



ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

А. Орлов, магистрант ИФЭМ ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет»

В статье рассматривается значительная роль малого предпринимательства в развитии экономического потенциала современных стран. На примере опыта США, Японии, Германии и Китая рассматривается зарубежный опыт финансовой поддержки малого предпринимательства. Анализируется также опыт финансовой поддержки малого предпринимательства в России, его проблемы и возможные пути совершенствования финансовой политики в отношении малого и среднего предпринимательства (МСП), перспективы преодоления кризисной ситуации, сложившейся, в частности, в связи с дефицитом кредитных ресурсов стране

малое и среднее предпринимательство, финансы, кредиты, льготы, гарантии

Анализ экономической конъюнктуры ведущих стран мира показывает неуклонное повышение значимости малого и среднего предпринимательства (МСП) как важного сектора экономики, обеспечивающего основу стратегического развития экономики, поступательного роста благосостояния граждан за счет диверсификации производства, развития новых видов хозяйственной деятельности, развития инновационных процессов, улучшения конъюнктуры рынка, создания эффективной занятости населения [1;2].

Как показывает отечественная и зарубежная практика, без государственной поддержки малое предпринимательство, если и развивается, то темпами, которые не могут удовлетворить ни общество, ни государство, на самих предпринимателей. На тему финансовой поддержки малого бизнеса написано немало работ [3-8]. Тем не менее, автор считает актуальным дальнейшее исследование проблем финансовой поддержки малого бизнеса в условиях современного финансового кризиса, дефицита централизованных финансовых ресурсов, выделяемых на цели дальнейшего развития малого бизнеса в регионах Российской Федерации.

В этой связи интересен богатый опыт развитых зарубежных стран по финансовой поддержке МСП. В частности, А.Ю.Агафонов [9] указывает, что для промышленной и экономической политики многих стран мира характерно осуществление реформ, направленных на развитие малого предпринимательства. Основные направления таких реформ состоят в упрощении регулирования предпринимательской деятельности; усилении защиты прав собственности; облегчении налогового бремени; упрощении доступа к кредитным ресурсам; снижению издержек, связанных с экспортно-импортными операциями.

Рассмотрим зарубежную практику финансовой поддержки малого предпринимательства на примерах Китая, Японии, Германии и США.

Особенностью китайского подхода к поддержке малого предпринимательства является чрезвычайно высокая роль государства. Например, в области предоставления гарантий субъектам малого предпринимательства монополистом является государственный Кредитный гарантийный фонд [4]. Было создано большое количество свободных экономических зон (СЭЗ), привлечших иностранные инвестиции и научно-технические ресурсы, а также созданы фонды развития МСП, которые занимаются предоставлением льготных кредитов и гарантий потенциально успешным предприятиям [5].

В Японии государство гарантирует и страхует кредиты, предоставляемые МСП через систему дополнительного общественного кредитования. Таким образом, обеспечивается перелив капитала от коммерческих финансовых институтов к МСП. Важным элементом финансовой поддержки МСП играют займы и кредиты, которые предоставляются предприятиям, попавшим в тяжелое финансовое состояние по объективным причинам [6].

После окончания II мировой войны в Германии были созданы региональные кредитные корпорации, а также Банк кредитных гарантий (БКГ). За время своего функционирования эта система предоставила МСП более 100 тыс. гарантий [7].

В США финансовая поддержка МСП осуществляется по программам безвозвратного субсидирования, главным образом, двумя федеральными ведомствами: Администрацией малого бизнеса и Национальным научным фондом. Как демонстрирует американская практика, различные опосредованные государственными ведомствами формы прямого субсидирования ввиду своей бюрократичности не имеют достаточной эффективности, оперативности [8].

В Российской Федерации одним из источников привлечения финансовых ресурсов являются франчайзинговые соглашения и субподрядные договоры, кредитование крупными частными инвесторами малого бизнеса и пр. Одним из таких механизмов является предоставление субсидий из федерального и регионального бюджетов на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства [9].

Одной из проблем, сложившейся в РФ кризисной ситуации, является недостаточное внимание к финансированию проектов развития малого и среднего предпринимательства.

Анализ экономической конъюнктуры ведущих стран мира показывает неуклонное повышение значимости малого и среднего предпринимательства (МСП) как важного сектора экономики, обеспечивающего основу стратегического развития экономики, поступательного роста благосостояния граждан за счет диверсификации производства, развития новых видов хозяйственной деятельности, развития инновационных процессов, улучшения конъюнктуры рынка, создания эффективной занятости населения [1;2].

В этой связи интересен богатый опыт развитых зарубежных стран по финансовой поддержке МСП. В частности, Агафонов А.Ю.[9] указывает, что для промышленной и экономической политики многих стран мира характерно осуществление реформ, направленных на развитие малого предпринимательства. Основные направления таких реформ состоят в упрощении регулирования предпринимательской деятельности; усилении защиты прав собственности; облегчении налогового бремени; упрощении доступа к кредитным ресурсам; снижению издержек, связанных с экспортно-импортными операциями.

Рассмотрим зарубежную практику финансовой поддержки малого предпринимательства на примерах Китая, Японии, Германии и США.

Особенностью китайского подхода к поддержке малого предпринимательства является чрезвычайно высокая роль государства. Например, в области предоставления гарантий субъектам малого предпринимательства монополистом является государственный Кредитный гарантийный фонд [4]. Было создано большое количество свободных экономических зон (СЭЗ), привлечших иностранные инвестиции и научно-технические ресурсы, а также созданы фонды развития МСП, которые занимаются предоставлением льготных кредитов и гарантий потенциально успешным предприятиям [5].

В Японии государство гарантирует и страхует кредиты, предоставляемые МСП через систему дополнительного общественного кредитования. Таким образом, обеспечивается перелив капитала от коммерческих финансовых институтов к МСП. Важным элементом финансовой поддержки МСП играют займы и кредиты, которые предоставляются предприятиям, попавшим в тяжелое финансовое состояние по объективным причинам [6].

После окончания II мировой войны в Германии были созданы региональные кредитные корпорации, а также Банк кредитных гарантий (БКГ). За время своего функционирования эта система предоставила МСП более 100 тыс. гарантий [7].

В США финансовая поддержка МСП осуществляется по программам безвозвратного субсидирования, главным образом, двумя федеральными ведомствами: Администрацией малого бизнеса и Национальным научным фондом. Как демонстрирует американская практика, различные опосредованные государственными ведомствами формы прямого субсидирования ввиду своей бюрократичности не имеют достаточной эффективности, оперативности [8].

Кроме того, в США успешно работает программа предоставления льготных займов (от Администрации малого бизнеса):

- прямые займы;
- долевое участие в займах коммерческих банков;
- гарантирование займов коммерческих банков - наиболее распространенная форма финансовой поддержки малого бизнеса.

В США не принято предоставлять амортизационные и налоговые льготы малому бизнесу: это делается чрезвычайно редко, поскольку для малых предприятий гораздо важнее предстартовая и первоначальная поддержка. Однако в отношении малого бизнеса все же действует одна существенная амортизационная льгота: им разрешено списывать стоимость основного капитала единовременно или неравными долями в течение всего амортизационного периода [8].

В Российской Федерации одним из источников привлечения финансовых ресурсов являются франчайзинговые соглашения и субподрядные договоры, кредитование крупными частными инвесторами малого бизнеса и пр. Одним из таких механизмов является предоставление субсидий из федерального и регионального бюджетов на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства [9].

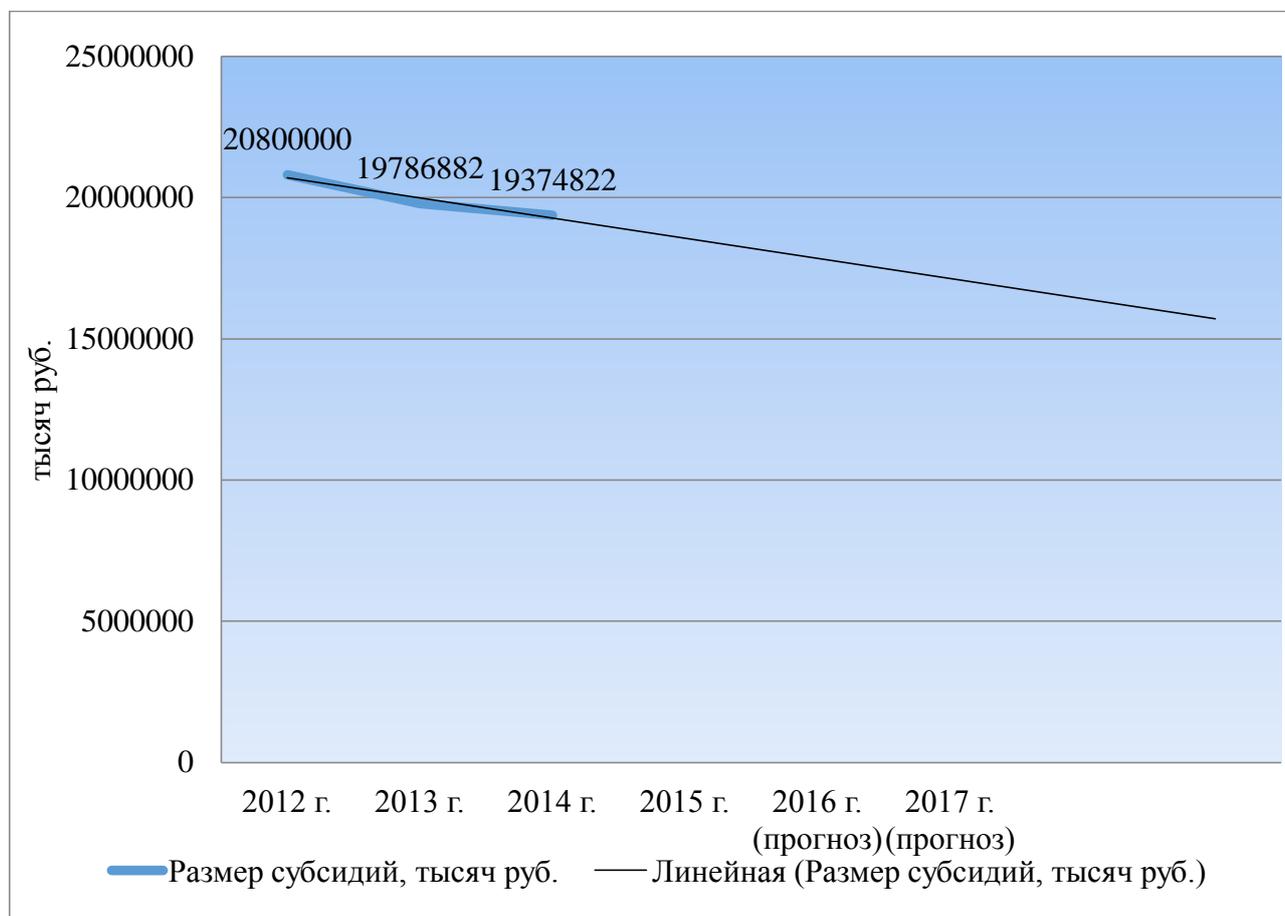


Рисунок 1 - Размер субсидий, выделенных из федерального бюджета на государственную поддержку МСП, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, бюджетам субъектов Российской Федерации

На рисунке 1 рассмотрена динамика субсидий, выделенных из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, бюджетам субъектов Российской Федерации. Одной из проблем, сложившейся в РФ кризисной ситуации, является недостаточное внимание к финансированию проектов развития малого и среднего предпринимательства.

Как указывает ряд авторов, например, Власов И.П., Сулакшин С.С., Захарова Ю.В., Оранова М.В., наиболее перспективным направлением финансовой поддержки МСП является содействие развитию микрофинансовых организаций как фактических элементов инфраструктуры поддержки [11;12;13].

В этой связи актуально рассмотреть (см. рисунок 2) деятельность микрофинансовых организаций и гарантийных фондов, получивших финансовую поддержку в соответствии с программами поддержки МСП, реализуемыми Министерством экономического развития (МЭР) Российской Федерации.

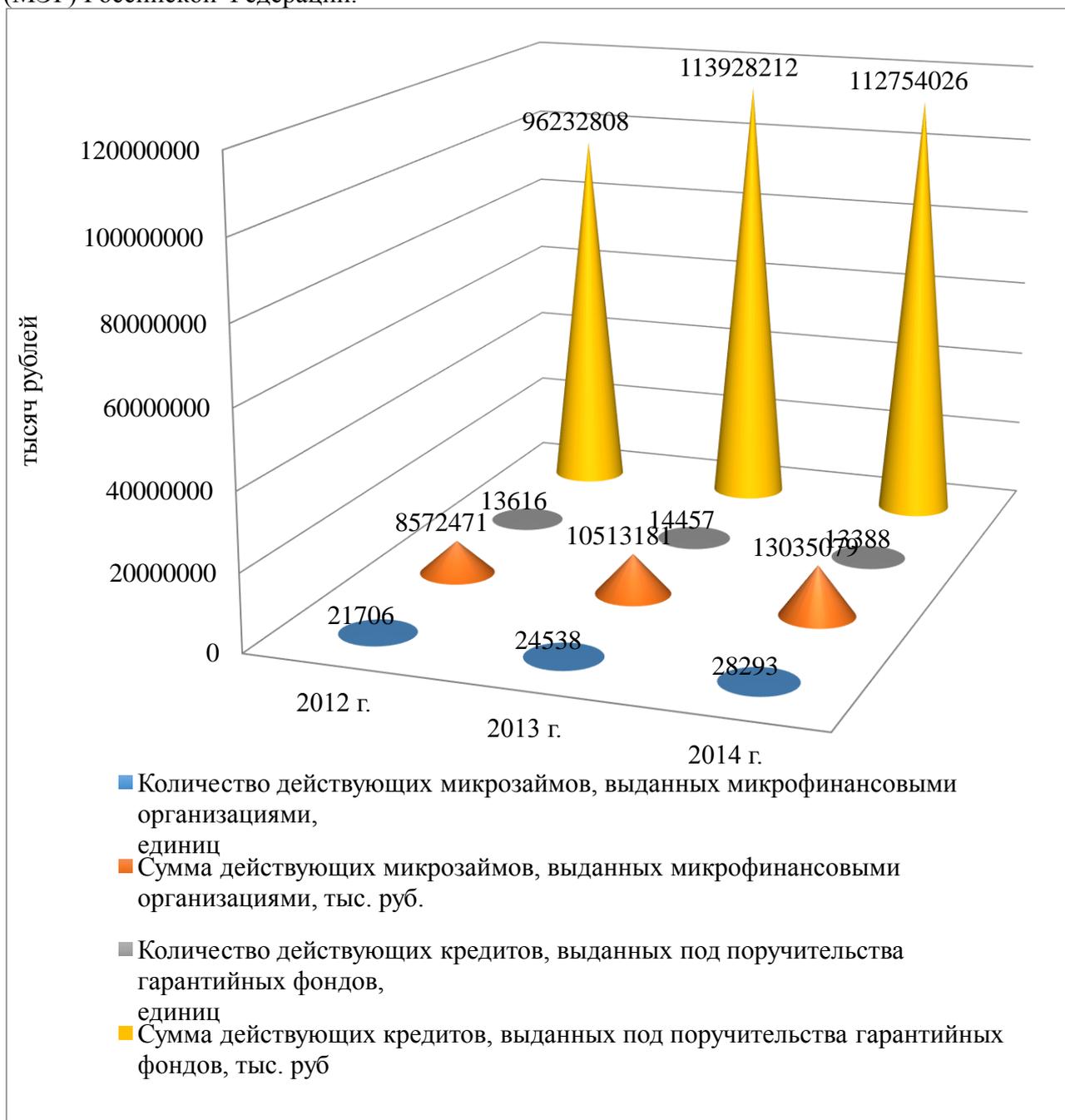


Рисунок 2 - Деятельность микрофинансовых организаций и гарантийных фондов, получивших финансовую поддержку МСП, реализуемых МЭР Российской Федерации

На рис. 2 рассмотрена деятельность таких микрофинансовых организаций и гарантийных фондов. Не трудно заметить, что на фоне роста количества действующих микрозаймов, выданных микрофинансовыми организациями на 13% в 2013 г. по сравнению с 2012 г., и на 15,3% в 2014 г. по сравнению с 2013 г. наблюдается также рост суммы действующих микрозаймов, выданных микрофинансовыми организациями — относительный рост на 22,6% в 2013 г. по отношению к 2012 г., и на 24% в 2014 г. по отношению к 2013 г.

Можно согласиться с мнением И. П. Власова, когда он отмечает, что одним из важнейших факторов реализации экономического потенциала малых предприятий является стабильная возможность получения кредитных ресурсов для финансирования текущей деятельности и инвестиционных проектов [11].

По результатам исследования зарубежного опыта стран, успешно развивающих малый бизнес, как правило, развитых в экономическом отношении стран, можно отметить следующие основные направления развития механизмов финансовой поддержки МСП для особенностей финансово-экономического развития России:

- снижение налоговой нагрузки на существующие и на вновь открывающиеся малые предприятия, поскольку одним из основных факторов, ограничивающих деловую активность организаций, является высокий уровень налогов [12];
- стимулирование кредитования и инвестирования в сфере малого бизнеса [8];
- субсидирование компенсаций расходов при открытии или расширения бизнес должно быть заменено проектными субсидиями, выдаваемыми перед осуществлением затрат [13];
- должна быть решена проблема предоставления малым предприятиям госзаказов [1;2].

В заключение проведенного исследования отметим, что финансовые механизмы поддержки алого бизнеса в России развиваются, хотя и имеются проблемы текущего плана, связанные, главным образом, с недостаточностью финансирования, госгарантий кредитования, предоставления субсидий и субвенций, что негативно влияет на темпы развития малого предпринимательства, а, следовательно, и на скорость экономического развития страны. Богатый зарубежный опыт финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, демонстрирующий высокоэффективные механизмы и институты, успешно зарекомендовавшие себя в деле динамичного развития МСБ, позволяет изучать и перенимать его в условиях российской экономической действительности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ерошкин, А. Механизмы государственной поддержки инноваций: зарубежный опыт //Мировая экономика и международные отношения. -2011.-№10.- С.21-24.
2. Юнусов, И.А. Малое предпринимательство в контексте рыночной трансформации российской экономики и ее интеграции в мировую экономику//Аудит и финансовый анализ .- 2012.- №1.- С.23-28.
3. Горовцова, М.А. Налоговое стимулирование малого предпринимательства в зарубежных странах / М.А. Горовцова // Налоги и финансовое право. – 2012. – № 5. – С. 274 – 280.
4. Заболоцкая, В.В. Исследование зарубежных моделей финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства и возможности их адаптации в России / В.В. Заболоцкая // Финансы и кредит. – 2012. – № 18 (498). – С. 57 – 67;
5. Иванов, А.К. Зарубежный опыт государственной поддержки малого предпринимательства / А.К. Иванов // Экономика и управление. – 2012. – № 3 (77). – С. 129 – 131.
6. Карпунина, Е. К. Сравнительная характеристика форм поддержки малого бизнеса в России и за рубежом / Е.К. Карпунина, Е.А. Колесниченко, И.Н. Якунина // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2014. – № 6 (57). – С. 109 – 118.

7. Малачева, В.В. Практика зарубежных стран по государственному управлению малым и средним предпринимательством / В.В. Малачева // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8 (ч. 2). – С. 918 – 921.

8. Погорелов, В.В. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства // Сборник научных трудов МЭСИ [Электронный ресурс]. URL: <http://study.mesi.ru/patners/studjar/aspir/Lists/C/Attachments/23/Погорелов%20В.В.-ЯФ%20МЭСИ-статья.docx> (дата обращения: 20.05.2016).

9. Агафонов, А.Ю. Тенденции развития финансовой поддержки малого бизнеса / А.Ю. Агафонов // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. - 2010. -Т. 4. -№ 44. -С. 59-62.

10. Власов, И.П. Государственная финансовая поддержка малого и среднего бизнеса / И.П. Власов // Финансы и кредит. – 2009. - №9(345). – С.22-28.

11. Сулакшин, С.С. Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. В 5 т. Т. II./ С.С. Сулакшин. - М.: Научный эксперт, 2008. – 1832 с.

12. Захарова, Ю.В., Оранова, М.В. Пути развития финансового обеспечения инновационной сферы в современных условиях / Ю.В. Захарова, М.В. Оранова // Современные проблемы науки и образования. - 2014. - № 2. - С. 456.

FINANCIAL SUPPORT OF SMALL BUSINESS: FOREIGN AND RUSSIAN EXPERIENCE PROBLEMS AND SOLUTIONS

A.Oralov, student, Kaliningrad State Technical University

The article discusses the significant role of small business in the economic potential of the development of modern countries. On the example of the US experience, Japan, Germany and China considered international experience of financial support for small businesses. Analyzes the experience of financial support of small business in Russia, its problems and possible ways to improve the financial policy in relation to small and medium-sized enterprises (SMEs), the prospects of overcoming the crisis situation, in particular in connection with the shortage of credit resources of the country.

small and medium entrepreneurship, finance, loans, benefits, guarantees