



ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ РАБОТОЙ
ФРИЛАНСЕРОВ ПОСРЕДСТВОМ ДИСТАНЦИОННОГО
МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Ю. Е. Таран, аспирант 1-го курса ФГБОУ ВО
«Калининградский государственный технический университет»,
С. В. Саванович, канд. экон. наук, доц. БГАРФ ФГБОУ ВО «Калининградский
государственный технический университет», marketing-logist@mail.ru

В данной статье рассматриваются проблемы и перспективы дистанционного использования работы сотрудников. Даются определения ключевым понятиям: фрилансер и дистанционный менеджмент. Проводится анализ работы бирж труда дистанционных сотрудников (фрилансеров). Выделяются основные направления деятельности фрилансеров, а также категории заказчиков проектов. Описывается порядок взаимодействия работодателей и соискателей в рамках действующего законодательства. На основе проведенного анализа автором предлагается новая система коммуникации между фрилансерами и заказчиками.

фриланс, фрилансер, удаленная работа, дистанционный менеджмент

В настоящее время в России, благодаря быстрому развитию высоких технологий, возможности дистанционной работы через сеть Интернет (фриланс) стали широко использоваться в различных сферах деятельности. В Западных странах дистанционная форма работы практикуется уже более 20 лет. Многие положения, касающиеся прав фрилансеров и обязанностей работодателей, закреплены законодательно, и данная форма деятельности является уже нормой. Однако в России это пока молодой вид занятости. До недавнего времени в трудовом законодательстве РФ отсутствовали нормы в отношении дистанционной работы. В связи с быстрым набором популярности фриланса и необходимостью регулирования трудовых отношений в 2013 г. были внесены изменения в Трудовой кодекс РФ, касающиеся дистанционной работы сотрудников и добавлена новая гл. 49.1. «Особенности регулирования труда дистанционных работников» [1].

Для получения наиболее полной информации о деятельности фрилансеров в статье проводится анализ работы бирж труда дистанционных работников, описываются возможности и проблемы удаленной работы.

Ежегодно 14 мая в России отмечается День фрилансера. В этот день в 2005 г. была создана одна из первых российских бирж фрилансеров. За 11 лет данный вид деятельности стал более популярным. И если раньше это занятие считалось чем-то несерьезным, уделом школьников и студентов, то сейчас в удаленную работу вовлечены взрослые опытные квалифицированные люди.

Изначально фрилансером называли человека, выполняющего конкретный заказ без заключения трудового договора. Сейчас к фрилансерам относят любого человека, работающего вне офиса через интернет технологии.

Для многих работников фриланс стал источником доходов и независимости. По последним данным деятельность успешных фрилансеров приносит в среднем на 30-40% больше дохода, чем офисная работа. По предварительной информации и оценкам экспертов бирж труда, доля фрилансеров в России составляет всего 1% от общего числа работоспособного населения [2].

Однако темпы вовлеченности сотрудников в удаленную работу не такие высокие, как в западных странах. И этому есть ряд объяснений.

Самое существенное, что в России сформировалось устойчивое представление о стандарте занятости и полном рабочем дне. Во многом это связано с мнимой стабильностью занятости, социальными гарантиями, стабильным доходом и, конечно, получением пенсии.

Видимо по этим причинам большая часть российских фрилансеров продолжает совмещать основную деятельность на постоянной работе с удаленной независимой работой (рис. 1).



Рисунок 1 - Совмещение фриланса с другой деятельностью

На данный момент существует еще одна острая проблема в России - это дефицит квалифицированных кадров. По разным источникам он варьируется от 40 до 50%.

Согласно прогнозу министерства экономического развития РФ, к 2030 г. произойдет сокращение трудоспособного населения на 12% [2].

Современные возможности информационных систем и научно-технологическое развитие страны позволят выйти из сложившейся ситуации.

В настоящее время в России существуют интернет-биржи фрилансеров. Механизм работы в них понятен, но доля доверия к заказчикам и исполнителям пока низкая. Возможно эта ситуация сложилась из-за недостаточного опыта работы в этой сфере и отсутствия правовой базы, позволяющей защитить как работодателей, так и фрилансеров.

В странах Западной Европы и США уже действует законодательство, подкрепляющее работу фрилансеров. Данный вид дистанционной работы уже укрепился в умах европейцев. Однако в России молодой фриланс пока не имеет четкого определения.

В настоящее время владельцы бизнеса строят свои организационные схемы, используя классический менеджмент. И только единицы допускают внедрение элементов дистанционного найма сотрудников, используя гибкий график работы и договорную основу.

Как видно на рис. 2, пока в России лидируют фрилансеры, занимающиеся текстами, переводами и копирайтингом – 25 %. Однако эта тенденция с годами может существенно измениться в сторону более ответственных специализаций.

На наш взгляд, система трудовых взаимоотношений между заказчиками и фрилансерами должна регулироваться государством через определенный порядок процедур, позволяющий законодательно закрепить ответственность всех сторон, определить порядок налогообложения и социальных гарантий субъектов бизнеса.

В дальнейшем свободно в рамках законодательства смогут осуществлять свою деятельность биржи труда и легально работать фрилансеры. Это укрепит доверие к дистанционному виду деятельности, позволит более тщательно изучить все аспекты специализации.

Относительно недавно, в 2013 г., были внесены поправки в Трудовой кодекс РФ. Добавлена новая гл. 49.1 «Особенности регулирования труда дистанционных работников». Согласно закону, «дистанционной работой является выполнение определенной трудовым дого-

вором трудовой функции вне места нахождения работодателя, его филиала, представительства, иного обособленного структурного подразделения (включая расположенные в другой местности), вне стационарного рабочего места, территории или объекта, прямо или косвенно находящихся под контролем работодателя, при условии использования для выполнения данной трудовой функции и для осуществления взаимодействия между работодателем и работником по вопросам, связанным с ее выполнением, информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, в том числе сети "Интернет"» [1].

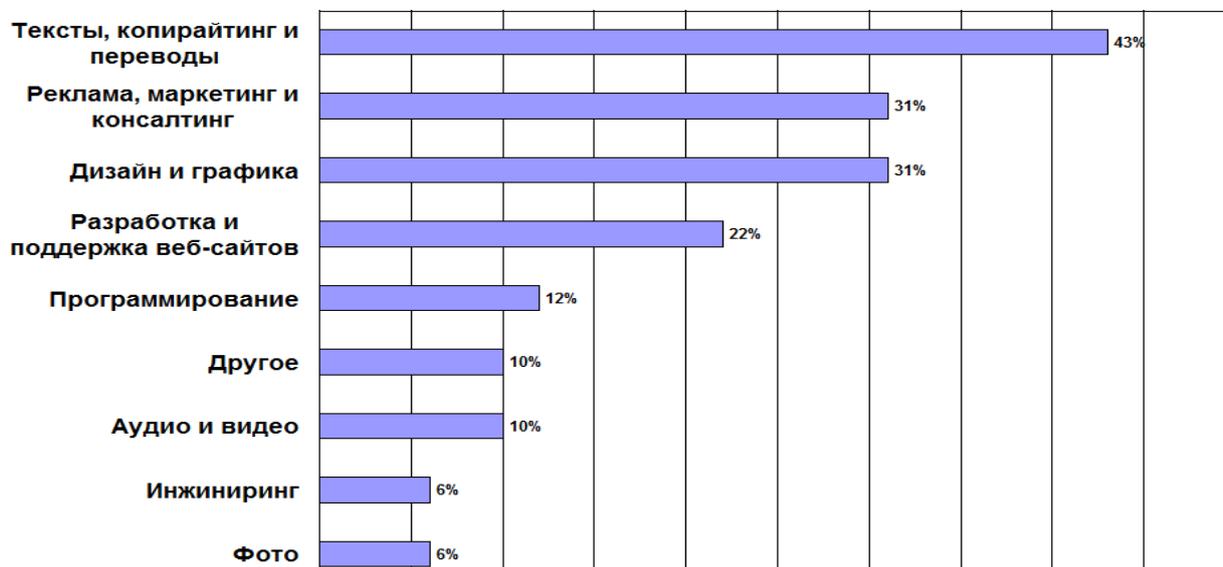


Рисунок 2 - Специализация фрилансеров

В законе также прописаны особенности заключения трудового договора, организации и охраны труда, режима рабочего времени и времени отдыха дистанционных работников.

В данный момент на самой популярной интернет-площадке фрилансеров России www.fl.ru зарегистрировано более 1 млн. исполнителей. Заказчику достаточно опубликовать проект, конкурс или задание и заинтересованные фрилансеры начнут предлагать свои услуги. Далее определяется бюджет и сроки выполнения работы. Останется только выбрать самого подходящего исполнителя и зарезервировать определенную сумму денег в качестве гарантии оплаты.

Для фрилансеров ежедневно публикуется более 1500 проектов. В первую очередь исполнителю необходимо заполнить своё портфолио, указать в нем навыки работы, разместить примеры успешно выполненных проектов и заказов. Полнота и качество размещенной информации повысит шансы фрилансера получить задание, соответствующее его специализации.

В Калининградской области с каждым годом увеличивается число компаний и индивидуальных предпринимателей, использующих услуги фрилансеров. Уже сейчас на бирже фриланса зарегистрировано более 800 сотрудников из нашего региона, предлагающих услуги удаленной работы по различным направлениям. Наиболее популярными услугами являются: разработка сайтов, написание различных текстов, разработка дизайна архитектуры, программирование, консалтинг, подготовка переводов, разработка компьютерных игр, аудио и видео, графика, инжиниринг, работа с фотографиями, продвижение и реклама, дистанционное обучение, оптимизация сайтов (SEO).

На данный момент основными заказчиками услуг фрилансеров в Калининградской области являются: рекламные агентства, развлекательные центры, сети гостиниц и кафе-террии, туристические агентства, строительные и отделочные компании, лингвистические центры, полиграфические предприятия. Другие направления бизнеса размещают единичные заказы.

Важно отметить высокий рейтинг специалистов фриланса в Калининградской области. Более 30% региональных фрилансеров имеют в портфолио 100% положительных отзывов по результатам работы. В основном это опытные специалисты по профильным направлениям, регулярно и качественно исполняющие проекты. Необходимо отметить, что около 20% зарегистрированных пользователей выполняют разовую работу, а 50 - новички в этом деле, имеющие слабое портфолио.

Несмотря на то, что фриланс дает ощущение свободы и независимости, фрилансерам приходится ежедневно контролировать и организовывать свой рабочий день. А также создавать свою собственную структуру и систему самоидентификации в мире бизнеса.

Фрилансеры несут полную ответственность за результаты своей деятельности. У них нет наставников и руководителей, контролирующих работу и прикрывающих их недостатки в процессе выполнения задания. Из-за этого часто возникает чувство уязвимости и незащищенности.

К тому же фрилансеры относятся к такому типу людей, которые способны работать на износ. Такой трудоголизм и отсутствие разделения отдыха и труда могут привести к «выгоранию» личности.

Серьезной проблемой является психологическая зависимость от работы за компьютером. Можно провести параллель с зависимостью от социальных сетей, столь популярной сейчас. Так как работа фрилансеров полностью зависима от заказов через интернет они находятся в постоянном напряжении в ожидании хорошего предложения. Им также необходимо оперативно реагировать на предложения, чтобы их заказ не ушел к другому фрилансеру. Таким образом, придется с завидной регулярностью проверять электронную почту и базу бирж в поисках нужных предложений. Соответственно происходит дисбаланс между работой и личной жизнью, между реальностью и виртуальным миром.

Возможно, наилучшим выходом из этой ситуации будет заключение долговременного договора на сотрудничество с организацией, принимающей условия дистанционной работы сотрудников. Такой подход позволит улучшить атмосферу деятельности фрилансеров, систематизировать их рабочее время и график выполнения обязательств.

Важным аспектом является не поиск фрилансеров-одиночек, а формирование структуры дистанционного менеджмента. В данном случае дистанционный менеджмент – это совокупность методов и средств управления производственным процессом в организации посредством привлечения территориально удаленных независимых сотрудников на договорной основе.

Необходимо создать эффективные коммуникации между всеми удаленными сотрудниками для выполнения общих задач. Именно такая система позволит решить большинство проблем, возникающих в процессе фриланса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трудовой кодекс РФ, часть 4, раздел XII. Особенности регулирования труда отдельных категорий работников, глава 49,1: федеральный закон, 5 апреля 2013, N 60-ФЗ // Российская Федерация. Законы. [Электронный ресурс]. URL:<http://base.garant.ru/12125268/50/> (дата обращения: 12.04.2016).
2. Нежкин, Д. С. Фриланс в России. Исследование фрилансеров России и СНГ / Д.С. Нежкин // Бизнес-образование как инструмент инновационного развития экономики: материалы науч.-практ. конф. Иркутск, 1 ноября 2013 г. - 31 марта 2014 г.- Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. – С. 194-200

THE PROBLEMS OF FREELANCE ORGANIZATION AND DISTANT MANAGEMENT IN RUSSIA

Y. Taran, student, Kaliningrad State Technical University
S. Savanovich, Candidate of Economic Sciences, assistant professor,
Kaliningrad State Technical University, marketing-logist@mail.ru

This article describes problems and prospects of remote use of the distant staff. The article gives the definition of key concepts: freelancer and remote management. The author analyzes the work of the Labour Exchange of free employees. The main activities of freelancers, and also categories of customers of projects are distinguished. This article considers interaction of employers and applicants by current legislation. On the basis of the carried-out analysis the author offers a new system of communication between freelancers and customers – remote management.

freelance, freelancer, remote operation, remote management