Так, согласно исследованиям Алферовой Л.С., при исследовании сущности «культурно-познавательного туризма» можно выделить три основных подхода (табл. 1).

Таблица 1 – Подходы к определению понятия культурно-познавательного туризма в отечественной научной среде [2]

Наименование подхода	Представитель	Сущность определения культурно-познавательного туризма
Технический	Шарапов Д.Ю.	Процесс восприятия и потребления отдельным человеком архитектурных, природных памятников, составляющих культурный потенциал территории
Концептуальный	Федорова У.А.	Реализация и развитие внутренних процессов культурного обогащения человека, выражающиеся в стремлении к расширению мировоззрения путем исследования, изучения культурного наследия территорий
Результативный	Браун Я., В. Андерсен	Аккумуляция, передача и потребление культурных впечатлений потребителем туристических услуг

Культурно-познавательный туризм имеет ряд организационных особенностей, по нашему мнению, оказывающих влияние, в том числе и на его правовой статус. Ширинкин П.С. выделяет следующие основные особенности данного вида туризма (рис. 2).

Развитие культурно-познавательного туризма, как явления в туристической индустрии, имеет большое значение для отдельных территорий, так как у него есть следующие преимущества:

- формирование у потребителей туристических услуг целостного восприятия территорий, как единицы культурного наследия страны и нации;
- активизация местного творческого потенциала;
- укрепление коммуникативных связей между отдельными уровнями государственной власти, гражданами и бизнесом, проявляющееся в освоении культурного потенциала территорий;

– обеспечение конструктивности и подъема патриотичности, реализуемое через рост знания и интеграции человека в культурную среду отдельной территории.

В современном российском правовом поле существует несколько основных проблем, ограничивающих развитие данного направления туризма, обладающего, как уже было отмечено, огромным потенциалом и вариативностью [7].

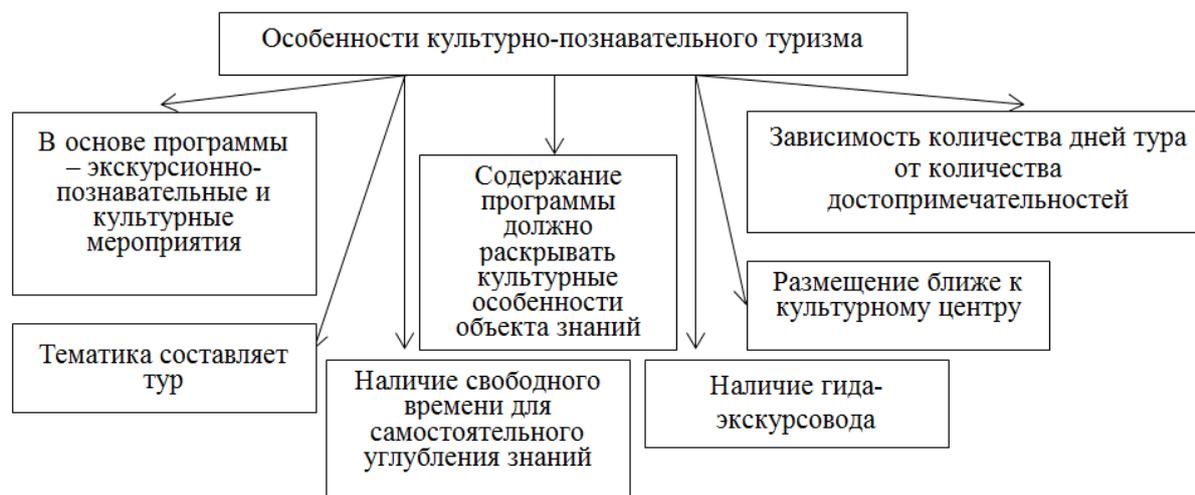


Рисунок 2 – Особенности реализации культурно-познавательного туризма, как явления, по Ширинкину П.С. [3]

Первая проблема заключается в сущности договорного права, так как основным представителем туристического продукта является туроператор, занимающийся его формированием. Одним из этапов формирования культурно–познавательного туристического продукта является заключение соглашений между работниками культурных учреждений (экскурсоводами, гидами, администрацией) и туроператором. И именно на этом этапе формируется вопрос определения ответственности данных работников за полноту предоставления информации о культурном объекте, важной для потребителя туристических услуг, а также ответственность работников культуры за качественное предоставление не только содержательной, информационной части туристической услуги, но и сервисной ее составляющей.

Данная проблема может быть выражена следующим образом: в случае недобросовестного, «формализованного» подхода к предоставлению услуги со стороны сотрудника культурного учреждения с грубыми нарушениями в сервисной составляющей страдает репутация туроператора перед потребителем услуг, однако установить в агентском договоре ответственность работников культуры в данном случае не представляется возможным, поэтому туроператору, в современных реалиях предоставления культурных услуг государственными казенными и бюджетными учреждениями, невыгодно заключать подобные договоры без обеспечения правовых гарантий качественного оказания данных услуг [4].

Второй правовой проблемой является неопределенность отдельных моментов организации туров на территории культурного наследия страны. Так, например, развитию экологического культурно-познавательного туризма в России, по мнению Виноградова Е.С., препятствует следующая система правовых коллизий и пробелов (рис. 3).

Чтобы получить право на проведение туров в наиболее интересных для потребителя памятниках культурно-природного наследия России, туроператору необходимо получить ряд разрешений от различных инстанций (Роспотребнадзор, Рослесхоз и др.) в отличие, например, от США, где ответственность за сохранение природного наследия и управление им возложена на администрацию национальных парков. Сложность получения лицензий,

заключения договоров, фактически, одностороннее трактование условий договора со стороны государственных органов ставят отечественных туроператоров в крайне невыгодное положение, тем самым ограничивая стремление к освоению данного направления туризма [5].

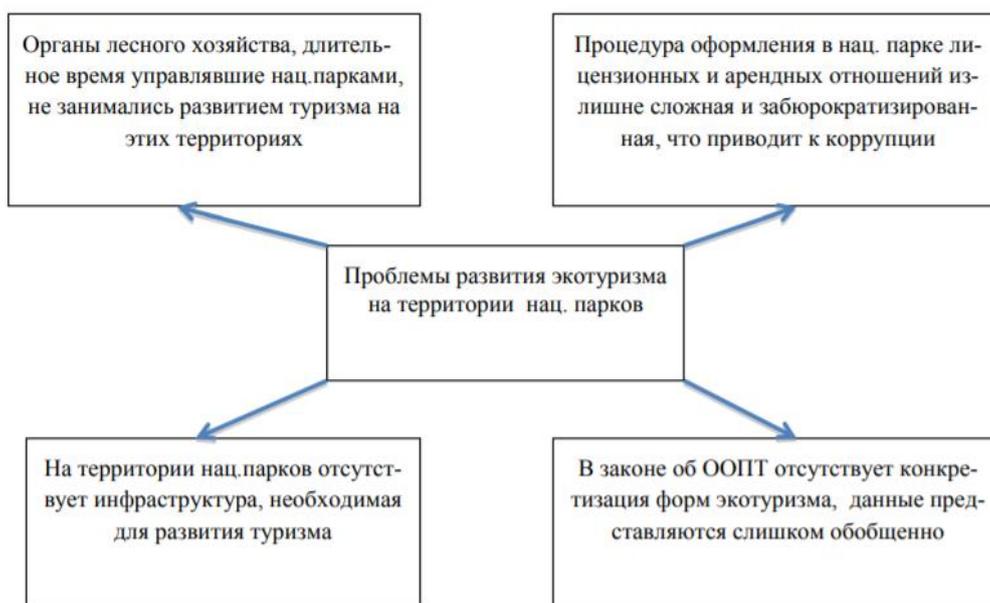


Рисунок 3 – Правовые проблемы развития экологического культурно-познавательного туризма в России [5]

Из данной проблемы можно выделить третий вопрос правового регулирования процесса формирования туристического продукта – ответственность за сохранение, использование и популяризацию объектов культурного наследия страны, так как действующий федеральный закон не регламентирует конфликт интересов частного и публичного интересов, реализуемых конституционным правом на доступ граждан к культурному наследию, а также вопросы управления указанными объектами. Другими словами, правила использования памятников культурного наследия для развития туризма в российском законодательстве нигде четко не регламентированы, что создает ряд правовых конфликтов при взаимодействии туроператора и представителей государства на этапе реализации тура [6].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, на сегодняшний день в мировой туристической индустрии сформировался четкий тренд популяризации культурно-познавательного туризма, обладающего рядом важных для государства преимуществ, однако практика осуществления взаимодействия туроператора и государства, как фактического владельца объектов культурного наследия, имеет ряд правовых сложностей и пробелов, требующих доработки, конкретизации и, в некоторых аспектах, даже радикальной перемены сложившейся концепции реализации отдельных отношений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. WTO – Tourism 2020 Vision revisited a road map for tourism Towards 2030 [Электронный ресурс]. URL: https://www.modul.ac.at/uploads/files/research/tourmis/2008/International_Seminar_Kester_UN_WTO_2030_.pdf (дата обращения: 10.01.2021).

2. Алферова, Л.С. Культурно-познавательный туризм: подходы к определению понятия / Л.С. Алферова // Научно-практический электронный журнал «Аллея Науки». – 2018. – С. 56-61.
3. Ширинкин, П.С. Культурный туризм как метод развития территории / П.С. Ширинкин // Вестн. Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – 2015. – № 1. – С. 62-68.
4. Страхова, М. О. Проблемы правового регулирования в сфере туризма / М.О. Страхова // Молодой ученый. – 2020. – № 15 (305). – С. 253-255.
5. Виноградов, Е.С. Проблемы развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях России / Е.С. Виноградов // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2014. – С. 118-123.
6. Черкасова И.В. Современные проблемы административно–правового регулирования сохранения, охраны, использования и популяризации объектов культурного наследия в Российской Федерации // Общество и право. – 2014. – № 1 (47). – С. 212-215.
7. Черкашина, И.В. Основы антикризисного управления: влияние и пути дальнейшего развития международного туризма в условиях пандемии [Электронный ресурс] / И.В., Черкашина, А.П. Адамюк, Ю.А. Пшеничных // Вестник молодежной науки. – 2020. – №2 (24). URL: <http://vestnikmolnauki.ru/wp-content/uploads/2020/07/Statya-Cherkashina-Adamuk-Pshenichnuch-5.pdf> (дата обращения: 20.01.2021).

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF CULTURAL AND COGNITIVE TOURISM IN RUSSIA

Agasiev Muslim Niyazi oglu, student,
e-mail: chekusha16@gmail.com
Southern Federal University

Cultural and educational tourism in modern realities is becoming increasingly important for the development of the tourism industry in certain territories. However, the development of this type of tourism in Russia is associated with the implementation of a number of specific legal issues that complicate their formation and effective promotion.

Key words: *cultural and educational tourism, advantages, legal aspects, problems*