



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ООО «ИНТЕРНЕШНЛСТРОЙГРУПП»

О.В. Шумрикова, магистрантка
И.В. Васильев, канд. экон. наук, доцент
igor.vasilev@klgtu.ru
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный
технический университет»

Статья посвящена исследованию актуальной проблемы повышения инвестиционной привлекательности строительного предприятия ООО «ИнтернешнлСтройГрупп». Рассматриваются направления повышения инвестиционной привлекательности предприятия. Предложены пути привлечения инвестиций в предпринимательскую деятельность. Дается оценка эффективности данных мероприятий.

инвестиции, инвестиционная привлекательность, управленческие решения, строительное предприятие

Привлечение необходимых для роста финансово-хозяйственной деятельности предприятия инвестиций является значительным рывком для модернизации производства, способствует более полному ресурсному обеспечению предприятия.

Формирование инвестиционной привлекательности – важнейший процесс, который способствует достижению устойчивого и длительного роста и развития компании. Привлекательность является эффективным орудием для занятия предприятием лидирующих позиций, так как способствует приобретению дополнительных конкурентных преимуществ на рынках ресурсов, труда, капитала и др. Высокий уровень инвестиционной привлекательности не только делает более доступными финансовые ресурсы, но и дает надежную защиту интересов предприятия во внешней среде функционирования [1].

ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» зарегистрировано 4 июня 2008 г.

Целью создания является осуществление хозяйственной деятельности для получения прибыли.

В соответствии с этой целью ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» осуществляет следующие виды деятельности:

- строительство жилых и нежилых зданий;
- работы строительные, отделочные;
- подготовка строительной площадки;
- торговля оптовая прочими строительными материалами и изделиями.

Для повышения инвестиционной привлекательности ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» необходимо постоянно повышать уровень финансового состояния. Одной из ключевых задач привлечения инвестиций является повышение эффективности деятельности организации, то есть результатом реализации мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности должно быть увеличение стоимости предприятия и других показателей его деятельности [2].

Инвестиционная привлекательность ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» инвесторами рассматривается с точки зрения дохода, который они могут получить при вложении капитала в краткосрочной или долгосрочной перспективе. Поэтому для инвесторов очень важно, чтобы предприятие было финансово устойчивым, платежеспособным, прибыльным и конкурентоспособным.

На рисунке представлены финансовые проблемы ООО «ИнтернешнлСтройГрупп», которые необходимо решить для повышения инвестиционной привлекательности предприятия.



Рисунок – Финансовые проблемы ООО «ИнтернешнлСтройГрупп», которые необходимо решить для повышения инвестиционной привлекательности

Успешное повышение инвестиционной привлекательности ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» определяется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, оптимальностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью [3].

Для повышения инвестиционной привлекательности ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» необходимо осуществить мероприятия, направленные на совершенствование управления дебиторской и кредиторской задолженностью, запасами.

На предприятии ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» недостаточное внимание уделено управлению дебиторской и кредиторской задолженностью, что приводит к нехватке финансовых средств, нарушениям в сроках оплаты, ухудшению взаимоотношений с контрагентами, необоснованному использованию дополнительных заемных средств и снижению уровня инвестиционной привлекательности предприятия.

Наличие существенной дебиторской задолженности и неэффективная работа с ней может приводить к снижению денежных средств, а для оплаты текущей деятельности предприятия приходится увеличивать кредиторскую задолженность. На предприятии ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» дебиторская задолженность в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличилась на 2 343 тыс. руб., а кредиторская задолженность – на 1 003 тыс. руб. Следует отметить, что ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» изменило свою кредитную политику, в результате которой денежные средства за выполненные работы, оказанные услуги и проданный товар от потребителей (покупателей) поступают с большей отсрочкой платежа, чем это было в предыдущие периоды, из-за этого предприятие вынуждено задерживать платежи своим кредиторам, вследствие чего кредиторская задолженность увеличилась.

Значительная доля дебиторской задолженности в активе баланса ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» свидетельствует о том, что предприятие широко использует для авансирования своих покупателей коммерческий (товарный) кредит. Кредитуя потребителей, предприятие фактически делится с ними частью дохода. Однако, когда платежи задерживаются, оно вынуждено брать кредиты для обеспечения текущей хозяйственной деятельности, увеличивая

тем самым собственную кредиторскую задолженность. Поэтому важной задачей финансового менеджмента является эффективное управление дебиторской задолженностью, направленное на оптимизацию общего ее размера и обеспечение своевременной инкассации долга. Проблема неправильно организованных платежей может быть решена только комплексно на этапах планирования и на этапе оперативного управления платежами. Важная проблема оптимизации денежного потока в ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» – обеспечение сбалансированности притока и оттока денег и получение экономического эффекта от их правильного распределения.

ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» предлагается разработать систему расчетов с покупателями: методику и порядок расчета скидок покупателям компании в зависимости от объема покупки и длительности отсрочки платежа.

ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» предлагается предоставлять своим клиентам скидку при условии, что контрагент рассчитается за выполненные работы и оказанные услуги в течение пяти дней. Целями создания такой системы должны стать упорядочивание работы с клиентами и обеспечение высокого качества взаимодействия компании со всеми заказчиками; рост лояльности клиентов компании; увеличение объемов продаж и повышение инвестиционной привлекательности ООО «ИнтернешнлСтройГрупп».

Проведем расчет экономической эффективности первого предлагаемого мероприятия – предоставление скидки клиентам ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» в размере 5 % при оплате товара в течение пяти дней.

Рассчитаем, какой экономический эффект составит для предприятия ситуация, когда клиенты воспользуются предоставленной скидкой в размере 5 % при оплате в пятидневный срок при максимальной длительности отсрочки по условиям договоров в 45 дней.

Цену отказа дебиторов от скидки рассчитаем по формуле:

$$\text{Цена отказа от скидки} = (\text{процент скидки} / (100 \% - \% \text{ скидки})) \times \\ \times (365 / (T_{\text{макс}} - T_{\text{скидка}})) \cdot 100 \%,$$

где $T_{\text{макс}}$ – максимальная длительность отсрочки платежа;
 $T_{\text{скидка}}$ – период, в течение которого предоставляется скидка.

Для ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» цена отказа от скидки составит 48,03 %. Поскольку данное значение превышает уровень банковского процента по краткосрочному кредиту (26 %), то можно рассчитывать на то, что покупатели воспользуются предложенной скидкой в 5 % и в срок произведут оплату. В этом случае время взыскания денежных платежей сократится. Величина дебиторской задолженности покупателей ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» до предоставления скидки по состоянию на конец 2016 года равна 10 758 тыс. руб.

Величина дебиторской задолженности после предоставления скидки составит: $(10758 / 45) \cdot 5 = 1195$ (тыс. руб.).

Это приведет к высвобождению денежных средств для дальнейшего инвестирования в размере 9 563 тыс. руб.

Потери на скидку составят: $40163 \text{ тыс. руб.} \cdot 5 \% = 2008 \text{ тыс. руб.}$

Следовательно, ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» выгодно будет предоставлять клиентам скидку в размере 5 % при оплате товара в течение пяти дней. Предложенное мероприятие по повышению инвестиционной привлекательности ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» позволит уменьшить объем дебиторской задолженности. Ожидаемый эффект снижения объема дебиторской задолженности составит: $10758 - 1195 = 9563$ (тыс. руб.).

Таким образом, в результате выявленных финансовых резервов предприятие ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» сможет получить дополнительный приток финансовых средств в размере 9 563 тыс. руб., так как в результате предоставления скидок покупателям дебиторская задолженность сократится на 9 563 тыс. руб., а потери на скидку составят 2 008 тыс. руб.

Предлагается воспользоваться дополнительным притоком финансовых средств в качестве источника погашения кредиторской задолженности ООО «ИнтернешнлСтройГрупп». За счет снижения уровня дебиторской задолженности можно снизить кредиторскую задолженность ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» на сумму 9 000 тыс. руб., а оставшаяся сумма 563 тыс. руб. увеличит объем денежных средств предприятия и может быть направлена на реализацию инвестиционных проектов. Изменение величины кредиторской и дебиторской задолженности в ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» после внедрения скидки в размере 5 % при оплате в пятидневный срок представлено в таблице.

Таблица – Изменение величины кредиторской и дебиторской задолженности в ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» после внедрения скидки в размере 5 % при оплате в пятидневный срок

Показатели	Дебиторская задолженность	Кредиторская задолженность	Абсолютные отклонения кредиторской задолженности от дебиторской задолженности
Остатки на конец 2016 г., тыс. руб.	10758	17429	6671
Сумма снижения дебиторской задолженности, тыс. руб.	9563	–	–
На погашение кредиторской задолженности планируется направить	–	9000	–
Процент снижения, %	88,89	51,64	–37,25
Остатки задолженности после внедрения скидки, тыс. руб.	1195	8429	7234

При снижении сумм дебиторской и кредиторской задолженностей на 88,89 % и 51,64 % соответственно у предприятия ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» увеличивается оборачиваемость данных показателей, что окажет влияние на высвобождение денежных средств и даст возможность предприятию направлять их на финансирование текущих потребностей и инвестиции, что будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности предприятия.

В качестве второго мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» можно предложить внедрение системы бюджетирования. Для управленческого аппарата ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» важны достоверные данные о структуре расходов каждого направления деятельности, информация о затратах лежит в основе прогнозирования и текущего оперативного управления деятельностью.

Преимущества внедрения системы бюджетирования для ООО «ИнтернешнлСтройГрупп»:

- вся финансовая деятельность организации будет регулярно проходить переоценку (самое главное, что устраняются неэффективные и устаревшие бизнес-процессы, соответственно, сокращаются необоснованные расходы);
- приводит к более эффективному распределению ресурсов;
- позволяет выявить слабые и сильные стороны деятельности организации, оценить условия, в которых она вынуждена работать, предвидеть возможные трудности и их причины, сконцентрировать усилия на наиболее успешных направлениях деятельности;
- позволяет выбрать стратегию, цели и задачи, которые организация собирается осуществить в плановый период, и желаемые результаты;
- позволяет знать, какие ресурсы и когда понадобятся для достижения поставленных целей, принять меры для их наличия в нужном объеме и в надлежащий срок;

– дает возможность нахождения способов эффективного получения, привлечения и вложения финансовых ресурсов, направлений размещения временно свободных денежных средств, оценки степени рациональности использования капитала;

– позволяет выявить резервы увеличения прибыли за счёт экономного использования финансовых средств;

– обеспечивает полностью электронное согласование расходов организации, позволяет исключить бумажный документооборот по согласованию расходов;

– делает согласование расходов удобным, наглядным, оперативным и прозрачным;

– существенно снижает трудоёмкость, повышает оперативность и эффективность управления расходами организации;

Современным предприятиям нужно: стремиться к максимизации притока денежных средств, но не к максимизации их запаса; к оптимизации их суммы, которая сможет дать необходимый уровень платежеспособности; обеспечить ускорение оборота финансовых средств и получение дохода от размещения свободных от основной деятельности денежных средств.

С целью получения дополнительного притока денежных средств в ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» можно предложить третье мероприятие – сдать в аренду свободную производственную площадь размером 75 м².

Таким образом, руководству ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» предложено обеспечить повышение инвестиционной привлекательности ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» путем снижения дебиторской и кредиторской задолженности (за счет внедрения скидки 5 % при оплате продукции в течение пяти дней вместо 45 дней), внедрения системы бюджетирования, а также получить дополнительный доход от сдачи в аренду свободной торговой площади. При снижении дебиторской и кредиторской задолженностей у предприятия ООО «ИнтернешнлСтройГрупп» увеличится оборачиваемость этих показателей, что окажет влияние на высвобождение денежных средств и даст возможность предприятию направлять их на финансирование текущих потребностей и инвестиции, что будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности предприятия [4].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аникина, И.Д. Понятие инвестиционной привлекательности предприятия и меры по ее повышению / И.Д. Аникина, Ш.А. Мавлонова // Проблемы современной науки и образования. – 2016. – №9(51). – С. 33–36.

2. Воробьева, Е.И. Теоретические основы оценки инвестиционной привлекательности предприятия / Е.И. Воробьева, В.И. Бантурова, О.Г. Блажевич // Бюллетень науки и практики. – 2016. – №6(7). – С. 217–224.

3. Дрожжина, К.А. К вопросу об оценке инвестиционной привлекательности коммерческих организаций / К.А. Дрожжина, Ю.С. Попова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – №10. – С. 53–56.

4. Ергунова, О.Т. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность организации / О. Т. Ергунова, Р. Н. Мухранов // Научный альманах. – 2015. – №12–1(14). – С. 161–165.

THE MAIN DIRECTIONS OF INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF LLC «INTERNESHNLSTROYGRUPP»

O.V. Shumrikova, student

I.V. Vasilev, Candidate of economic sciences, Assistant Professor

igor.vasilev@klgtu.ru

Kaliningrad State Technical University

The article is devoted to the investigation of the actual problem of increasing the investment attractiveness of the construction company LLC «InternationalStroyGroup». The ways of increasing the investment attractiveness of the enterprise are considered, the ways of solution in attracting investments into business activities are suggested.

investment, investment attractiveness, management decisions, construction company